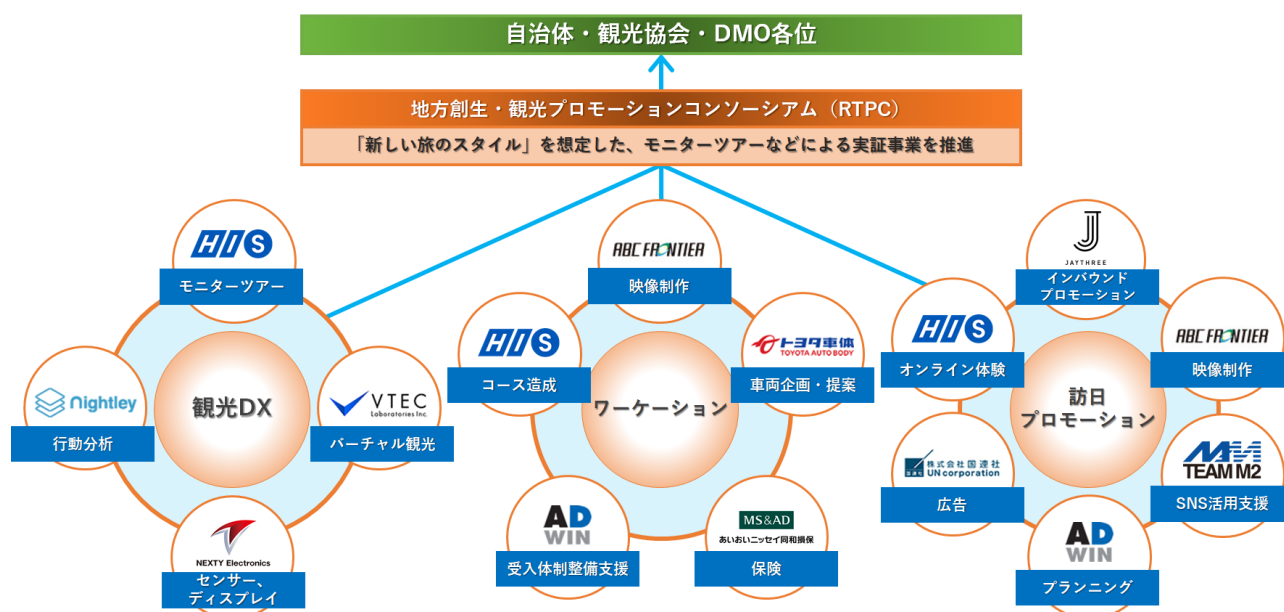


地方創生・観光プロモーションコンソーシアム 「新しい旅のスタイル」の推進に特化したサービスを策定 — ウィズコロナに対応した観光の課題解決にむけて —

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）が代表理事を務める「地方創生・観光プロモーションコンソーシアム（英語表記：Regional Tourism Promotion Consortium / 以下、RTPC）は、内閣府地方創生室が提唱する「地域未来構想 20」における「新しい旅のスタイル」の推進に特化したサービスを策定しました。

RTPC は自治体・観光協会と連携し、魅力ある優れた観光資源を国内外に知らしめ、異業種企業とともに地方創生に寄与することを目的として 2016 年に設立された団体です。現在 11 社が参画しており、各社が持つソリューションを組み合わせ、官公庁や自治体の公示案件を中心に取り組んでおります。

このたび、コロナ禍によって落ち込んだ旅行・観光業界を少しでも早く復興させるために、より幅広い領域で当コンソーシアムを活用いただけるよう、「新しい旅のスタイル」の推進に特化したサービスを策定し、全国の自治体・観光協会・DMO などに向けて提供いたします。本サービスを顧客ニーズに合わせ、ワンストップで提案することで国内の旅行・観光業界における課題と問題を効率的に解決していきます。



1. 観光 DX

観光 DX を「来訪者の消費単価を上げるためのデジタル技術」と位置付け、自治体などの観光戦略における仮説検証を行うための実証事業の推進を支援いたします。

2. ワケーション

リモートワークの普及に伴い注目が集まる中、次の一手をどうすべきか悩まれているケースが少なからず見受けられます。当コンソーシアムによる現地視察を通じた評価により、地域の強みを活かしたワーケーションの在り方を立案いたします。

3. 訪日プロモーション

インバウンド市場の回復を見越した先行プロモーション施策を提案いたします。アニメキャラクターを活用したオンライン体験ツアーなどを通じて、地域の魅力を発信いたします。

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム

<https://tourist-info-cntr.com/>

<セミナー情報> 2021 年 12 月 22 日 14 : 00~15 : 30 【新しい旅のスタイルを実現する施策】～手軽に始める「観光 DX、ワーケーション、訪日プロモーション」～ <https://www.his-j.com/corp/seminar/20211222.html>