

2024年4月23日



サンスター、チョコちゃん考える歯と口の健康週間 キャンペーン 5月1日より開始 ～なんで人間はハミガキしないといけないの？～

サンスターグループ(以下サンスター)の歯周病予防ブランド「G・U・M(ガム)」は、NHKの人気番組「チョコちゃんに叱られる！」のチョコちゃんとコラボし、「えらべる Pay」の先着プレゼントや、チョコちゃん オリジナルグッズが当たる、「チョコちゃん考える歯と口の健康週間キャンペーン」を2024年5月1日(水)～2024年6月30日(日)に実施します。



キャンペーン期間 2024年5月1日(水)～6月30日(日)

本キャンペーンは、歯と口の健康週間(6月4日～10日)に向け、チョコちゃんとお口の健康を考えることで、歯みがきの重要性を伝えることを目的としています。

応募方法は、キャンペーン期間中にキャンペーン対象のG・U・M製品を500円(税込)以上購入後、購入カテゴリ数(ハミガキ・ハブラシ・歯間クリーナー)に応じて、「えらべる Pay」最大300ポイントを先着15,000名様にプレゼントするカテゴリ同時購入コース、液体製品購入で「えらべる Pay」200ポイントを先着15,000名様にプレゼントする液体購入コースの2種類があります。両コースへの応募で「えらべる Pay」最大500ポイント獲得のチャンス。さらに、オーラルケアに関するギモンに挑戦し、正しい答えを選択できた方の中から抽選で50名様にチョコちゃん オリジナルグッズ(お弁当箱、保冷バッグ)が当たります。

サンスターは本キャンペーンを通し、お口の健康から全身の健康を考え、歯周病予防のための適切なオーラルケア情報を発信してまいります。

【キャンペーン概要】

■実施期間

2024年5月1日(水)～2024年6月30日(日)

■応募締切^{※1}

キャンペーンサイト: 6月30日(日) 23:59 応募受付終了

応募専用ハガキ: 6月30日(日)消印有効

■サイト URL

<https://sunstar-gum-eiseishukan2024.jp>

■対象製品

G・U・M 製品 全品^{※2}

■応募方法

1. キャンペーン期間中に対象製品 500 円(税込)以上を購入
2. キャンペーン URL (<https://sunstar-gum-eiseishukan2024.jp>) から「キャンペーンに応募する」に進む
3. 購入したことを示すレシート^{※3}を応募ページにてアップロード
4. 購入カテゴリやカテゴリ数に応じて「えらべる Pay」プレゼント(後日、登録時のメールアドレスへ送付)
5. オーラルケアに関するギモンに挑戦し、正しい答えを選択できた方の中から抽選で、チョコちゃん オリジナルグッズが当たる

■デジタルギフトコース詳細

購入カテゴリやカテゴリ数に応じて、各コース先着 15,000 名様に「えらべる Pay」プレゼント

・カテゴリ同時購入コース (ハミガキ・ハブラシ・歯間クリーナーのうち)

- 1 カテゴリ購入: えらべる Pay 50 ポイント
- 2 カテゴリ購入: えらべる Pay 150 ポイント
- 3 カテゴリ購入: えらべる Pay 300 ポイント

・液体購入コース

えらべる Pay 200 ポイント

～両コースの応募でえらべる Pay 最大 500 ポイント^{※4}のチャンス～

■チョコちゃんオリジナルグッズコース詳細

オーラルケアに関するギモンに挑戦し、正しい答えを選択できた方の中から抽選で 50 名様にチョコちゃん オリジナルグッズプレゼント



チョコちゃん オリジナルグッズ(お弁当箱、保冷バッグ)

■キャンペーンに関するお問い合わせ先

サンスターキャンペーン事務局 TEL: 0120-788-824

受付時間: 10:00～17:00 (土・日・祝を除く)

受付期間: 2024年5月1日(水)～2024年8月30日(金)

※1: 応募人数が先着上限人数に達した段階で応募を締め切ることがあります。

※2: ドロップ、医薬品はのぞく

※3: キャンペーン期間内であればレシートの購入金額を合算して応募することができます。

※4: 獲得可能なえらべる Pay のポイント上限は 500 ポイントです。

【チョコちゃん】



好奇心旺盛でなんでも知っている 5 歳の女の子。当たり前過ぎてかえって答えられないような素朴なギモンをゲストに投げかける NHK「チョコちゃんに叱られる！」の番組 MC を務める。知らないでいると、チョコちゃんに「ポーっと生きてんじゃねーよ！」と叱られます。

【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth 100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)