

パリ発バッグブランド「q bag paris」、 東京・目黒にて GW に日本初上陸のポップアップ開催！ 「q bag paris “Les expériences” ～パリの彩りを日本へ～」



株式会社 TIRAMISU (本社:東京都目黒区、代表取締役:高澤 匡)が運営するフランス・パリ発のバッグブランド「q bag paris(キュー バッグ パリ)」は、2024年5月5日(日)-7日(火)までブランド初となるポップアップを東京・目黒の「aeru meguro」(あえる めぐろ)にて開催いたします。期間中は新作や新色・先行販売のバッグを含めブランドの商品 100 アイテム以上が店頭で登場し、“Les expériences”(レ エクスペリエンス(フランス語で「体験」の意味))というコンセプトのもと様々な企画を展開。会場ではパリのイメージした香水「La Ville-Lumière”(ラ ヴィル リュミエール:フランス語で「光の都」を意味)の華やかな香りを楽しみつつ、パリの日常からインスピレーションを得たカラフルなバッグを実際に手に取っていただけるほか、プロによるパーソナルカラー診断もご用意し、パリの彩りを身近に感じられるような体験をお楽しみいただけます。

「q bag paris”Les expériences”(キューバッグ パリ レ エクスペリエンス) (パリの彩りの体験)概要

パリ発のバッグブランド「q bag paris」。「パリの彩りをあなたへ」というコンセプトのもと、パリのアトリエでデザインしたアイテムを展開しています。

今回のポップアップのコンセプトは「“Les expériences”(レ エクスペリエンス)～パリの彩りを日本へ～」。“Les expériences”(レ エクスペリエンス)=フランス語で「体験」というコンセプトのもと、会場ではパリの彩りをご体験いただけるような、様々なコンテンツをご用意しております。

■POPUP 限定サイト

<https://qbagparis.com/blogs/event/popup202405>

■ポップアップ概要

■日時: 2024年5月5日(日)-7日(火) 10:00-17:00

※7日のみ 11:00-開催

■場所: aeru meguro(あえる めぐろ)

〒141-0021

東京都品川区上大崎3丁目10-50 シード花房山 S+105

目黒駅徒歩3分(JR山手線・東京メトロ南北線・都営三田線)

■内容:

①q bag paris のアイテムを 100 以上展示・販売

②新作・新色アイテムの先行販売



▲ポップアップ展示イメージ

- ③バッグの軽さ、容量の大きさ体験
- ④プロによるパーソナルカラー診断体験(要予約)
- ⑤パリの香り体験

【ポップアップ先行限定発売商品】

今回のポップアップではご来場いただいた方限定で2種類の新作・新色バッグを先行販売いたします。

ポップアップ限定先行販売商品 1

【q bag paris 初「ペアレンツバッグ」】 nest louvre parents(ネスト ルーヴル ペアレンツ)

■nest louvre parents(ネスト ルーヴル ペアレンツ)

ブランド初となるペアレンツバッグをポップアップで先行販売！

マザーズバッグとして圧倒的な人気を誇る「nest louvre(ネスト ルーヴル)」シリーズの新アイテム。

パパも育児に積極的に参加し、家族の時間を大切にするフランス人。そんなフランスの子育てにならない「日本のパパ・ママにももっと子育てを楽しんでほしい」という想いで開発しました。ブランドの特長である「軽くて、洗えて、大容量」はそのままに、多機能でシンプルなユニセックスデザインに仕上げました。

■アイテムの特長

●大容量&ポケットたっぷり

- ・A4ファイルが入るサイズのオープンポケット
- ・哺乳瓶の収納に最適な両サイドのゴム入りポケット
- ・おもちゃもらくらく入るフロントファスナーポケット
- ・小分けに便利なゴムポケット
- ・背面には安心背面ポケットや本体直結ファスナーポケット

●開閉しやすい

- ・大きく開くWファスナー

●持ち運びらくらく&小さな工夫がたくさん

- ・肩への負担を減らすパッド入りショルダー
- ・抱っこ紐を付けたまま荷物が下ろせるバックル



▲イメージ画像。新作ペアレンツバッグはポップアップ会場にて初お披露目いたします。(限定で先行発売、今後発売日は未定)

カラー／プライス

アンニュイビアンコ／ブラック／グレージュビアンコ 17,999円(税込)

サイズ

バッグ：縦42cm／横30cm／マチ15cm

ポップアップ限定先行販売商品 2

【大人気バッグから待望の新色登場】 bubble mini lumière(バブル ミニ リュミエール)

■bubble mini lumière(バブル ミニ リュミエール)

大人気 bubble(バブル)シリーズの bubble mini(バブル ミニ)から待望の新色をポップアップで先行販売。

フランス語で「光り輝く」という意味の「lumière(リュミエール)」。パリジェンヌのように、バッグを手にする方が自分らしく光り輝くことができるようにとの想いをこめて開発しました。

シャンパンの泡のような光沢感のある素材が特徴の bubble(バブル)シリーズのアイテムで、ブラウンの落ち着いた色味の中にほんのり上品なピンクを入れ、持つだけで気分の上がるバッグに仕上げました。普段のちょっとしたおでかけにもお使いいただける大人向けのアイテムです。



カラー／プライス

リュミエール 19,999円(税込)

サイズ

バッグ：縦17cm／横21cm／マチ11cm

ショルダー：縦17cm／横21cm／マチ11cm

ポーチ：縦9.5cm／横10cm／マチ1.5cm



ポップアップでできる4つの体験

”Les experiences(レ エクスぺリエンス)”(フランス語で「体験」の意味)というコンセプトの通り、さまざまな体験をお楽しみいただけます。

【①バッグの軽さ・容量の大きさを体験】

当日会場にてバッグを直接お手に取っていただき、ブランドの特長である驚きの軽さ・容量の大きさを
ご実感いただけます。
また、荷物をたっぷり入れたバッグもご用意しているため
重さや容量感、持ちやすさもご体験いただけます。



【②パリの彩り：豊富なカラーラインナップを体験】

q bag paris のバッグはパリからインスピレーションを受けた豊富なカラーラインナップが魅力のひとつ。1 コレクションあたり 20 色のカラー展開があるバッグもあり、普段は EC サイトでしか見られない彩り豊かなバッグを直接ご覧いただくことができます。

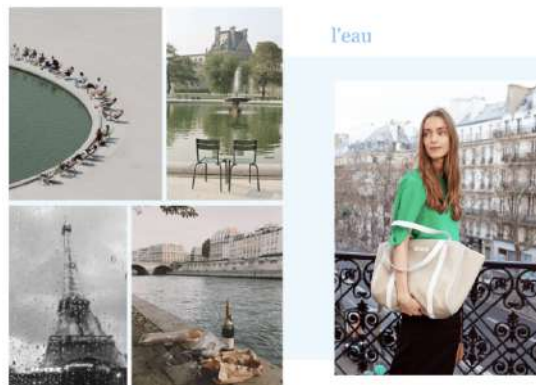


▲上段…nest n°1 l'arc(ネスト エヌワン ラルク)・中段…nest zip M l'arc(ネスト ジップ エム ラルク)・下段…nest zip M(ネスト ジップ エム)

【③パリの香りを体験】

会場では「q bag paris」のアトリエも居を構えるフランス・パリの香りをイメージして調香した香水
「La Ville-Lumière”(ラ ヴィル リュミエール：フランス語で「光の都」を意味)」の華やかな香りをお楽しみいただけます。

会場内には調香師がインスピレーションを得る元となったパリの街角、パリの花々や、アトリエの写真も展示しておりますので、まるでパリに来たような空間をご体験いただけます。



▲香りのイメージとなったパリの街角。

q bag paris
paris (France)



▲香りのイメージとなった花々や調香師による香水の調合工程

【④カラーアナリストによるパーソナルカラー診断を体験】

たくさんのカラーラインナップからどれを選べばよいか迷ったら、プロに相談してみてもいい。会場ではパーソナルカラーアナリストがお客様のパーソナルカラーを診断し、お客様の魅力を引き出すお手伝いをいたします（完全予約制）。
ご自身に似合うカラーを見つけていただき q bag paris の彩り豊かなバッグとともにパリの彩りを感じる自分らしいスタイルを発見してみてください。

予約方法：<https://qbagparis.com/products/color-ticket>



<当日のカラーアナリスト>

■タッカー洋香（ひろか）

イメージコンサルタント養成スクール、ICBI 卒業のイメージコンサルタント。
普段はパーソナルカラー診断の他に、
なりたい理想に合わせたベストカラーの提案や骨格診断も提供している。



■片桐泉

日本 PIS 協会パーソナルイメージスタイリスト、フォトグラファー。
普段はパーソナルカラーや骨格診断を軸に、ファッション・メイクコンサルタントとして活動。フォトグラファーとして被写体の持つ魅力を最大化するプロフィール撮影も提供している。



ポップアップでの限定アイテム

当日アイテム&ポップアップ限定オリジナルバッグ
(※300円にて販売)をご購入いただいた方には、会場を彩る香水をバッグに吹きかけてお包みします。お家に帰ってもパリの彩りをお楽しみいただけます。
その他ご購入金額によってオリジナルグッズをプレゼントさせていただきます。

■ご購入特典

- 1万円以上購入：オリジナルポーチ1つ
- 3万円以上購入：オリジナルポーチ3つ
- 7万円以上購入：オリジナルモレスキン手帳1冊



▲オリジナルバッグ(イメージ/300円にて販売)

q bag paris(キューバッグ パリ)とは

フランスのカラーにインスピレーションを受けたパリのデザインチームによるクリエイションから生まれたバッグブランドです。

とびきりおしゃれなのに「軽くて、洗えて、大容量」。

ウェットスーツと同じネオプレーン素材、透けない新メッシュ素材などを用いており、おしゃれで遊び心たっぷりなのに軽量で耐久性に優れ機能性も抜群。中には洗濯機 OK のバッグもあり、手軽に洗えて、明るい色でも汚れの心配はなし。通学・通勤バッグやマザーズバッグ・ペアレントバッグなどとしてのデイリーユースはもちろん、バカンス先にも連れて行っていただけます。

<ポップアップに登場するアイテム一例>

【l'arc(ラルク)】

L'arc-en-ciel(ラルクアンシエル)はフランス語で虹という意味。

パリの美しい朝の光、夕暮れ、雨上がりの虹をイメージ。

バッグ生地を絵画のキャンバスに見立て、

水彩画で描いたコレクション。



【plissé l'affiné(プリセ ラフィネ)】

ふわっと柔らかいのに立体感のある

上質なりサイクルナイロン生地「plissé(プリセ)」を使用した

軽くて撥水使用のためリュック。

南仏の海で磨かれた小石を思い起こさせるような

シワ加工を施したリュックはタウンユースにもバカンスにもぴったり。

【énorme(エノルメ)】

ボディには軽くて丈夫なメッシュ素材、nest 素材を使用。

シワがつきにくく、汚れた時には手洗いも可能なボストンバッグ。

左右に靴が入り、重い荷物を入れても肩がけのショルダーで重さを軽減。

公式サイト：<https://qbagparis.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/qbag_japan/

公式LINE：[@256ccbgl](https://onl.la/242FZzn)

【会社概要】

会社名:株式会社 TIRAMISU

代表取締役:高澤 匡

住所:〒153-0042

東京都目黒区青葉台 4-2-9 コードンブリュ-3F

設立:2001年2月18日

事業:商品の輸入・輸出、卸売・小売・輸入代行等

URL:<https://tiramisu.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

メールアドレス:order@qbagparis.com