

2019年7月3日

≪The Okura Tokyo≫ トータルウェルネスの発信地 「Okura Fitness & Spa」 日本初上陸のブランド「ANNAYAKE」 によるスパ新設

ホテルオークラ東京は、2015 年秋より建て替え工事中の本館を The Okura Tokyo と改め、2019 年 9 月 12 日に 開業いたします。

これに伴い、40 有余年にわたってパーソナルな健康づくりのサポートに定評のありました「オークラヘルスクラブ」が、さまざまなニーズに合わせたトータルウェルネスの発信地として生まれ変わります。フィットネスだけでなく、日本初上陸のフランスのブランド「ANNAYAKE」(アナヤケ)によるスパを新設し、男女の別なく、都会で得られる最高級のリフレッシュとリラックスを提供します。



世界的な大都市、東京。

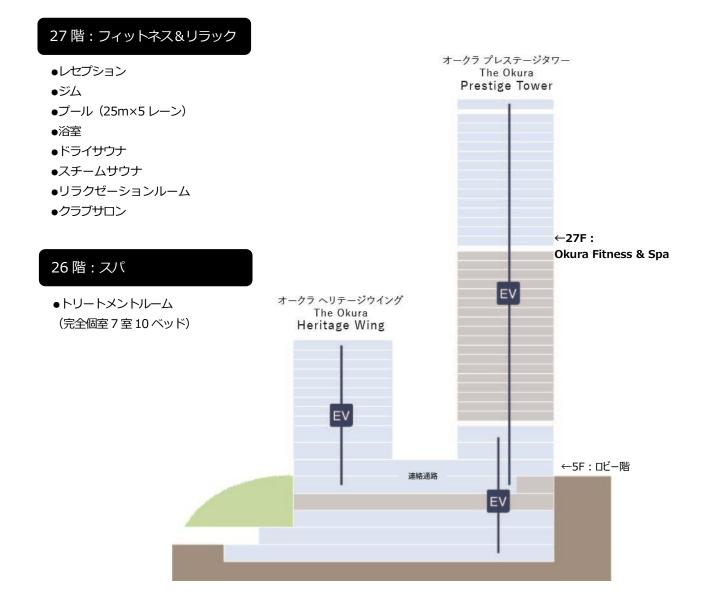
時間のスピードに乗り、思考と行動であらゆる状況に応じ続ける都会生活の中で、人々に必要なのは「自分を取り戻す時間」です。心と体を解き放ち、のびやかに動かし、労わる。そのひとときが、また次の一歩を踏み出すモチベーションとして大きく作用することは、この習慣を手にした誰もが証明しています。

再開発に伴い、今後ますます政治・経済・文化の発信地として注目される虎ノ門エリアで、 そのランドマークとしてスタートを切る The Okura Tokyo は、訪れる人に真の豊かさを提供したい と願っています。忙しい毎日にも無理なく足を運んで、リラックスし、リフレッシュし、心身ともに リセットできる場所、それが「Okura Fitness & Spa」です。

■アクセス&構成

「Okura Fitness & Spa」は、The Okura Tokyo の「オークラ プレステージタワー」26 階と27 階の2 フロアに 展開します。

ホテルエントランスより、エレベーターで27階のレセプションフロアへアクセスします。



■設備とサービス

<レセプション>

ロビー階からのアクセスに加え、フィットネスとスパ共通のエントランスとなります。男女の別、会員とビジターの別などのバリアを完全フリーにした、 開放的なアプローチです。



<フィットネスジム>

当日の健康状態に合わせた、マンツーマンの専任トレーナーによるストレッチや、運動後のアドバイスで、きめ細やかなトレーニングを実現させます。その他にも、トレッドミルをはじめとする各種有酸素運動マシン、ウエイトトレーニングマシン、また体成分分析装置の InBody などの最新機器を揃えています。



<プール>

高層階からの眺めとたっぷりの自然光がぜいたくな解放感をもたらします。 ホテル内のプールとしては最大規模の 25m×5 レーンを有します。



<ドライ&スチームサウナ、浴室>

高温で血行促進があり木の香りも心地よいドライサウナと、デトックス効果も 高いスチームサウナを配置。浴室には湯風呂の他、炭酸泉、シャワーブースも 完備。



<リラクゼーションルーム>

運動やトリートメント後にゆっくりと体を休めることができるよう、区切られた空間にリクライニングチェアを配しました。ドライフルーツやフレーバーティーなどのリフレッシュメントも用意しています。



<クラブサロン>

知識豊富な栄養士がサービススタッフを務め、オリジナルの健康ジュースなどを提供します。また The Okura Tokyo 内レストランによる食事のサービスも可能です。



<スパトリートメントルーム>

オークラ初の本格的スパトリートメントルーム。完全個室の7室での展開です。 内4室は窓からの眺望がより一層の解放感を演出。2名利用のためのシャワーを 併設したツインルームは3室、さらに内1室には浴槽・スチームサウナも完備し ます。



■<新設>スパについて



"現代のトータルウェルネス"を掲げ、この度オークラ初となるスパ部門を設立しました。日本には初上陸、そして国内ではオークラだけの展開となる、フランス「アナヤケ」のプロダクトと独自メソッドによるトリートメントを導入し、男女・年齢を問わず最高のリラックスタイムを提供します。

アナヤケのコンセプト

アナヤケのテーマは "East meets West"。東洋と西洋のそれぞれに伝わる美の秘訣を融合させたオリジナリティあふれるコスメブランドとして、1988年に誕生しました。表面だけでなく心までを潤し癒す、日本のきめ細やかな美容の概念をベースに、日本とヨーロッパ双方での研究により商品を開発。葛や炭、竹などから抽出される日本の伝統的な美の効果を、最先端の技術で昇華させています。スキンケアを中心に、メイクアップ、フレグランスまでの豊富なラインアップとともに世界25ケ国で展開しています。



トリートメントメニュー

自然美に敬意を払い、モダンと伝統を融合させるアナヤケのエスプリをベースに、和と洋の融合を具現化する The Okura Tokyo のスパとして、古代から東洋に伝わる自然哲学「五行思想」〈万物は火・水・木・金・土の 5 元素から成る〉をモチーフとしたトリートメントメニューを設けます。男女問わず、体調と気分に合わせて選べる 5 種類 (5 目的) のコースは、フェイシャルとボディの両方のメニューが整備され、さらに忙しい人や初回体験のための 短いメニューも用意しています。

《5つのトリートメントメニュー》¥18,000~¥33,000

- Tsuchi 〈デトックス&ピュリファイ〉あらゆる人に 特に男性や若い世代へフェイシャル 90min. ボディ 60min. / 90min.
- ●Moku <再生>35歳以上の男性・女性フェイシャル 90min. ボディ 90min. 足湯・スクラブ含む
- ●Sui <疲労回復>多忙な人に 時差からの回復 フェイシャル (マスク付き) 90min. ボディ 90min. 足湯・スクラブ含む
- ●Hi 〈美肌〉女性向け 肌の深部ヘアプローチ、くすみを払って明るい肌へフェイシャル 90min. ボディ 60min.
- ●Kin <温め>心身を温めて体の回復を促すフェイシャル 60min. ボディ 60min.

*Tsuchi はオークラオリジナルメニューです。

アナヤケ製品について



アナヤケの製品は、活性成分のほとんどを植物からの天然由来としています。トリートメントに用いられる主なラインは、コラーゲン組織を再強化するのに効果的な葛の成分を配合したULTRATIME シリーズ、竹から抽出する水・樹液・樹皮からのアミノ酸、オリゴ糖、ミネラルを豊富に含み、細胞の活性化を図る BAMBOO シリーズ。これらは男女の別なく使用できますが、さらに活性炭やオウバク樹皮エキスで不純物や過剰な皮脂を効果的に取り除き、ユー

カリの成分でシェイヴィング後の肌を整えるなど、男性の肌特性に合わせた MEN シリーズも加わります。

メソッド

トリートメントには、上記の基本ラインをベースに、個々の状態や要望に応えて必要なアイ テムをプラスする、オーダーメイドのラインアップとなります。熟練のセラピストにより、施術前の十分なコンサルテーションから、最も効果的な製品が選ばれます。

また、施術は一歩その空間に踏み入れたときから始まると考え、5つのメニューそれぞれの目的に合わせたテーマの香りを用意し、室内に香らせてリラックスを促します。マッサージに用いるベースオイルについても、そのひとつ<ホワイトフラワー>には、ベルガモット、イランイラン、ヒヤシンス、ローズ、クチナシ、ホワイトジャスミ



ン、ブルーアイリス、ホワイトムスクと、パルファムのように贅沢に配合された香りが多層的に効果を発揮し、より一層のリラックス感をもたらします。単なるマッサージにとどまらず、五感に働きかけ、フィジカルにもメンタルにも芯からの回復と癒しを与えます。限られた時間の中で、生まれ変わったような新鮮さとエネルギーを効果的に得ることを目的としています。

■情報

名称: Okura Fitness & Spa

読み: オークラ フィットネス アンド スパ

所在地: The Okura Tokyo オークラ プレステージタワー27 階

東京都港区虎ノ門 2-10-4

TEL: 03-3505-6078

営業: <フィットネス> 6:00~22:00 (日曜~21:30)

<スパ> 10:00~22:00 (日曜~21:30) 完全予約制

利用: 会員制

*The Okura Tokyo 宿泊者:フィットネスとスパの利用可。

*宿泊者以外:スパのみ利用可(27階浴室利用含む)。

追加でジムとプールを利用の場合は、12,000円ビジター料金が必要となります。

*上記は2019年7月3日現在の情報となり、変更の可能性がございます。

■≪Okura Fitness & Spa≫に関するお問い合わせ先

株式会社ホテルオークラ東京 広報担当:松本/小栗

TEL: 03-3224-6731 Fax: 03-5473-1523 E-mail: pr@tokyo.hotelokura.co.jp

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ヴィジョン・エイ 担当:市川/末永

TEL: 03-3402-5574 Fax: 03-3402-5452 E-mail: mari@vision-a.com / yoko@vision-a.com