

HIS タイ法人 商社ビジネス事業拡大 タイ国内でアウトドアブランド LOGOS(ロゴス)の流通開拓

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役会長兼社長：澤田秀雄 以下、HIS）のタイ法人である H.I.S.TOURS CO.,LTD（本社：バンコク 以下、HIS タイ法人）は、タイ国内で株式会社ロゴスコーポレーション（本社：大阪市住之江区 代表取締役社長 柴田 茂樹 以下、ロゴス）のアウトドア用品を輸入、流通開拓、店舗運営を HIS タイ法人が行う契約を結び、3月1日（月）には旗艦店をオープンさせます。



ロゴス・タイ ホームページ URL : <https://www.logos-thailand.com/>

コロナ禍によりタイにおいても、海外旅行に行けない状況下で、旅行形態に変化が起きており、国内旅行をもっとより深く楽しもうとする風潮が盛り上がっています。車・バイクで出かける近郊旅行が主流となり、観光スポットをメインとしたキャンプやハイキング需要に高まりが見られます。そこで HIS タイ法人は、商社事業を推し進め 2021 年 3 月 1 日には、大型複合施設「ICONSIAM」内にあるサイアム高島屋 3 階に、タイで初の公式ショップとなる ログス旗艦店をオープンいたします。加えて、ロゴスのアウトドア用品のマーケティング活動を担い、タイ国内のスポーツ用品販売店やホームセンターといった小売業者に対して、ロゴスのアウトドア用品を流通させ販路拡大を行います。

長年タイにおけるインバウンド事業で培ったノウハウを活用し、グランピング施設などの運営やキャンピングカーの販売・レンタル事業など、タイにおけるアウトドア文化の浸透と自然を生かす地産事業の発展に貢献することで、コロナ収束後には世界の旅行者にタイの豊かな自然の素晴らしさを多くの人に伝えていきたいと考えております。

HIS が持つ海外 64 ヶ国 128 都市 191 拠点(2021 年 1 月末時点) のグローバルネットワークで「旅行者」のみならず、世界に進出する「企業」との協業や「製品」の海外進出を支援する商社ビジネスに取り組むことで、日本メーカーの魅力を多くの国と地域の方が感じていただき、日本との関りが新たに生まれるような循環を生み出せる商社としての機能と事業の拡大を目指してまいります。

■ LOGOS ブランド紹介

LOGOS は家族が楽しめるキャンプや BBQ の製品やウェアを展開・発信する総合アウトドアブランドです。「海辺 5 メートルから標高 800 メートルまで」をブランドポリシーとして、大人から子供まで家族みんなが気軽に自然と触れ合える大切な時間を演出し、「Enjoy Outing!」を合言葉に屋外と人を繋ぐ第一ブランドを目指します。現在、韓国、台湾、香港にはすでに海外進出をしており、今後東南アジア諸国、アメリカなどへの進出を予定しております。

