



URL: https://athome-inc.jp/

2025年2月18日

アットホーム株式会社

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロに聞いた!

「2024年下半期 問合せが増えた設備~購入編~」ランキング

~マンション編・一戸建て編1位「駐車場(近隣含む)」~

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2024年7月~12月の間にマンション、一戸建ての購入を検討しているお客さまを担当した全国のアットホーム加盟店を対象に実施した調査結果をもとに、『不動産のプロに聞いた!「2024年下半期 問合せが増えた設備~購入編~」ランキング』を発表します。

トピックス

■2024 年下半期 問合せが増えた設備~購入編~ マンション編1位 「駐車場(近隣含む)」35.4%

| 順位 | 設備 | 割合 (%) |
|----|-----------|--------|
| 1 | 駐車場(近隣含む) | 35.4 |
| 2 | エレベーター | 21.8 |
| 2 | オートロック | 21.8 |

一戸建て編1位 「駐車場(近隣含む)」32.7%

| 順位 | 設備 | 割合(%) |
|----|-----------|-------|
| 1 | 駐車場(近隣含む) | 32.7 |
| 2 | 宅配ボックス | 12.6 |
| 3 | 複層ガラス | 12.3 |

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード・アドバイス~2024 年下半期~

<マンション編>

 生活スタイルの変化から、今より狭い物件を希望される方がいました。狭くする代わりに便利な立地や設備が 整った物件を希望される方が増えた印象があります。

<一戸建て編>

- ▲ 外観などに個性のある建物を希望する声が多くなりました。
- 単身の購入希望者が増えています。一人で住むためや、将来親と同居するために家を探している人が多い印象です。

不動産のプロに聞いた!「2024年下半期 問合せが増えた設備~購入編~」ランキング調査結果

《マンション編》 1 位 「駐車場(近隣含む)」 35.4%

Q. 2024 年 7 月~12 月の間に、マンション購入を検討しているお客さまの中から、前年(2023 年 7 月~12 月)と比較して問合せが増えた設備を教えてください。(複数回答/上位 10 項目)

| 順位 | 設備 | 割合 (%) |
|----|----------------------------|--------|
| 1 | 駐車場(近隣含む) | 35.4 |
| 2 | エレベーター | 21.8 |
| 2 | オートロック | 21.8 |
| 4 | 宅配ボックス | 19.3 |
| 5 | モニタ付インターホン | 15.4 |
| 6 | 防犯カメラ | 14.0 |
| 7 | 追焚き機能 | 12.6 |
| 8 | 通信速度の速いインターネット環境(光ファイバーなど) | 10.2 |
| 9 | システムキッチン | 8.8 |
| 10 | 温水洗浄便座 | 8.1 |

^{※「}あてはまるものはない」28.1%

不動産のプロである不動産会社の方に、2024年下半期に前年と比較して問合せが増えたマンションの設備を聞いたところ、「駐車場(近隣含む)」が35.4%でトップでした。不動産会社からは、「駐車場が全体的に不足しているため、事前に確保できるか心配している方が増えている」「駅から遠いマンションは駅近マンションと比べると比較的価格が安く人気だが、自動車が必須となるので駐車場のお問合せが増えた」というコメントが見られました。

2 位は「エレベーター」「オートロック」が 21.8%でした。不動産会社からは「エレベーター」に対して「高齢者や身体に不安がある方にとってエレベーターは生活の質を大きく向上させる設備だから」というコメントが目立ちました。次に「オートロック」に対しては「防犯面を意識するお客さまが増加傾向にあるため」というコメントが上がり、「オートロック」だけではなく、「宅配ボックス」「モニタ付インターホン」などの防犯対策を意識する方が増えたようです。

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード~2024年下半期 マンション編~

- ▲ 年配のお客さまは非常時を踏まえ、低層階を希望される方が多い印象です。
- 並隣のハザード情報を調べて、当該物件は、水害の危険がないことを確認して内見された方がいました。
- エネルギーコストの高騰を受けて、長期的に維持費を抑えたいという要望が増えていると感じます。

≪一戸建て編≫ 1位 「駐車場(近隣含む)」 32.7%

Q. 2024 年 7 月~12 月の間に、一戸建ての購入を検討しているお客さまから、前年(2023 年 7 月~12 月)と比較して 問合せが増えた設備を教えてください。(複数回答/上位 12 項目)

| 順位 | 設備 | 割合(%) |
|----|--------------|-------|
| 1 | 駐車場(近隣含む) | 32.7 |
| 2 | 宅配ボックス | 12.6 |
| 3 | 複層ガラス | 12.3 |
| 4 | トイレ 2 カ所以上 | 11.8 |
| 5 | システムキッチン | 11.1 |
| 6 | 庭 | 9.7 |
| 7 | モニタ付インターホン | 9.5 |
| 8 | 防犯カメラ | 9.2 |
| 9 | 食器(洗浄)乾燥機 | 8.8 |
| 10 | 追焚き機能 | 8.3 |
| 10 | ウォークインクローゼット | 8.3 |
| 10 | 床暖房 | 8.3 |

^{※「}あてはまるものはない」30.3%、「その他」8.3%

設備編の 1 位はマンション編と同じく「駐車場(近隣を含む)」でした。不動産会社からは、「共働きが増え、庭はなくて も車 2 台を止められるスペースを希望する傾向が強い」「リモートワークが減り、車での通勤が増えた結果、駐車場需要が増えている」というコメントが見られました。

2 位は「宅配ボックス」でした。不動産会社からは「共働き世帯が多く、家を不在する時間が増えた」「配送の際、再配達を頼まずに済む」といった利便性に関するコメントが多い一方で、「防犯を意識する方が増えた」といったセキュリティーを重視するコメントが目立ちました。置き配の場合、個人の住所・名前だけではなく、差出人の情報まで長時間人目に触れてしまう可能性もあり、宅配ボックスを活用することで防犯対策につながるようです。

次いで「複層ガラス」が3位にランクインしました。不動産会社からは、「電気料金高騰を受け、気密性の高い窓を希望する人が増えた」というコメントが寄せられました。また、「防音・防犯のため」というコメントも寄せられ、さまざまな観点から複層ガラスを希望しているようです。

不動産のプロが出会ったお客さまの住まい探しエピソード~2024年下半期 一戸建て編~

- ▼ 天井をとにかく高くしたいお客さまが増えています。夫婦の推し活のための趣味部屋やフィギュアを飾る部屋として利用するそうです。
- ★ 材木や部材の高騰で少しでも低価格な家を探している方が増えました。
- 並を工事して駐車場を増やす場合の費用はどのくらいになるのか聞く方が増えていると感じます。
- 金利上昇や、建築費等の値上げが見込まれているため、なるべく早く決めたいという人が多くなりました。

<調査概要>

■調査対象

- ・マンション編…「2024 年 7 月~12 月の間に、マンションの購入を検討しているお客さまを担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 285 店
- ・一戸建て編…「2024 年 7 月~12 月の間に、一戸建ての購入を検討しているお客さまを担当したことがある」と回答した全国のアットホーム加盟店 422 店
- ※複数回答のため重複している場合があります。

■調査主体

アットホーム株式会社

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2025年1月16日(木)~1月23日(木)

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、売買物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を 定期的に行っています。この他に「新大学生の住まい探しに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報 ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜ ひお問い合わせください。

会社概要

■会社名:アットホーム株式会社

■創業:1967年12月

■資本金 :1 億円

■年商:335 億 6,200 万円(2023 年 6 月~2024 年 5 月)

■従業員数:1,777 名(2025 年 1 月末現在)

■代表者名: 代表取締役社長 鶴森 康史

■本社所在地:東京都大田区西六郷 4-34-12

■事業内容: ●不動産会社間情報流通サービス

・ATBB(不動産業務総合支援サイト)

・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)

・官公庁等の物件情報提供サービス

●消費者向け不動産情報サービス

・「不動産情報サイト アットホーム」

・不動産情報アプリ「アットホーム」

・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」

●不動産業務支援サービス

・「ホームページ作成ツール」「Web 広告サービス」など、ホームページ運営支援

・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援

・「アットホーム会員ページ」「アットホームパノラマサービス」など、集客支援

・「賃貸管理システム」「スマート申込」など、業務支援

・「セミナー・研修会」など、知識習得支援

・ 店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール

■加盟・利用不動産店数:61,869店(2025年2月1日現在)

■会社案内:https://athome-inc.jp/

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】 アットホーム株式会社 PR事務局 担当:山元・江崎

TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

【リリース内容に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋

TEL: 03-3580-7504 E-mail: contact@athome.co.jp