

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとサンスター コーポレート・マーケティング・パートナーシップを締結 すべての人々に健康と、明日へと向かう“超元気”、はじける笑顔を届ける

ユニバーサル・スタジオ・ジャパン(運営:合同会社ユー・エス・ジェイ)とサンスター株式会社(以下サンスター)は、「人々が健康で元気な生活を実現するために製品やサービスを提供する」ことをともに目指すパートナーとして2024年4月1日(月)、コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約を締結しました。



本パートナーシップを通じ、両社での社会貢献を目指した取組みやユニバーサル・スタジオ・ジャパンで働くクルー(従業員)やゲストの健康増進をより一層サポートし、多くの人に“超元気”とはじけるような笑顔をお届けられるようともに取り組んでまいります。また、想像を超えるエンターテインングな創造力で、マーケティングキャンペーン、プロモーションなどの協業を積極的に推進してまいります。

■合同会社ユー・エス・ジェイ 執行役員 副社長 CMO 村山 卓

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは「より選ばれる目的地」を目指し、“超感動・超興奮”の体験を通して、“超元気”になって頂けるようゲストの皆様をお迎えしています。また、ゲストの皆様だけでなくパーク運営の原動力であるすべてのクルーにおいても、心からの笑顔があふれる「最高の職場づくり」を推進しています。“超元気”に楽しくいきいきと働けることが、ゲストの皆様の満足に貢献できると考えており、この度の協業を通じてサンスター様からのサポートを頂きながら、心身ともに健康で、安心して長く働き続けることができる「より選ばれる企業」を目指してまいります。

■サンスター株式会社 代表取締役 宮本 睦久

サンスターは、人々の健康と生活環境に関わる様々な社会課題を解決することで、人生100年時代、皆様の「幸せな人生と健やかな未来を築く」ことを目指して事業活動を行っています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンに会場されるお客様や、それを支える従業員の笑顔の源である、お口の健康を守ることを通じて、皆さまの健やかな生活の実現に向けて活動してまいります。

■具体的な活動内容

- 両社による社会貢献活動や、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで働くクルーの健康（口腔衛生向上）を支援
 - サンスター財団によるオーラルケア学習コンテンツの提供
 - ハミガキ製品もしくは、液体ハミガキの提供
- 両社による協同マーケティング活動の全国展開を実施

【ユニバーサル・スタジオ・ジャパンについて】

ユニバーサル・スタジオ・ジャパンはコムキャスト NBC ユニバーサルが完全所有しています。ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、国内のみならず海外からも多くのゲストが訪れるエンターテインメント、レジャー界における一大ランドマークとしての地位を築きあげています。ハリウッドの人気映画だけではなく、さまざまな世界的人気エンターテインメント・ブランドをテーマとする本格的なアトラクションやショー、ゲストが思いきり楽しめるシーズナル・イベントなど、世界最高クオリティのエンターテインメントを提供し、訪れるゲストに世界最高の体験と思い出をつくっていただいています。

2001年の開業以来、常に革新を続けており、近年は「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」が絶大な人気を博しているほか、「ジュラシック・パーク」エリアを滑走する画期的なフライングコースター「ザ・フライング・ダイナソー」、大人気エリア「ミニオン・パーク」ではミニオンたちが繰り広げる想像を超える“ハチャメチャ”が楽しめる「ミニオン・ハチャメチャ・ライド」、そして任天堂が世界に誇るキャラクターたちやその世界をテーマにした新エリア「スーパー・ニンテンドー・ワールド」では、実際に自分の全身を使ってアソビの本能を解き放つ、これまでにない“アソビ体験”をお楽しみいただけるなど、次々と世界最高エンターテインメントを打ち出し、さらなる進化・成長を遂げています。

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth 100年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にさせていただきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

Minions and all related elements and indicia ™ & © 2024 Universal Studios. All rights reserved.

© Nintendo

TM and © 2024 Sesame Workshop

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

TM & © Universal Studios & Amblin Entertainment

TM & © Universal Studios.