

～“わすれない夏”フォトコンテスト 10月10日まで好評開催中～
あなたの旅の思い出が H.I.S. WEB でムービーになる！
新たに人気写真 SNS アプリ“My365”と“スマイルログ®”が参加

株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）では、SNS にて参加型のキャンペーン『“わすれない夏” フォトコンテスト』を2014年10月10日まで開催しております。今回のフォトコンテストでは、みなさまから「VIEW（世界遺産や絶景、美しい景色や観光名所）」「JUMP（ついやりたくなくなってしまうジャンプした写真）」「PAUSE（遠近法を利用して「イタリア・ピサの斜塔を支える」などのトリック写真）」「EAT（旅先の名物料理や、飲み物）」という4つのテーマに沿った旅の思い出を、写真で投稿いただいております。写真は“わすれない夏 お客様編”としてオリジナルムービーを制作し、毎週金曜日に弊社公式 Facebook ページ「H.I.S. Japan」にてご紹介しております。

9月16日（火）から2週間の期間限定で、株式会社シロク（本社：東京都渋谷区 代表取締役：飯塚 勇太）が運営する290万ダウンロードを突破した人気写真 SNS アプリ“My365”と、株式会社フェイス（本社：京都府京都市 代表取締役社長：平澤 創）が運営する500種類以上のスタンプで写真をデコレーションできるフォトブックアプリ“スマイルログ®”とタイアップします。両アプリを通じて、『“わすれない夏” フォトコンテスト』への参加が可能となり、この夏の思い出のご投稿はもちろん、これから遅い夏休みを予定されている方に向けて、より気軽にご投稿いただきやすい環境をご用意しました。皆さまの今年の夏の大切な旅の思い出を、より“わすれられない”素敵な思い出にするお手伝いができたらと考えております。

▼みなさまから投稿された夏の旅の思い出写真 一例▼



■「わすれない夏」フォトコンテスト 概要■

【期間】：2014年6月16日(月)10時～2014年10月10日(金)18時（日本時間）までに投稿されたもの
 “My365” “スマイルログ®”からの応募は2014年9月16日(火)～30日(火)の期間限定となります。

- 【内容】：“My365”からの応募方法 ①「My365」アプリで写真を加工して、“summer”タグをつける
 ② タイトルをつけて、投稿ボタンを押すと応募完了
- “スマイルログ®”からの応募方法 ①「スマイルログ®」アプリでフォトブックを作り、テーマに沿った写真を追加
 ② Twitter にシェアして写真を共有すれば応募完了
- アプリを使用しない応募方法 ① キャンペーン特設ページより、Facebook・Twitter アカウントでエントリー
 ② 投稿テーマを選択し、写真を投稿すると応募完了
- 投稿いただいた写真は『「わすれない夏」フォトコンテスト』ページにてご紹介させていただきます。

【写真】：投稿いただいた写真の中から、当社で選出させていただいた写真は、“わすれない夏～お客様編～”のムービーの素材として利用させていただきます。また、当社 WEB ページや街頭ビジョンでの配信も予定しております。

【キャンペーン URL】：<http://his.like-world.com/wasurenaitabi>

■ My365 とは？



一日一枚、印象的瞬間を写真におさめてカレンダーに残す、思い出共有アプリ。
 赤ちゃんの育児日記、ペット、料理、旅行の写真や思い出を簡単にアルバムにできます。

App Store :

<https://itunes.apple.com/jp/app/my365/id472931728>

Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=in.my365&hl=ja>

■ スマイルログ®とは？



500種類にも及ぶスタンプで思い出の写真を可愛くデコレーションして実際のフォトブックに製本することができるフォトコミュニケーションアプリです。

写真にコメントを付けたり、招待した特定のメンバーのみで共有できるため、大切な人との何気ない日常を、簡単に、特別に思い出に残せます。

App Store :

<https://itunes.apple.com/jp/app/id760276893>

Google Play :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.faith.smilelog&hl=ja>

(アプリからのキャンペーン応募ページ)