

報道関係者各位

トレンド調査

不動産のプロが選ぶ！ 「一人暮らしで妥協できる住まいの条件・設備」ランキング

～条件編 1位「築年数」、設備編 1位「追焚き機能付きバス」～

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、現在賃貸仲介を主業務としている全国のアットホーム加盟店を対象に実施したアンケート調査の結果をもとに、『不動産のプロが選ぶ！「一人暮らしで妥協できる住まいの条件・設備」ランキング』を発表します。

トピックス

《条件編》

■不動産のプロが妥協しても問題ないと思う条件 1位は「築年数」

順位	項目	割合(%)
1	築年数	20.5
2	外観のデザイン	15.9
3	建物構造(RC造、SRC造、木造など)	10.6

《設備編》

■不動産のプロが妥協しても問題ないと思う設備 1位は「追焚き機能付きバス」

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能付きバス	22.2
2	IHクッキングヒーター	9.8
3	シューズボックス	8.3

■不動産のプロに聞いた！賃貸繁忙期に理想の物件を逃さないコツ・ポイント

- 👤 申込書をすぐ書けるよう、緊急連絡先などの情報も事前にそろえておくが良いと思います。(東京都)
- 👤 エリアや予算、築年数等の条件をある程度決めておいて、それに該当する物件が出てきたら連絡をもらえるよう、事前に各不動産会社に伝えておくことが重要です。(埼玉県)
- 👤 あまり検索条件で絞り過ぎない方がいいと思います。絞り過ぎると古くて良い物件等を見逃すことになります。(東京都)
- 👤 不動産情報サイトで理想の間取りを探したり優先条件を書き出したりして、具体的に希望を出していただければ事業者側も探しやすいと思います。(福島県)

【調査結果】一人暮らしで妥協できる住まいの条件・設備ランキング

■不動産のプロが妥協しても問題ないと思う条件 1位は「築年数」

Q. 一人暮らしの住まい探しで妥協しても問題ないと思う条件を次の中から一つ教えてください。

順位	項目	割合(%)
1	築年数	20.5
2	外観のデザイン	15.9
3	建物構造(RC造、SRC造、木造など)	10.6
4	方角(南向きなど)	8.2
5	マンションかアパートか	6.6
6	入居時期	6.1
7	日当たり・風通しが良い	4.8
8	最寄り駅から近い	4.0
9	初期費用が安い	3.9
10	スーパーマーケットが近い	3.2
11	間取り・広さ	3.0
12	セキュリティー	2.6
13	コンビニが近い	2.2
14	階数(2階以上など)	1.4
15	治安が良い	1.3
16	内装のデザイン	0.6
17	通勤・通学に便利	0.3

※「その他」1.0%、「あてはまるものはない」3.7%

不動産会社に「一人暮らしの住まい探しで妥協しても問題ないと思う条件」について調査した結果、1位は「築年数」でした。不動産会社からは「築年数が古くても、管理体制やリフォームなどできれいな物件はあるから」「古くても耐震補強をしているところが増えた」というコメントが多数みられました。

そして2位は「外観のデザイン」でした。「外観のデザインはあまり生活に支障がない」といったコメントのほか、「セキュリティーや住みやすさを優先したほうが良い」という声もありました。一日に数回しか目にしない外観のデザインについては妥協しても問題ないようです。

次いで3位は「建物構造(RC造、SRC造、木造など)」でした。「最近の建物は木造でも耐震性能や防音性能が良くなっており、鉄筋、鉄骨、木造の違いがなくなっている」といったコメントがありました。

■不動産のプロが妥協しても問題ないと思う設備 1位は「追焚き機能付きバス」

Q. 一人暮らしの住まい探しで妥協しても問題ないと思う設備を次の中から一つ教えてください。

順位	項目	割合(%)
1	追焚き機能付きバス	22.2
2	IH クッキングヒーター	9.8
3	シューズボックス	8.3
4	2口以上コンロ	5.6
4	ウォークインクローゼット	5.6
6	インターネット接続料無料	5.0
7	都市ガス	4.8
7	浴室乾燥機	4.8
9	洗面所独立	4.5
9	複層ガラス	4.5
9	防音設備	4.5
12	バス・トイレ別	3.4
13	エレベーター	3.0
14	オートロック	2.1
15	温水洗浄便座	1.9
16	バルコニー	1.8
17	宅配ボックス	1.6
18	駐車場・駐輪場	1.3
19	モニタ付インターホン	1.0

※「その他」1.6%、「あてはまるものはない」2.7%

不動産会社に「一人暮らしの住まい探しで妥協しても問題ないと思う設備」について調査した結果、1位は「追焚き機能付きバス」でした。不動産会社からは「シャワーのみの人が増えていると思う」、「一人暮らしなので追焚き機能は不要」といったコメントがみられました。ライフスタイルや日々の過ごし方を考えてみると良さそうです。

次いで2位は「IHクッキングヒーター」でした。「ガスでも調理はできるから」といったコメントが多数上がりました。

そして3位は「シューズボックス」で、「単身であれば一般的には大型の靴箱やシューズクローゼットが必要なほど靴を持っていないと思う」「シューズラックなどで工夫はできる」といったコメントがみられました。

<調査概要>

■調査対象

賃貸仲介を主業務としている全国のアットホーム加盟店

■有効回答数

623 サンプル

■調査主体

アットホーム株式会社

■調査方法

インターネットによるアンケート調査

■調査期間

2022年10月18日(火)～10月25日(火)

※小数点第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

<調査結果について>

アットホームでは本調査をはじめ、賃貸物件に住む人や一戸建て・マンションを購入した人などに住まいに関する調査を定期的に行っています。その他に「不動産取引における書類のオンライン化・電子サインに関する実態調査」や「住まい探しで見落としがちな物件情報ランキング」など不動産業界のトレンドに合わせた調査も実施しています。過去の調査結果など詳細につきましては、ぜひお問い合わせください。

<調査に関するお問合せ>

アットホーム株式会社 広報・調査担当 佐々木・西嶋

TEL:03-3580-7504 / E-mail:contact@athome.co.jp

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 299億2300万円(2021年6月～2022年5月)
- 従業員数 : 1,645名(2023年1月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・「不動産情報サイト アットホーム」
 - ・「お部屋探しアプリ アットホームであった!」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「セミナー・研修会」など、知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 62,083店(2023年1月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:田中・荒木
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp