

HIS とシンガポール政府観光局 販売・プロモーション強化に関するパートナーシップ合意書を締結

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）とシンガポール政府観光局は、シンガポール旅行における販売・プロモーション強化に関するパートナーシップ合意書を締結しました。



左より、HIS 執行役員 有田浩三、シンガポール政府観光局 北アジア局長 セリーン・タン氏

先進的な街として多彩な魅力を持つシンガポールは、統合型リゾートを開業したセントーサ島をはじめ、観光の促進と競争力ある都市として今なお発展し続けています。アジアの中でも屈指の、多様な民族と文化が融合し、活気あふれる独自の文化を生み出しており、子どもから大人まで様々な目的に合わせた旅を楽しむことができます。

このたび HIS とシンガポール政府観光局は、コロナ禍により縮小した日本マーケット市場を再び活性化させることを目的とした、シンガポール旅行における販売・プロモーション強化に関する協定書を締結いたしました。渡航制限が解除され、海外旅行が本格復活することを踏まえ、シンガポールのタイムリーで正確な最新情報を提供し、旅行者が安心して予定を立てられる環境を提供していきます。

協定事項

1. HIS は全国でシンガポールに精通するスタッフを教育し、アンバサダーとして任命。
研修プログラムを通してシンガポールへの理解を高める。
2. 強化ターゲットを女子旅、ファミリーとして、各層に沿ったプロモーション展開を実施する。
3. SNS を活用したタイアッププロモーションと共に、新聞・TV を利用したマス広告も全国で展開する。

目標数値

年間総客数 2019 年比で 6 割まで回復

日本からのアウトバウンドが緩やかな回復基調にあり、海外旅行のプロモーションを再開できることを嬉しく思います。今がまさに本格的なキャンペーンを始動する絶好のタイミングではないでしょうか。HIS の皆さんと一丸となって、シンガポールへの送客回復に取り組めることを楽しみにしています。

シンガポール政府観光局 北アジア局長
セリーン・タン



シンガポールは質の高い観光素材を有したディステーションです。HIS オリジナル企画「2 大夜景スポットを巡るオープントップバス」などを実施し、顧客体験価値の向上・認知拡大に重点を置きプロモーションし、早期の送客回復に貢献してまいります。

株式会社エイチ・アイ・エス 執行役員
有田 浩三

