

トレンド調査

—不動産ポータルサイトに関する調査 2025—

不動産ポータルサイトを見ている時間帯は平日「19～21時」が最多

物件写真で見た情報と内見でギャップがあると回答したのは約7割

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、不動産ポータルサイトを利用して賃貸物件を探した全国の18～39歳を対象に、不動産ポータルサイトに掲載している物件写真や不動産会社スタッフのコメントについてアンケート調査を実施いたしました。

トピックス

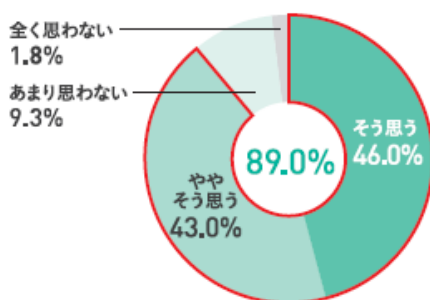
《住まい探しの方法》

- 住まいを検索する際に入力した設備トップ3は「バス・トイレ別」・「洗面所独立」・「エアコン」
- 不動産ポータルサイトを見ている時間帯は平日「19～21時」が最多

《物件写真》

- 物件写真を見る際は、同じ場所でも角度を変えて複数の写真があったほうが参考になる 89.0%

Q 物件写真を見る際は、同じ場所でも角度を変えて複数の写真があったほうが参考になると思いますか？



- 物件写真で見た情報と内見でギャップがあると回答したのは約7割

《不動産会社スタッフのコメント》

- 住まいを探す際、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントを見たことがある 63.8%
- 参考になる不動産会社スタッフのコメント1位は「物件の交通アクセス」

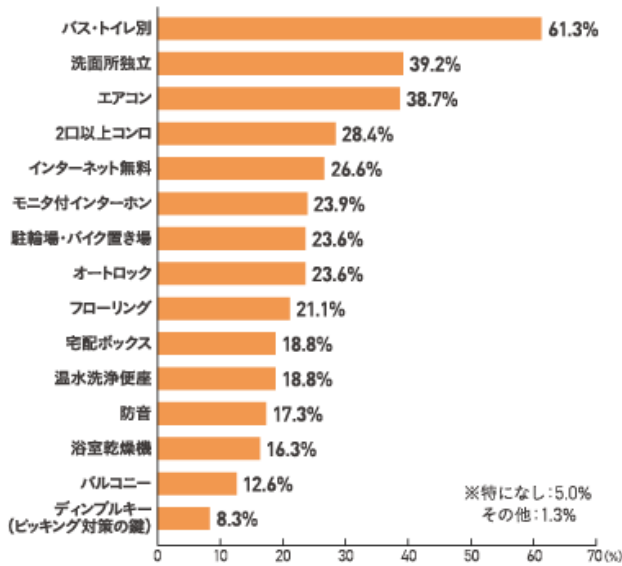
調査結果

《住まい探しの方法》

■ 物件を検索する際に入力した設備トップ3は「バス・トイレ別」「洗面所独立」「エアコン」

不動産ポータルサイトで住まいを探す際に入力した設備を聞いたところ「バス・トイレ別」「洗面所独立」「エアコン」が上位でした。また、検索の際に入力した理由をそれぞれ聞いたところ、バス・トイレ別は「トイレの湿気対策が必要ないため」、エアコンは「お互いリモートワークをするので、各部屋にエアコンが必要だったため」など生活スタイルに合わせて設備を選んでいる人が多いようです。

Q 物件を検索する際に入力した設備を全てお答えください。(複数回答)



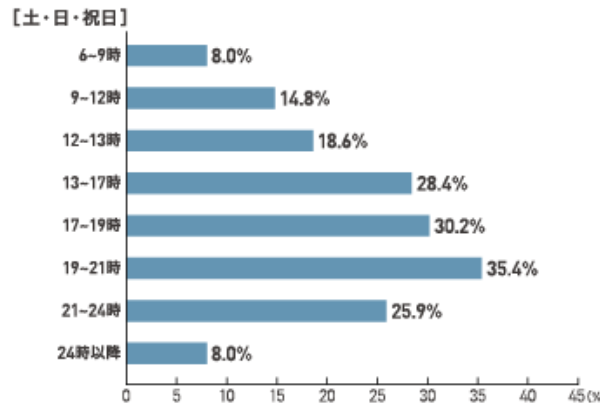
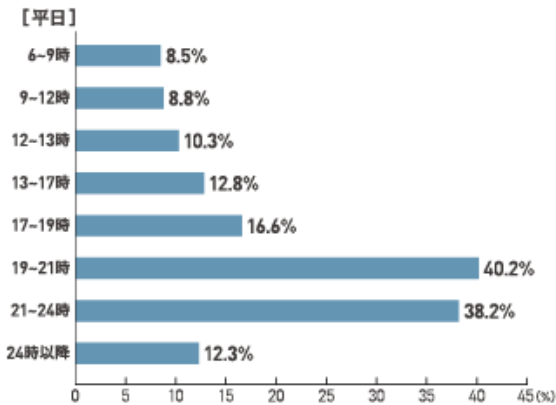
検索の際にチェックした理由

- 1位 バス・トイレ別**
 - ・トイレの湿気対策が必要ないため。
 - ・風呂にゆっくり浸かりたいため。
- 2位 洗面所独立**
 - ・お風呂やトイレから独立しているので清潔感があるため。
 - ・ドライヤーが使いやすいため。
- 3位 エアコン**
 - ・お互いリモートワークをするので、各部屋にエアコンが必要だったため。
 - ・部屋の空気をクリーンに保つことができるため。
- 4位 2口以上コンロ**
 - ・自炊を毎日するため。
 - ・料理が好きなため。
- 5位 インターネット無料**
 - ・インターネットが無料であると、その分生活費が浮くため。
 - ・頻繁にインターネットを利用するため。

■ 不動産ポータルサイトを見ている時間帯は平日「19～21時」が最多

不動産ポータルサイトを見ている時間帯は、平日「19～21時」が最多で4割を超えました。土・日・祝日においても同時間帯の割合が高く、夜の時間帯に不動産ポータルサイトで住まい探しをしている人が多いようです。

Q 不動産ポータルサイトを見ている時間帯はいつですか？(複数回答)

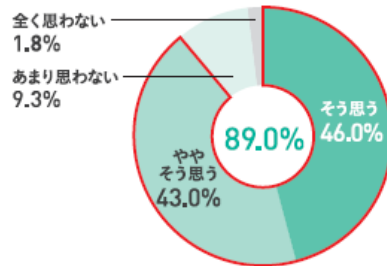


《物件写真》

■ 物件写真を見る際は、同じ場所でも角度を変えて複数の写真があったほうが参考になる 89.0%

同じ場所でも角度を変えて複数の写真があったほうが参考になるか聞いたところ 89.0%が「そう思う」「ややそう思う」と回答しました。内見をする前にできるだけ情報を収集したい意向が表れています。

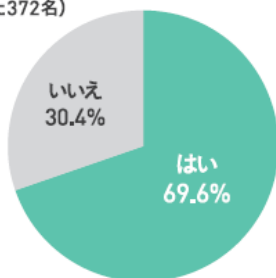
Q 物件写真を見る際は、同じ場所でも角度を変えて複数の写真があったほうが参考になると思いますか？



■ 物件写真で見た情報と内見でギャップがあると回答したのは約 7 割

不動産ポータルサイトで住まいを探す際、約 7 割の方が物件写真で見た情報と内見でギャップがあると回答しました。ギャップを感じた部分を聞いてみると、「思っていたよりも日当たりが良かった」というポジティブな意見がある一方、「天井の高さが思っていたよりも低かった」という意見もありました。写真の撮り方によって部屋の捉え方が大きく変わってきそうです。

Q 不動産ポータルサイトで住まいを探す際、物件写真で見た情報と内見でギャップはありましたか？
(不動産ポータルサイトで住まいを探す際、「物件写真」を確認していると回答した372名)



Q どのような点でギャップを感じましたか？
(物件写真で見た情報と内見でギャップがあると回答した259名)

ポジティブなギャップ

- ・部屋が思っていたよりも広がった。
- ・思っていたよりも日当たりが良かった。
- ・写真で見たよりも設備がきれいだった。

ネガティブなギャップ

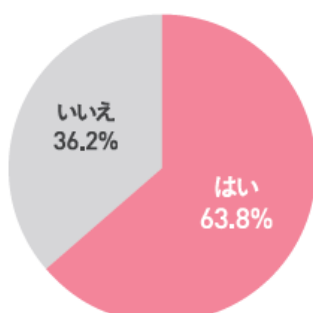
- ・写真ではきれいに見えたが壁や床の汚れがあった。
- ・天井の高さが思っていたよりも低かった。
- ・ベランダが思っていたよりも狭かった。

《不動産会社スタッフのコメント》

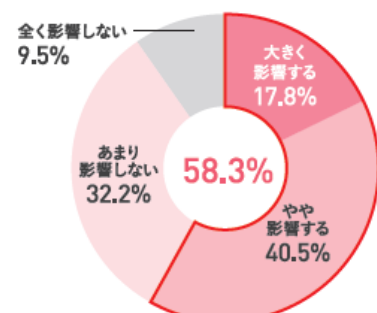
■ 住まいを探す際、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントを見たことがある 63.8%

住まいを探す際、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントを見たことがあると回答した方は 6 割を超えました。また、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントはどのくらい問合せに影響するか聞いたところ 58.3%が「大きく影響する」「やや影響する」と回答しました。不動産会社スタッフによる物件に関するコメントは問合せをするか否かの判断材料になっているようです。

Q 不動産ポータルサイトで住まいを探す際、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントを見たことがありますか？

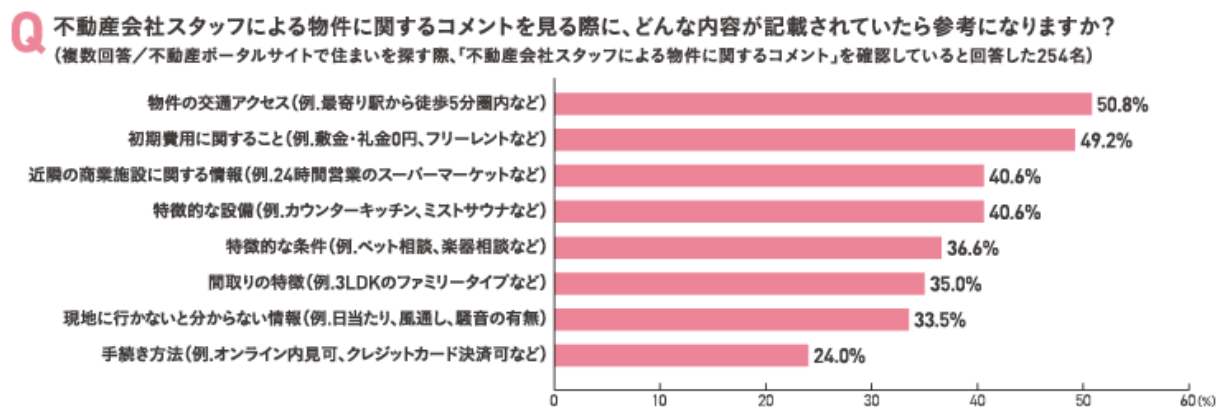


Q 不動産ポータルサイトで住まいを探す際、不動産会社スタッフによる物件に関するコメントはどのくらい問合せに影響しますか？



■ 参考になる不動産会社スタッフのコメント 1 位は「物件の交通アクセス」

不動産会社スタッフによる物件に関するコメントとして参考になると思うものは「物件の交通アクセス」が 50.8%、次いで「初期費用に関すること」49.2%、「近隣の商業施設に関する情報」「特徴的な設備」40.6%と続きました。



調査概要

■調査対象／不動産ポータルサイトを利用して賃貸物件を探している 18～39 歳の男女 398 名

10～20代	185名
30代	213名
合計	398名

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2024 年 11 月 27 日(水)～11 月 29 日(金)

※小数第 2 位を四捨五入しているため、合計 100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、売買物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 335億6,200万円(2023年6月～2024年5月)
- 従業員数 : 1,776名(2025年2月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 : ●不動産会社間情報流通サービス
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス●消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・不動産情報アプリ「アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであつた！」●不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 61,977店(2025年3月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】
アットホーム株式会社 PR 事務局 担当: 山元・江崎
TEL: 03-5413-2411 E-mail: athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】
アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当: 佐々木・西嶋・小作
TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp