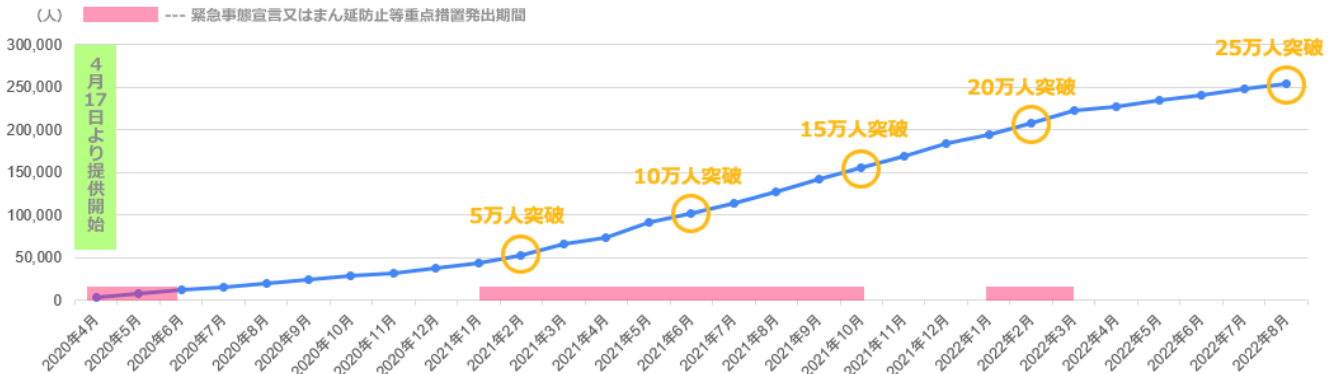


HIS オンライン体験ツアー 体験者数累計 25 万人突破 — 通販サイトにて特別価格の商品を発売 —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）が展開するオンライン体験ツアーは、2020 年 4 月よりサービスを開始し、このたび体験者数が累計で 25 万人を突破いたしました。それを記念し、本日より通販サイト「stoory」にて特別価格の商品を販売いたします。

HIS オンライン体験ツアー 体験者数推移



HIS オンライン体験ツアー <https://www.his-j.com/oe/search/>

コロナ禍により旅行ができない環境から開始したオンライン体験ツアーのサービスですが、リアルでの旅行が再開した後も体験者数は持続的で、サービスの認知が広まった 2021 年以降はひと月約 1 万人のペースで推移し、2022 年 8 月に累計で 25 万人を突破いたしました。社会がウイズ・コロナの生活に変化している現在、オンライン体験ツアーはご旅行の代替えだけでなく、旅先の下見や、その土地ならではの文化体験、お買い物など、体験の手法の一つとして根付いてきていると感じております。

今年 7 月には、昨年好評をいただいた特別企画「24 時間ライブ中継」を開催し、421 名の方にご参加いただきました。「世界とつながる、平和への旅」をテーマに、ウユニ塩湖のサンセット、スイスの雪原、モンゴルの大草原、青と白の絶景サントリニ島など、世界 35 ヶ国を 24 時間リレーでつなぎました。売上の一部より 100,840 円を、国境なき医師団へ寄付させていただきました。

引き続き、オンライン体験ツアーだからこそ実現可能なコースや、参加しやすい環境作りを行っていきたくと考えております。

25 万人突破記念 特別価格の商品

25 万人突破記念として、通販サイト「stoory」(<https://www.sto-ory.com/>)にて「25」にかけた特別価格の商品を発売いたします。

ハワイのお土産として絶大な人気の「[ホルルックキーカンパニーパンクッキー&クッキーコーナー 40 周年記念ミニバイツクッキーセット](#)」が 2,500 円（手数料、送料別）、SDGs を追求し実現しているチョコレートブランドとして世界で話題を集める「[マホガニーチョコレート in panama 4 種セット](#)」、[タイ人気雑貨店 CHICO のトートバッグセット](#)」が各 2,500 円（送料別）、イタリア「ローカー」のウェアース、ハワイ「マウナロア」のマカデミアナッツなど 25 種 30 点以上 30,000 円相当の商品が詰まった「[世界の輸入菓子セット](#)」を 25,000 円（送料込）で発売します。



また、モノの魅力をより深く知りながらお買い物ができるオンラインのショッピングツアーでも、「[世界 5 都市の人気エコバック&トートバックバーチャルショッピング](#)」（次回 10 月 29 日催行予定）をはじめ、シリーズ展開中の「[韓国コスメショッピングツアー](#)」（次回 10 月 26 日催行予定）でも、「25」にかけた特別価格の商品を販売予定です。