

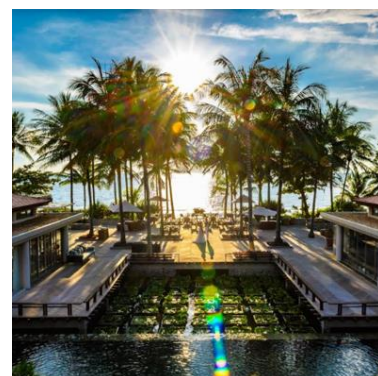
新サービス開始のお知らせ 海外リゾートウエディング『Felice』が新登場！ コンセプトは“人に話したくなる幸せウエディング”

株式会社クオリタ（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：郷直人、株式会社エイチ・アイ・エスの 100%子会社、以下、クオリタ）は、本日 1 月 22 日より、世界のトップラグジュアリーリゾートウエディングをプロデュースする株式会社グレイスニューズ EARTH COLORS（本社：東京都港区）と共に、“人に話したくなる幸せウエディング”をコンセプトとしたオリジナルウエディングブランド「Felice（フェリーチェ）」の商品を造成、販売開始いたします。Felice とはイタリア語で「幸せ」の意味です。

Felice は、新郎から新婦へ、新婦から新郎へ、そしてご両家ご家族様同士が思いやりと絆を感じる・・・世界でたったひとつのウエディング、おふたりだけのこだわりを海外旅行と併せて形にし、一生忘れられない思い出深い 1 日のために、プロデュースいたします。近年、平均初婚年齢は年々上がっており、平成 28 年は夫 31.1 歳、妻 29.4 歳と 15 年前に比べ、夫が 2.1 歳、妻が 2.2 歳上昇しております。（出典：厚生労働省 人口動態調査 人口動態統計の概況より）大人世代だからこそ叶えたい、「こだわり」の海外ウエディングを、「おもてなし」と「上質」にこだわった海外旅行を提供してきたクオリタが実現いたします。

QUALITA
人に話したくなる
幸せ Wedding Felice

海外ウエディングといえば多くの方が「ハワイ」をイメージされ、かつ、パッケージ化された商品が主流になっていることで手軽な雰囲気も人気の要因となっています。一方で、Felice のターゲットと考えている大人世代の方々にとって、人とは異なった海外ウエディングへのこだわりを形にすべく、Felice では 1 日 1 組のウエディングで、時間枠にとらわれず、おふたりの想いを大切に自由な発想で創られるようにいたしました。アマン、トリサラ、ブルガリ、フォーシーズンズリゾートなど世界でも有数のラグジュアリーリゾートにて、ウエディングドレスをはじめ、パーティや装花、写真、映像、特別なお食事など、ご希望に併せた自由なコーディネートが可能となりました。第一弾としてタイ、インドネシア、モルディブ、フィリピンを中心に商品を造成し、今後ヨーロッパ地域（イタリア・フランス・イギリス など）も商品展開予定です。その他、クオリタならではのサービスとして、日本ご出発から同じフライトでカメラマンが同行する「専属日本人カメラマン同行フォト」を全コースに付属。挙式日の 1 日だけでなく、おふたりらしい自然な表情も含め、思い出としてお手元に残すことができます。



<取扱商品一例>

隠れ家リゾート「トリサラ」挙式（ブーケット）ゲスト 10 名プラン 1,710,000 円～
基本セレモニープラン+ウエディングドレス&タキシードレンタル、ヘアメイク、フォトグラファー、ビデオグラファー、コースメニュー、フラワーデコレーション、ウエディングケーキなど含む
https://www.qualita-travel.com/special/felice/thai_trisara.html

ご家族、ご両家同士と一緒に海外旅行を楽しめるきっかけを作ることができる海外ウエディング。クオリタでは、現地サポート「クオリタ日本語コンシェルジュ」が、参加者を含め万全にサポートし、皆様の一生の思い出に残る素晴らしい挙式となるよう、全力で取り組ませていただければと考えております。

本件におけるお客様からのお問い合わせ先

株式会社クオリタ TEL : 03-5919-2011 Felice 専用 HP : <http://www.qualita-travel.com/special/felice/>