

2024年3月5日



G・U・M シリーズ最細サイズ 「歯間ブラシ L 字型 SSSS(0)」新発売 ～狭い歯間部の歯周プラーク(歯垢)もしっかり除去～

サンスターグループ(以下サンスター)は、歯と歯の間に潜む歯周プラーク(歯垢)を除去して歯周病対策ができる「G・U・M(ガム) 歯間クリーナーシリーズ」より、初めて歯間ケアをする人にもおすすめのシリーズ最細サイズ「ガム・歯間ブラシ L 字型 サイズ[SSSS(0)]^{※1}」を2024年3月19日(火)より全国で新発売します。また、「ガム・歯間ブラシ L 字型」のハンドルの一部には植物由来の原料を用いたプラスチックを使用し、製品パッケージは従来の包装よりプラスチック使用量を80%削減、環境負荷低減に努めました。



本製品は、G・U・M 歯間クリーナーシリーズ最細の歯間ブラシで、今までは歯間が狭く歯間ブラシの挿入が難しかった前歯やかぶせ物周囲に、無理なく挿入できます。さらに、独自の抗菌三角毛+奥歯に届きやすいL字型により、歯間部に潜む歯周プラーク(歯垢)を効率的に除去します。

歯周病対策に重要なことは、歯周病菌が潜伏する歯周プラーク(歯垢)をしっかりと除去すること。しかし、ハブラシでのブラッシングだけでは効率的に歯周プラーク(歯垢)を除去することが難しく、特に歯間部は、ハブラシだけでは約60%しか除去することができないと^{※2} 言われています。そこでおすすめなのが歯間ブラシです。ハブラシと歯間ブラシを併用すると、約85%まで歯周プラーク(歯垢)除去効果の向上が見込めると報告されています。

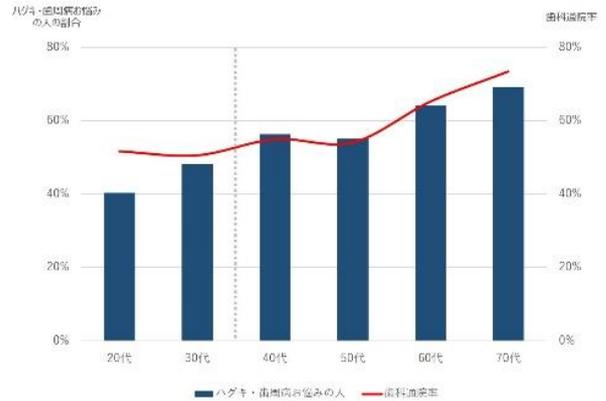
G・U・M 歯間クリーナーシリーズは、歯周病対策として、歯周病の原因となる歯間部に潜む歯周プラーク(歯垢)を除去することで、全ての人々の“歯とハゲキ”の健康寿命を延ばすことを目指します。

※1: サイズ[SSSS(0)]は自社基準による設定

※2: 歯間部のプラーク除去率(日歯保存誌、48(2)、2005、272-277.)

【開発背景】

サンスターが実施した調査^{※3}によると、年齢を重ねるとお口の悩みのある人が増え、50代以降は歯科医院への通院率が高まる傾向にあります。歯科医院では、歯周病対策のために歯間ブラシを推奨しており、歯科医院の通院をきっかけに使用する人も多いことが分かっています。今回、歯間ブラシを使用したことがない人でも、手に取っていただきやすいようにシリーズで最細となるサイズを開発しました。



【製品概要】

ガム・歯間ブラシ L字型 10P サイズ[SSSS(0)] <新発売>

<特長>

- ① 独自開発の三角毛は、円形毛と比較して 歯周プラーク(歯垢)除去力が 125%にアップ^{※4}。
ブラッシングだけでは落としきれない歯間部の歯周プラーク(歯垢)を効果的に除去します。
- ② 毎日清潔に使用できるように抗菌毛を採用しているので、衛生的です。洗って繰り返し使うことができます。
- ③ 前歯部分やかぶせ物周囲などの狭い歯間にも挿入できる、シリーズ最細の SSSS サイズです。



※3: サンスター調べ 2022年 N=1,800

※4: 疑似歯垢を用いたモデル実験より 自社円形毛の歯間ブラシによる歯周プラーク(歯垢)除去率を 100%とした場合

【製品仕様】

	製品名	容量	希望小売価格 (税込)	発売日
新発売	ガム・歯間ブラシ L字型 10P サイズ[SSSS(0)]	10本	550円	2024年3月19日

【環境課題に向けた取り組み】

環境課題に対応するため、ガム・歯間ブラシ L字型において以下の2点の取り組みを行いました。

- ① ハンドルの一部にバイオマスプラスチックを配合

歯間ブラシ L字型全サイズ(サイズ SSSS(0)、SSS(1)、SS(2)、S(3)、M(4)、L(5))において、ハンドルの一部に植物由来の原料を用いたプラスチックを使用しました。

- ② 包装容器の改良

使い捨てプラスチックの使用を削減するため、「ガム・歯間ブラシ L字型 (サイズ SSSS(0)、SSS(1)、SS(2)、S(3)、M(4)、L(5))」の包装形態をプラスチックケースからブリスターに変更しました。包装変更により、包装容器における廃棄プラスチック重量は約 80%削減されます。

これからもサンスターは、事業活動で使用するプラスチック削減などの取り組みを加速させ、循環型社会の構築に貢献していきます。

【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth 100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)