

報道関係者各位

眼鏡市場、ブランドロゴ変更のお知らせ

株式会社メガネトップ（本社:静岡県葵区、代表取締役社長:富澤昌宏）が展開する眼鏡市場は、ブランドロゴを変更することを決定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。2017年12月1日（金）より、新しいロゴに順次切り替えて参ります。

記

| ブランドロゴ変更の背景

2006年10月、「眼鏡市場」がスタートし10年が経過しました。

家族で、夫婦で、友人同士で、またおひとりでも何か新しいもの、鮮度のいいものが見つかるワクワクするようなメガネショップを目指し、「眼鏡市場」というブランドは立ち上がりました。

本年12月の一部の店舗改装を機に、老若男女やファミリー層から幅広く受け入れられるよう想いを込め、新しいデザインに変更するにいたしました。

| 新ブランドロゴ



○カラーについて

黒から、目に優しい自然な緑へ。落ち着きや品質も感じられる色味に。

○カタチについて

印鑑という男性的なデザインから老若男女、誰からも受け入れられるひらかれた印象のデザインへ。

「市場」という言葉が本来もつ、活気あふれるイメージが感じられるものに。文字の中のマルはレンズへの自信を表現。

| 新ブランドロゴに込めた意味

これまでの「ちゃんと選ぶなら」の精神を大事にしながら、様々なサービスを通して、老若男女すべてのお客様にひらかれた眼鏡市場へ。

そのアクティブなブランドの活動を象徴するにふさわしい現代的なデザインへと生まれ変わります。

| 新ブランドロゴ変更時期

2017年12月1日（金）より順次変更してまいります。

会社概要

- 会社名 株式会社メガネトップ
- 設立 1980年5月
- 本社 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 1億円(2017年4月1日時点)
- 店舗数 957店舗(メガネトップグループ合計 / 2017年11月1日)