

2017年8月17日

## メインコンセプトは「Japan Exclusive～日本の上質なおもてなし」 **宴会予約サロンリニューアルオープン**

**日本の伝統的要素を随所に取り入れた、温もりあふれる空間に生まれ変わりました。**

セルリアンタワー東急ホテル(東京都渋谷区、総支配人：宮島芳明)では、2017年度の改装計画に基づき、ウエディングサロンの改装を実施し、2017年8月5日(土)にリニューアルオープンいたしました。



ウエディングサイト：<https://wedding.ceruleantower-hotel.com/>

2014年よりスタートしたホテルの改装計画も4年目になり、本年、計画通りウエディングやバンケットの打ち合わせ場所としての専用サロン(全185㎡)の改装・改修に着手し、8月4日(金)工期終了、8月5日(土)の「大人婚プレミアムフェア」に合わせて新サロンでの打ち合わせを開始いたしました。

改装のメインテーマは「Japan Exclusive～日本の上質なおもてなし」。16年間守り続けてきたコンセプト「選択・伝統・創造」(※1)を踏襲し、日本の伝統美を随所に演出した空間デザインといたしました。FFE(Furniture Fixture and Equipment 家具・備品・照明器具・カーペット等)(※2)や壁紙等の表装改装はモダンスタイルをベースに、日本の伝統的要素を取り入れました。家具は日本のメーカーにて創り上げたものを採用。全体のカラースキームは日本の伝統色をイメージ。作り手の気持ちや温もりが伝わる「Japan Exclusive」の奥深さをサロン内で感じていただけるようコーディネートしております。照明は長時間に渡るウエディングやバンケットの打ち合わせでも心地よくお過ごしいただけますよう、行灯のような柔らかい光で設定しました。

サロンのファサード部分、ウインドー面及びレセプションには「桂離宮」の世界観を表現。「桂離宮」は日本の美意識、精神性を表現した空間であるといわれ、世界的にも有名な建築としても知られています。お客さまをお迎える接遇の場所としてふさわしい雰囲気や皇室の別荘としても使われた「桂離宮」に重ね合わせ、上質な空気感を醸し出すように演出いたしました。今回の改装を契機に、ウエディングプランナーのユニフォームも、スタイリッシュな中にも優しいフォルムを意識したデザインに一新しました。

当ホテルでは並行して客室や「エグゼクティブサロン(今冬改装予定)」の改装を予定しております。今回の「宴会予約サロン」と同様「おもてなしの場所」としてイメージを連動させ、「日本の上質なおもてなし」と「日本の伝統的要素」を感じていただけるリニューアルを進めてまいります。

※1：セルリアンタワー及びセルリアンタワー東急ホテルのデザインコンセプト。「日本の伝統色、模様、素材、光」などを  
選択し、それを現代的に解釈創造しモダンデザインに加えることで、過去から未来に発信する日本の  
独自性をもった質の高い空間をお客さまに提案する」という意味が込められております。

※2：家具(Furniture)・什器(Fixture)・備品(Equipment)

◎本件に関する取材・お問い合わせ先

株式会社 セルリアンタワー東急ホテル 広報/西澤、川島、上野 TEL:03-3476-3348 FAX:03-3476-3769(広報直通)

E-mail: 取材窓口 [川島.t.kawashima@tokyuhotels.co.jp](mailto:川島.t.kawashima@tokyuhotels.co.jp) URL:<https://www.ceruleantower-hotel.com/>

セルリアンタワー東急ホテルはISO14001認証を取得し、さらに人、環境に優しいホテルを目指してまいります。

## 改装概要



- 改装場所 : 宴会予約サロン (185 m<sup>2</sup>)
- 改装工期 : 2017年7月24日(月)～8月4日(金)
- 利用開始日 : 2017年8月5日(土)
- 総工費 : 約1,300万
- 設計・施工 : <設計>株式会社ギャルド ユウ・エス・パイ <施工>東急リニューアル株式会社

### 1. ファサード及びウインドー面の演出

インスピレーションの源を「桂離宮」に求め、「桂離宮」の外玄関の竹門のモジュールをパターン化。グラフィックシートで表現いたしました。日本の美意識や精神性を表現していると世界から評価されている日本の建築美を、大切な方をお迎えする接客の場に取り入れました。

### 2. FFE の一新

Japan Exclusive をコンセプトに、日本で作られた打ち合わせテーブルやソファ、受付テーブルを配置。日本の伝統色からイメージしたカラースキームで全体をコーディネートいたしました。

### 3. 照明設定

サロン全体の照度は落としながら、打ち合わせテーブルの照明は明るく設定。スタイリッシュなイメージの創出とともに、柔らかい光の下でお客さまが打ち合わせをしやすい照明設定にいたしました。

### 4. 表装改装

天井、壁面の壁紙、カーペットを一新。「選択・伝統・創造」というホテルのデザインコンセプトを踏襲し、モダンスタイルに新感覚の和の要素を取り入れました。

### 5. ウエディングプランナーのユニフォーム一新

宴会サロンの改装に合わせて、ウエディングプランナーのユニフォームを新しくいたしました。モノトーンな装いが多いウエディング業界の中、敢えて、明るい色調の雰囲気ジャケット、アクセントカラー(ワインレッド・セルリアンブルー)のスカーフを取り入れることにより、お客さまの印象に残る軽やかで柔らかな雰囲気を醸し出すようコーディネート。多くの世代にも受け入れられやすい、シックでモダンな雰囲気にし、新しく改装したサロンとも自然になじむカラースキームとしました。



## 改装実績済及び予定

実施年	実施期間	実施フロア/階数/室数	改装内容
2014年	7月22日(火) ～9月12日(金)	「スカイビューフロア」 ・3フロア(28～30F) ・69室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベッドプラン変更：ツインルームをトリプル対応及びダブルルームへ変更</li> <li>・照明のLED化</li> <li>・表装改装</li> <li>・家具のリニューアル</li> </ul>
2015年	7月21日(火) ～9月18日(金)	「シティビューフロア」 ・3フロア(19～21F) ・65室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベッドプラン変更：ツインルームをハリウッドタイプに変更</li> <li>・照明のLED化</li> <li>・表装改装</li> <li>・家具のリニューアル</li> </ul>
2016年	1月6日(水)～ 2月18日(木)	「シティビューフロア」 ・1フロア(22F) ・23室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベッドプラン変更：ツインルームをハリウッドタイプに変更</li> <li>・照明のLED化</li> <li>・表装改装</li> <li>・家具のリニューアル</li> </ul>
		「和洋室」 ・1フロア(19F) ・2室	・数寄屋造りの純和室を、和洋室に全面改装。
	6月5日(日)～ 9月14日(水)	「シティビューフロア」 ・2フロア(23・24F) ・46室 「スカイビューフロア」 ・4フロア(25～27F、31F) ・91室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベッドプラン変更：ツインルームをハリウッドタイプに変更</li> <li>・照明のLED化</li> <li>・表装改装</li> <li>・家具のリニューアル</li> </ul>
2017年	7月24日(月) ～8月4日(金)	「宴会予約サロン」(B1F)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・表装、家具、照明のリニューアル</li> <li>・ファサードのイメージ一新</li> <li>・ウエディングプランナーのユニフォーム一新</li> </ul>
	7月24日(月) ～9月15日(金)	「タワーズフロア」 ・2フロア(32・33F) ※32Fを新たに「タワーズフロア」 エグゼクティブカテゴリーとして増床 (23室)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベッドプラン変更：ツインルームをハリウッドタイプに変更</li> <li>・照明のLED化</li> <li>・家具のリニューアル</li> <li>・壁、天井クロス・カーペットの更新</li> <li>・電動カーテン新設</li> <li>・照明設備の更新</li> <li>・客室廊下部の表装と家具類の更新</li> </ul>
	9月1日(金)～ 9月15日(金)	「フィットネスクラブ」(3F)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジムスペース内装</li> <li>・新規ジムマシンの導入</li> <li>・フロントカウンター内装</li> </ul>
2018年	1月8日(月)～ 2月12日(月) を予定	「エグゼクティブサロン」(35F)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サロンの拡張 レイアウトの変更</li> <li>・表装改装</li> <li>・家具・照明のリニューアル</li> </ul>

※スタンダードフロア：「シティビューフロア」19～24F 「スカイビューフロア」25～32F

エグゼクティブフロア：「タワーズフロア」33・34F 「セルリアンフロア」35～37F

※2017年4月より「シティビューフロア」と「スカイビューフロア」の呼称を統合し「スタンダードフロア」となりました。

※2017年9月より、32Fも「タワーズフロア」となります。