

＼QUALITA × FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園／  
「五感で感じる旅」発売！

ハワイが当たる Instagram 投稿キャンペーン開催

株式会社 クオリタ (本社：東京都新宿区 代表取締役社長：郷直人、株式会社エイチ・アイ・エスの 100%子会社以下、クオリタ) は、2016 年 7 月 30 日から東京ミッドタウンで開催される五感で花を楽しむ体験型イベント「FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園」(主催：FLOWERS BY NAKED 製作委員会) コラボレーションキャンペーンとしてコンセプトにあわせた旅行商品を造成し、7 月 25 日より販売を開始するとともに Instagram 投稿キャンペーンを開催いたします。

“人に話したくなる旅”をコンセプトとし、「こだわり」と「上質なサービス」そして、“価値にふさわしいプライス”で旅行商品を提供するクオリタでは、「FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園」とのコラボレーションキャンペーンとして、「五感を満たす」を反映した特別な旅を造成しました。「五感で感じる旅」は、日本との違いをより意識する旅でもあります。その違いを意識することが理解へとつながり、よって“人に話したくなる旅”となると考えております。今回「五感で感じる旅」としてハワイをはじめ、プーケット島、シンガポール、バリ島など、この時期だけのこだわりツアーをご用意いたしました。また、Instagram にてご自身が撮影された「FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園」展示場での写真、または五感を刺激する自然界の写真(花&植物、動物)などの撮影画像を「#flowersbynaked に行ったらハワイ旅行を当てよう」というハッシュタグを付けて、投稿いただき、且つクオリタアカウント (qualita\_travel) をフォローいただいたお客様より、1 組 2 名様にハワイ 5 日間が当たるキャンペーンを開催いたします。



(パンフレットイメージ)

【五感で感じる旅一例】

すべてを忘れてファンタジーの世界へ旅立つプーケット 5 日間

- 旅行代金：249,000 円～ 345,000 円 (大人お 1 名様 / 2 名・3 名様 1 室利用時)
- 利用予定航空会社：タイ国際航空
- 利用ホテル：キーラマ ホテル プーケット
- 食事：朝 3 昼 0 夕 2
- 添乗員：なし。(現地係員)
- 最少催行人員：2 名

URL：<http://www.qualita-travel.com/special/flowers/>



(プーケット イメージ)

【FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園】

イベント期間：7 月 30 日～8 月 31 日 / 場所：東京ミッドタウン

FLOWERS BY NAKED 公式 HP：<http://flowersbynaked.com>

「FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園」は、東京駅のプロジェクションマッピングなど大胆な作品で話題を集めるクリエイティブカンパニー、ネイキッドがおくるデジタルとアナログを駆使した「花」のアートイベントです。前開催時は約 1 か月で 7 万人以上が来場し、Instagram などの SNS でも話題のイベントが六本木でバージョンアップし登場。今回の開催では、「魅惑の楽園」をテーマに、トロピカルなモチーフやコンテンツも増え、自然界の神秘的な数列で表現された空間で、生花、オブジェ、映像、インタラクティブ、香り、飲食など五感で楽しむ花体験を演出致します。



【Instagram 投稿キャンペーン】

募集期間：2016 年 7 月 25 日 (月) ～9 月 1 日 (木) 23:59 まで

テーマ：ご自身が撮影された「FLOWERS BY NAKED 魅惑の楽園」会場での写真、

または五感を刺激する自然界の写真(花&植物、動物)などの撮影画像

プレゼント：2016 年 7 月ワイキキ中心に開業した「リッツカールトン」滞在ハワイ 5 日間 1 組 2 名様

応募方法：Instagram にて「#flowersbynaked に行ったらハワイ旅行を当てよう」の

ハッシュタグを付けて上記テーマに沿った撮影画像を投稿いただき、クオリタアカウント

(qualita\_travel) をフォロー。

応募詳細：<http://www.qualita-travel.com/special/flowers/>

