

#観る就活プロジェクト第2弾作品  
新卒採用バディ・ムービー

# 新卒ポモドーロ

Miyuu 新曲、「Restart」が渋江譲二×大野いと W 主演映画  
『新卒ポモドーロ』主題歌に決定！！  
2種類のポスタービジュアルも解禁！

## 主題歌&ポスタービジュアルのお知らせ



## 主題歌は今作のために書き下ろされた Miyuu 新曲「Restart」！

社会人の多くが経験したことがあるであろう就職活動。大卒の民間企業就職希望者数は、なんと毎年約 40 万人以上。その就活の採用側のリアルを描く「新卒ポモドーロ」が 2020 年 2 月 21 日（金）に渋江譲二、大野いととのダブル主演で劇場公開！

その映画主題歌に、口ずさみたくなるメロディーと優しく抜けるスモーキーな歌声によって国内外で注目を集めているシンガーソングライター、Miyuu（ミユウ）が今作のために書き下ろした新曲「Restart」が決定した。Miyuu は、#観る就活プロジェクト第 1 弾作品「40 万分の 1」での「Find the way」に引き続いての主題歌起用となる。

## 2種類のポスタービジュアル解禁！

2020 年 2 月 21 日（金）の映画公開に先駆けて、2 種類のポスタービジュアルが解禁！

「ポモドーロ（=イタリア語でトマト）」というタイトルにちなみ、トマトをふんだんに扱ったポスタービジュアルとなっている。キャッチコピーは、「採用は、恋より難しい。」。

## 製作概要

出演：渋江譲二 大野いと 水石亜飛夢 櫻井圭佑 松田るか 隈部洋平 斉藤秀翼 田中康寛 他  
監督・脚本・編集：井上博貴 プロデューサー：玉井雄大 企画：#観る就活プロジェクト  
製作：映画「新卒ポモドーロ」製作委員会 配給：エムエフピクチャーズ  
©2020 映画「新卒ポモドーロ」製作委員会  
公式 HP：<https://miru-shukatsu.jp>

## Miyuu (ミユウ) コメント

「Restart を書き下ろしさせて頂くことになり監督ともやりとりをして、何度も書き直し、デモが完成するころには、歌詞通り気付けば朝になっていました。

曲を完成させる過程で、1人ではひらめかないアイデアがアレンジ過程で生まれ、映画の中でもチームプレイでビジネスをしていく様子が描かれていますが、この楽曲も同じようにチームのみんなでぶつかり合いながら、支え合いながら、作った楽曲です。

1人よがりではなく、みんなと一緒に明るい未来に向かって行きたいという気持ちを歌いました。

1人でもたくさんの人に聴いてもらえたら嬉しいです！」

## Miyuu (ミユウ) プロフィール

1993年生まれ、左利き。大阪府出身の自然と旅を愛するシンガーソングライター。

京都のお寺や神社で、Maroon 5「Maps」、Bruno Mars「Just the Way You Are」などをギターで弾き語りしている動画をYouTubeで配信。そのスモーキーかつ優しい歌声と、京都×洋楽という異色の組み合わせが注目を集め、日本のみならず海外でも再生されるようになった。現在はYouTubeでの動画公開と大阪・東京でのライブを中心に活動中。

2016年9月に1st digital single「Southern Waves」をリリース。18年3月、自然豊かな尾瀬の魅力を音楽を通して伝える「オゼ・ミュージック・アンバサダー」に就任。同年11月には初のmini album『COME ONE, COME ALL』をタワーレコード限定/1,000枚完全限定生産盤(手書きシリアルナンバー入り)でリリースし完売。

19年7月2nd mini album「HERE COMES THE SOUND!」リリース。同年8月、one man Live『COME COME ONE MAN vol.2』を開催。12月23日&24日にはMiyuu Very Merry Xmas Acoustic LIVE 2019開催予定。

## ストーリー

福岡で急成長しているベンチャー企業、アイセンス。だが、ある日、社長の北村創次(渋江)の強引なやり方についていけなくなった社員たちが一同に退職。競合となるGIファクトリーを設立する。

1年後、GIファクトリーの商品により案件をいくつも奪われ、未だ退職者たちの穴も埋まらぬアイセンスは危機的状況に陥る。北村は社運を賭け、社内横断のプロジェクトチームを結成し、中途採用から一転、会社初となる新卒採用に乗り出す。そのプロジェクト・リーダーに大抜擢されたのは、大学時代に学んだ社会心理学を活かし、高い営業成績をあげている若手社員の川島美沙(大野)だった。

新卒採用の知見も豊富な予算もない中、優秀な学生をどう採用すればよいのか?会社の立て直しを目指し、新米採用リーダー・川島と社長・北村の挑戦が始まる。

## #観る就活プロジェクト

もう子どもじゃないけど、まだ大人でもない。そんな、まっすぐで繊細で不安定な時期に、多くの日本人が経験してきたライフイベント、就活。どの時代においても、そこには若者たちの葛藤があり、決断があり、ドラマがありました。

新卒一括採用という世界的にも珍しい採用形態は、若者だけでなく、この国の社会全体に様々な影響を及ぼしています。「#観る就活プロジェクト」は、そんな日本の”就活”を様々な視点から切り取り、毎年1本ずつ映画化していくプロジェクトです。(プロジェクト公式サイト：<https://miru-shukatsu.jp>)

**2020年 2月21日(金) 池袋 HUMAX シネマほか全国ロードショー**