



## Press Release

報道関係各位

2024年5月7日

HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel

### 開業1周年を祝い、東京のミュージックシーンと繋がる祭典 「HOTEL GROOVE SHINJUKU Music Anniversary Party」

2024年5月19日(日)より順次スタート

HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel(東京都新宿区、総支配人 西川克志)は、2024年5月19日(日)に開業1周年を迎えることを祝い、「HOTEL GROOVE SHINJUKU Music Anniversary Party」をコンセプトに、東京のストリートシーンやミュージックシーンと繋がる企画を展開いたします。



詳しくはこちら:<https://www.hotelgroove.jp/topics/1stanniversary/>

ホテル開業1周年を祝して展開するアニバーサリーイヤーは、ホテルブランドのストーリーにちなみ、東京のストリートシーンやミュージックシーンと繋がり、リズムやビートに乗って心地よくGROOVE感を楽しんでいただける企画を展開いたします。

コンセプトは「HOTEL GROOVE SHINJUKU Music Anniversary Party」とし、1年間で5つのシーズンに分け、それぞれテーマとなる音楽ジャンルを選定し、音楽フェスのようにお楽しみいただけるプログラムをお届けいたします。アニバーサリーイヤーの幕開けとなる1stシーズン5/19~6/30は、「Electronic Dance Music Ball」、2ndシーズン7/1~8/31は真夏の東京を熱くする「Rock Festival」、3rdシーズン9/1~10/31はメロウでドラマティックな「JAZZ Jam Session」、4thシーズン11/1~12/31は「R&B Groove Mix」、フィナーレを飾るFinal

シーズン 1/1~3/31 は、気持ちが春めく「Pop of Tokyo」と季節感に合わせてプレイリストのように展開いたします。エンターテインメントには欠かせない音楽やアーティストを中心に、ホテルのさまざまなコンテンツをテーマにリンクさせ、GROOVE が楽しさを呼び起こすアニバーサリーイヤーが開演します。

1 周年のロゴは、ホテルロゴのモチーフを派生させ、このまちが刻むリズム感を表すレコード盤と多彩な色合いで多様性やさまざまな出会いを表現し、当ホテルに集うお客さまとの結びつきを文字同士が重なり合うデザインに込めました。

## ■HOTEL GROOVE SHINJUKU 1st Anniversary Music Event in JAM17 DINING & BAR



日時：2024 年 5 月 19 日(日)  
場所：JAM17 DINING & BAR  
時間：18:00~20:30

ホテル開業日のディナータイムを盛り上げるライブミュージックイベントを開催いたします。DJ のパフォーマンスに合わせて、ギター&サックスのジャムセッションをお届けいたします。シグネチャーメニューのジューシーな石窯グリルや、鮮度にこだわった旬の野菜を楽しめるディナーコースには、1 周年を記念しアニバーサリーツリーをお付けいたします。生演奏のクールなサウンドに乗せて GROOVE 感満載の特別なダイニングエクスペリエンスをお楽しみください。

<出演アーティスト>  
DJ: Celly  
Guitar: Steve Sato  
Sax: Rayleigh

※生演奏は 15 分間を 4 ステージ予定しております。  
※開催概要や出演者は予告なく変更となる場合がございます。

## ■音楽を通してまちと繋がる「GROOVE MUSIC」始動

### <JAM17 レコードウォール まちのレコードショップコラボディスプレイ>



まちのレコードショップ 5 店舗とコラボレーションし、「お祝い/Celebration」をテーマにシーズンごとのジャンルに合わせ、それぞれ 10 枚のレコードをセレクトしていただきます。17 階の通路に面するレコードウォールの 1 コーナーに、レコードジャケットのデザインを楽しめるディスプレイを 2024 年 5 月 19 日(日)より展開いたします。最初のセクターを担うショップは、西新宿の Beat Collector's。アメリカ、イギリス、ヨーロッパ

パで直接買い付けたオールジャンルの 12 インチシングルを中心に、定番ヒットチャートからマニアックなマイナー作品まで幅広く取り揃えるお店です。アニバーサリーイヤーの 1st シーズンを盛り上げる「Electronic Dance Music Ball」にどのようなナンバーが選ばれるか、ご期待ください。

### <オリジナルミュージックプレイリスト公開>

2024 年 5 月 19 日(日)より、ホテルやアニバーサリーイヤーの世界観を広げるオリジナルプレイリストを Spotify にて公開いたします。17 階レコードウォールにディスプレイされているレコードの楽曲や、その一部としてシーズンごとに入れ替わるまちのレコードショップセレクトの楽曲が聴けるプレイリスト、シーズンテーマを好きな場所で満喫できるプレイリストをラインアップいたします。ホテルステイや日常に心地よい GROOVE を取り入れるサウンドトラックとしてお楽しみいただけます。

### <まちのレコードショップ presents Weekend DJ Nights 開催>

毎週金曜・土曜日に DJ が登場し、週末の夜を盛り上げる「Weekend DJ Nights」。アニバーサリーイヤーの期間中は、各シーズン中に 1 回、まちのレコードショップ専属の DJ がゲストとして登場し、シーズンごとのムードを味わえるライブパフォーマンスをお届けいたします。詳細情報は、追ってホテル公式ウェブサイトにてご案内いたします。

### ■開業日にご宿泊の 111 名さまに当たる ラッキードロー



18 階ロビーエリアにタワー型カプセルトイマシーンを設置し、開業日の 5 月 19 日(日)にご宿泊されるお客さまを対象に Garden Suite のご宿泊券や JAM17 DINING のお食事券が 111 名さまに当たるラッキードローを実施いたします。

日時:

2024 年 5 月 19 日(日)15:00~20:00

5 月 20 日(月)9:00~12:00

場所:18 階エレベーターホール前

※客室内にご用意するメダル(1 室 1 枚)にてご参加いただけます。

<賞品>

1等: Garden Suite ご宿泊券(1名さま)

2等: JAM17 DINING ペアランチ招待券(10 組 20 名さま)

3等: JAM17 GELATERIA ジェラート引換券(20 名さま) ほか、参加賞もご用意予定。

## 【店舗概要】

### < JAM17 DINING >

オープンキッチンのライブ感あふれる空間で五感を刺激する、GROOVE 感満載のダイニング。キッチンを中心に構えられた自慢の石窯は、やさしい強火が特徴。産地直送の鮮度にこだわった三浦野菜をはじめ、地域の四季を大切に関東周辺で生産された食材を取り入れ、石窯で旨味を閉じ込めた料理をご堪能いただけます。

営業時間: 11:30~22:00(L.O.21:00)

席数: 132 席(内個室最大 15 名/1 室)



### < JAM17 BAR >

新宿・歌舞伎町の歴史を感じられるアートとエンターテインメントの余韻とともに寛げるバー。音楽、光、ルーフトップのムードが創り出す高揚感がカクテルを味わう人の感性を刺激します。

営業時間: 17:00~26:00(L.O 25:00)

席数: 11席+スタンディング



※写真はイメージです。

※表示金額はサービス料（13%）と消費税（10%）が含まれております。

※食材の入荷状況により、メニューが変更になる場合がございます。

※法令によりお車を運転される方、20 歳未満のお客さまへのアルコールの提供は一切お断りいたします。

※本プレスリリースに掲載されている情報は発表日現在のものです。最新情報と異なる場合がございますのでご了承ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

**HOTEL GROOVE SHINJUKU, A PARKROYAL Hotel**

マーケティング 広報 ブランドマネジメント 担当: 齋藤、野嶋

TEL: 03-6233-7693(マーケティング直通) E-mail: [pr.prgtk@parkroyalhotels.com](mailto:pr.prgtk@parkroyalhotels.com)

【別紙】

<ホテルブランドおよびロゴについて>



**HOTEL GROOVE**  
SHINJUKU

A PARTNER OF  
PARKROYAL HOTELS AND RESORTS

お客様の滞在が、各エンターテインメント施設や新宿・歌舞伎町のまちと呼応した“高揚感”に包まれるよう、魅力ある音楽を意味する「GROOVE」という新しいホテルブランドに、その想いを込めました。ロゴは新宿のまちが刻むリズム感をレコード盤で、そしてこのまちが持つ多様性やさまざまな出会いを多彩な色で表現しています。