



# 訪日外国人旅行者向けアプリ 「ichiban point」スタート！

## 2月2日より国内加盟店募集を開始いたします！

株式会社ジャパンホリデートラベル（本社：大阪市中央区 代表取締役社長：呉 焯康）では、2015年2月2日（月）より、訪日外国人向けに開発した行動支援アプリ「ichiban point」の加盟店募集を開始いたします。

成長著しい訪日外国人旅行者数は2014年に1300万人を突破し、前年比約30%の大幅増加で東京五輪が開催される2020年に2000万人という観光庁の目標も現実化してまいりました。

ジャパンホリデートラベルでは、2001年から訪日旅行専門の旅行会社として団体客の取扱を中心に展開してまいりましたが、この度東南アジアの査証緩和による個人旅行需要の拡大を展望し、台湾・香港・中国・タイからの個人旅行の訪日外国人旅行者を対象としたアプリ「ichiban point」を㈱マハロコム（本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長 但野 裕一）と開発し、2015年4月1日（水）よりサービスを開始いたします。

## 「ichiban point」とは？

長年の訪日旅行取扱の経験から、訪日外国人の求めるニーズに対応するアプリを目指しています。

### 利用者は便利でおトク！

- ① 訪日観光客が利用した加盟店で**ポイントが利用金額に応じて貯まり、ポイントでの支払いも可能**
- ② **GPS機能で、必要とする店舗位置情報が検索可能**
- ③ 訪日外国人数の多い**中国語(簡体・繁体)、韓国語、英語、タイ語の5言語対応**、将来的にはベトナム、インドネシア等の言語にも対応予定

### 加盟店は旬の情報発信が可能

- ① 加盟店は少ないコストで**集客率UP！**
- ② 加盟店はGPS機能で**プッシュメールを使った会員向けエリアセールスなどの販促も可能**

お客様アプリ画面（イメージ）

店舗検索画面（イメージ）

旅行者は  
訪日前にアプリの  
ダウンロードが  
出来てお店の  
事前チェックもOK!

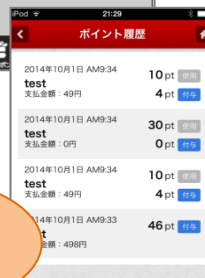
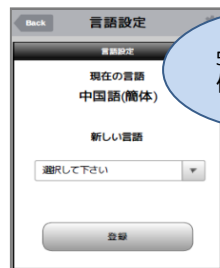
今いる場所から  
店舗情報検索

たまったポイント  
使用で、より  
お得！

加盟店は独自の  
クーポンを発行し、  
お客様への  
アプローチが可

5言語対応で  
便利！

買い物・飲食  
など絞りこみも  
簡単！



## ichiban point 初年度目標

- 加盟店 東京地区（首都圏）700店舗、大阪地区（関西）300店舗  
物販店（百貨店、免税店、家電量販店、空港売店、スーパー、アウトレット等）  
飲食店（外食チェーン、ホテルレストラン等）  
⇒順次、地域、加盟店を拡大してまいります
- アプリ 会員数 対応言語エリアの海外訪日旅行会社5カ国 約40社との提携で会員目標数30,000人

ジャパンホリデートラベルでは、訪日観光客のほとんどがスマートフォンを所持している事、飲食・ショッピングの消費が非常に高まっていることに着目し、行動支援アプリ

**「ichiban point」**の開発に至りました。

本アプリを通して 訪日観光客に旅行前から、旬な日本の情報を案内し、加盟店様への販売促進につながるご送客を行います。

**「ichiban point」**アプリが訪日外国人旅行者の満足度を高め、更なる多言語化を推進し、訪日旅行マーケットの発展に寄与してまいります。

### <株式会社ジャパンホリデートラベル>

代表者	代表取締役 吳 煜康
国内事務所	本社 札幌 東京 福岡 沖縄 5ヶ所
海外事務所	上海 北京 成都 杭州 武漢 5ヶ所
旅行業登録	大阪府知事登録旅行業第2-2181号

#### 会社沿革

1998.04	株式会社ジョージハウスジャパン（国土交通大臣登録旅行業第1-1416号）外国人旅行部を開設し、インバウンド業務をスタート
2001.11	株式会社常治屋日本旅行を設立
2002.05	株式会社ジョージハウスジャパンよりインバウンド業務を継承し、株式会社常治屋日本旅行としてスタート
2008.04	会社名をジャパンホリデートラベルに改称
2011.07	株式会社エイチ・アイ・エス（H.I.S.）と資本、業務提携

