

2021年9月9日

～外出前後の新習慣提案で、世界15カ国中最下位である日本の洗口液使用率向上へ～  
殺菌バリアと洗浄リセットで口臭を防ぎ、お口を清潔に  
「ガム・マウスバリア」10月6日(水) 新発売

サンスターグループ（以下サンスター）は、オーラルケアブランド「G・U・M（ガム）」より、外出前後の新習慣に、口内を長時間殺菌し、口臭を防ぎ、お口を清潔に保つ洗口液「ガム・マウスバリア」を、2021年10月6日（水）より全国で新発売します。



サンスターが世界15カ国で実施したグローバル調査では、お口の健康が身体全体の健康に関係すると理解している日本人は38%と、他の調査対象国と比較しても多くの方が理解をしていることが分かります(図1)。更に、日本人の約3人に1人(34%)は「自分の口臭が気になる」と回答し、調査対象国で最も高い割合となりました(図2)。

その一方で、洗口液を2日に一度以上使用する日本人の割合は21%(図3)、帰宅後に洗口液を使用する日本人の割合は8%(図4)と調査対象国で最低の割合となりました。これらの結果から日本人はオーラルケアの重要性を感じている反面、具体的な行動には移していない傾向がうかがえます。

そこでサンスターは、世界15カ国中最下位である日本の洗口液使用率向上を目指し、外出前後の口腔ケアで、日頃から口内環境を清潔に保つ新衛生習慣を提案します。

外出中、時間の経過とともにお口の中で菌\*1は繁殖します。洗口液「ガム・マウスバリア」は、外出前の使用で、薬用成分CPC\*2がお口の中を殺菌バリアし、外出中も長時間殺菌することで、口臭を予防します。また、帰宅後の使用で、お口の中の汚れを洗浄リセットします。洗口液がはじめての方でも使いやすい香味の、クリアで爽やかなフレッシュミントタイプと、リセットしてやすらぐリラックスミントティータイプの2種からお選びいただけます。

サンスターは、今後も皆様が健康で安心した生活を送ることができるよう、啓発情報の発信や、製品・サービスの提供を通して貢献してまいります。

\*1 口臭、むし歯、歯肉炎の原因菌      \*2 塩化セチルピリジニウム（殺菌剤）

## ■サンスターGlobal Healthy Thinking Report 調査結果詳細

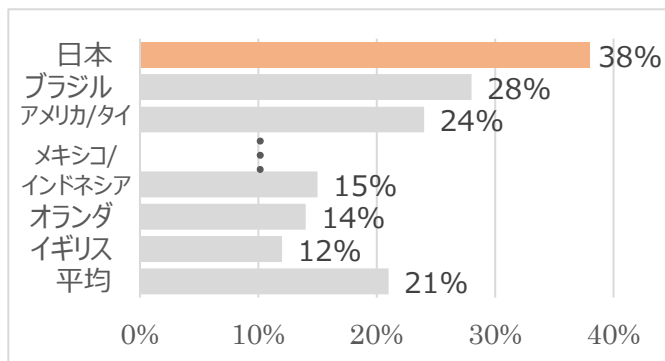


図1：口内の健康が身体全体の健康に関係すると考える人の割合

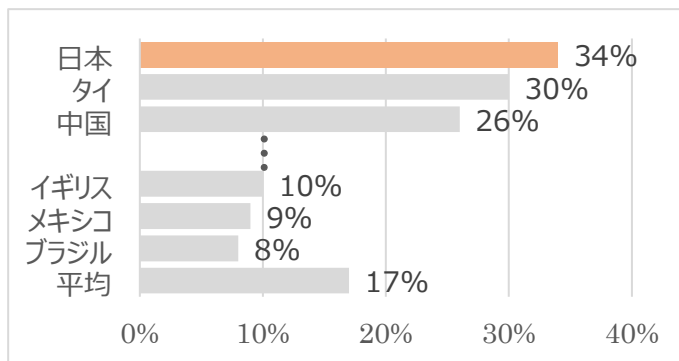


図2：自分の口臭が気になると回答した人の割合

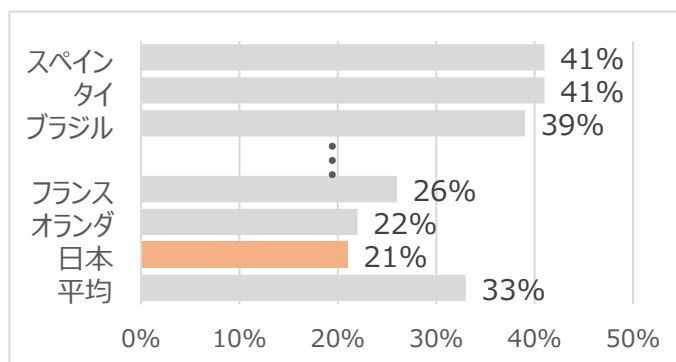


図3：洗口液を2日に一度以上使用する人の割合

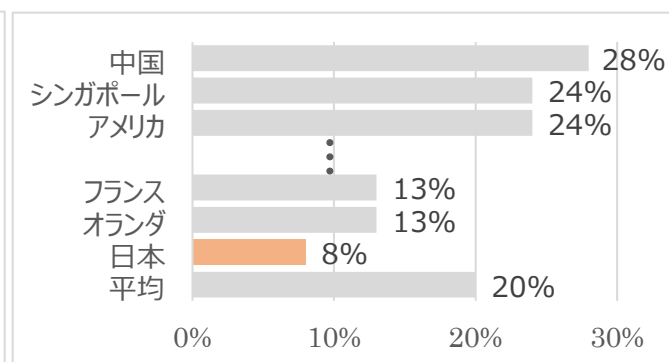


図4：帰宅後に洗口液を使用する人の割合

## ■調査概要 オーラルヘルス意識・行動に関する調査

- 調査対象：アジア、ヨーロッパ、北米、南米 15カ国の 18歳～65歳の男女  
 (日本、中国、タイ、シンガポール、インドネシア、イギリス、スペイン、イタリア、フランス、ドイツ、オランダ、アメリカ、ブラジル、メキシコ、アルゼンチン)
- 調査期間：2021年4月
- サンプル数：各国 1,000人以上 (各国にて男女同数、計 15,000人以上)
- 調査方法：インターネット調査

### 【商品概要】

**ガム・マウスバリア** <新発売> 医薬部外品・洗口液

販売名：薬用サンスターマウスウォッシュ KS [フレッシュミントタイプ]

薬用サンスターマウスウォッシュ KM[リラックスミントティータイプ]

- 外出前の使用で、お口の中を殺菌バリア。薬用成分 CPC\*2 が外出中も長時間殺菌し、口臭も予防します。
- 帰宅後の使用で、お口の中の汚れを洗浄リセット、口中を浄化します。
- 6つの効果でお口の様々なトラブルをケアします (口臭防止、口中浄化、口中爽快、歯垢の付着を防ぐ、ムシ歯の発生及び進行の予防、歯肉炎予防)。
- 香味は、クリアで爽やかなフレッシュミントタイプと、リセットしてやすらぐリラックスミントティータイプ。

※日常の歯みがきに加えてご使用ください。



## 【商品仕様】

商品名	容量	希望小売価格 (税抜)	希望小売価格 (税込)	発売日
ガム・マウスバリア 〈フレッシュミントタイプ〉	900mL	1,200 円	1,320 円	2021 年 10 月 6 日 (水)
	450mL	800 円	880 円	
ガム・マウスバリア 〈リラックスミントティータイプ〉	900mL	1,200 円	1,320 円	
	450mL	800 円	880 円	

## 【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

## 100 年 mouth 100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室

TEL:0120-008241(平日 10:00~16:00 土日祝除く)