



すっぴんで「どこにも行けない」「誰にも会えない」世代 1 位は 40 代！
20 代でも 50 代でもない！すっぴんを一番隠したがるのは 40 代！
「メイク・肌に関する意識調査」

目元を美しく見せるだけで印象アップに！？ 顔の印象を最も左右する場所 1 位「目元」72.1%

株式会社メガネトップ（本社：静岡県葵区、代表取締役社長：富澤昌宏）が展開する眼鏡市場は、20 代～50 代の女性を対象とした「メイク・肌に関する意識調査」を実施しました。

調査結果から、自分のすっぴんに「自信がある」と回答した女性は 12.6%しかおらず、更にはすっぴんで「どこにも行けない」や「誰にも会えない」と回答したのは 40 代が最も多かったことから、40 代の女性はすっぴんを他人に見せるのを避ける傾向が強いことがわかりました。また、自分で多いと感じる失敗メイクと、同世代の他人に思う失敗メイクの意識にギャップがあることが判明し、メイクの失敗に対する意識の差があることも明らかとなっています。その他、顔の中で肌の状態が最も気になる部分や印象を左右する部分の 1 位が「目元」だったのに対して、「アイケア」にはあまりお金をかけていないことが判明し、目元を重要視しつつもアイケアにまでこだわって行っている方は少ないことがうかがえます。

《 調査結果概要 》

【1】女性のすっぴん事情

40 代はすっぴんを他人に見られるのを避ける傾向が高い！

- ・自分のすっぴんに「とても自信がある」「やや自信がある」と回答した女性は **12.6%**
- ・すっぴんで「どこにも行けない」「誰にも会えない」と回答したのは **40 代が最多**

【2】女性のメイク事情

自分が思う失敗メイクと、他人から思われる失敗メイクにはギャップがある！

- ・自分にとって失敗が多いメイクは「濃いアイメイク」と回答した方は **7.0%**
- ・一方同世代の他人が「濃いアイメイク」をしていると感じている方は **27.7%**
- ・メイクをするのが面倒と感じるシーン 1 位は「**コンビニ**」(54.2%)、2 位は「**ゴミ捨て**」(33.8%)

【3】女性の肌事情

目元は重要視しているが、アイケアにはお金をかけない！

- ・顔の中で肌の状態が最も気になるポイント 1 位は「目元」で **30.3%**
- ・顔の印象を最も左右するのは「目元」と回答した人が **72.1%**と**ダントツ 1 位**
- ・一方、1 カ月における化粧品金額が一番高いのは「アイケア」と回答したのは **1.5%**

【リリースに関するお問合せ】

眼鏡市場 PR事務局（株）プラチナム内）担当：旧杵・今田・加藤
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 Mail：y-usuki@vectorinc.co.jp

《 調査実施概要 》

- 調査対象： 全国の 20～50 代の女性 600 名 (各年代 150 名ずつ)
- 調査方法： WEB アンケート方式でのインターネット実施
- 調査時期： 2016 年 7 月 23 日 (土)～2016 年 7 月 24 日 (日)

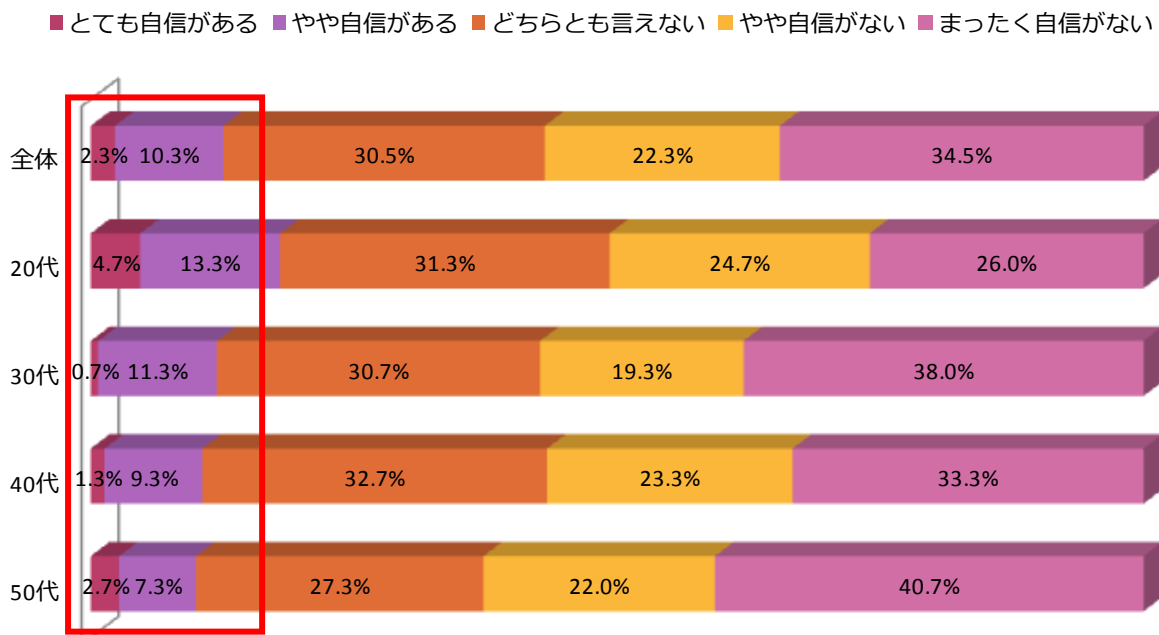
【1】女性のすっぴん事情 ～40代はすっぴんを他人に見られるのを避ける傾向が高い！～

すっぴんに「自信がある」女性はたったの 12.6%！

世代を追うごとに「自信がある」と回答する女性の割合が減少していく。

自分のすっぴんに自信があるかをお聞きしたところ、「とても自信がある」「やや自信がある」のいずれかを回答した女性の割合は、全体で 12.6%しかいないという結果となりました。また、世代別に見ると、20代 18.0%、30代 12.0%、40代 10.6%、50代 10.0%と、世代を追うごとにその割合は低くなっていることがわかりました。(図 1)

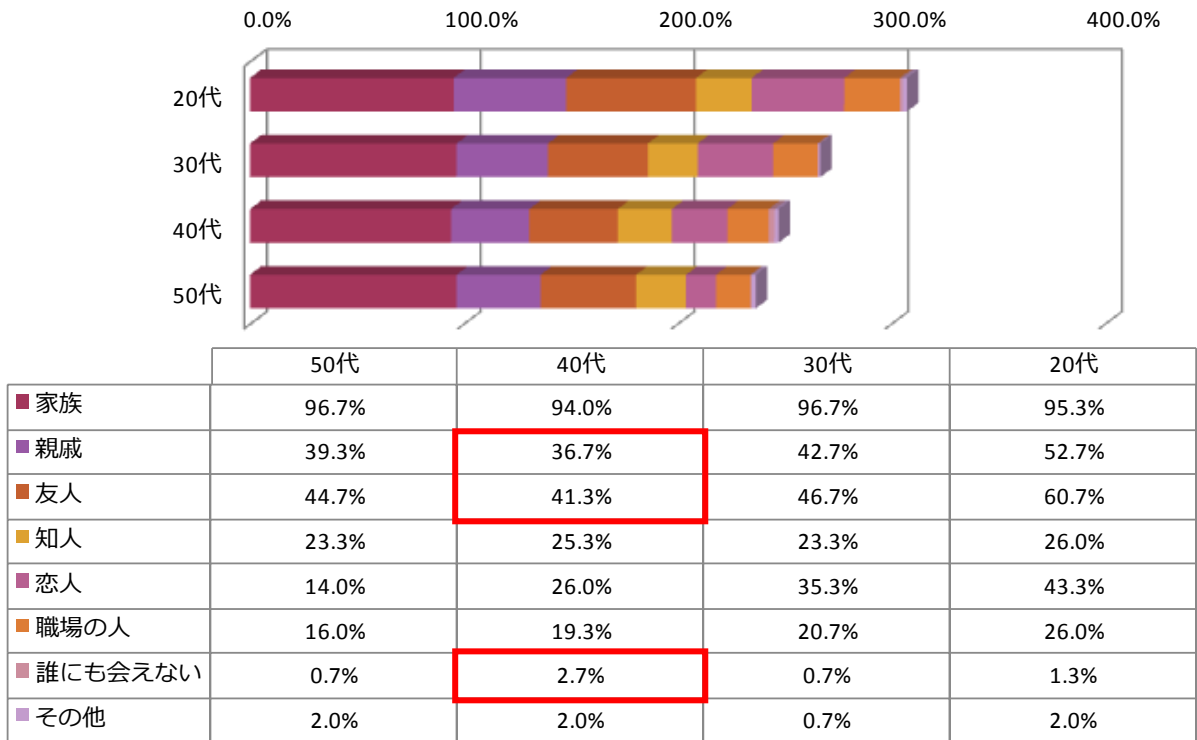
図 1: 自分のすっぴんに自信はありますか？(単数回答)



40代の女性が一番「親戚」「友人」にすっぴんで会えない！

誰にならすっぴんで会えるかをお聞きしたところ、「恋人」「職場の人」は世代を追うごとに会えると回答した割合は減少している結果となりました。また、40代に関しては「親戚」「友人」に会えると回答した方が他の世代に比べ最も少なく、且つ「誰にも会えない」と回答した方の割合は 2.7%と世代別では 1 位という特徴がわかりました。(図 2)

図 2: 誰にならすっぴんで会えますか？(複数回答)

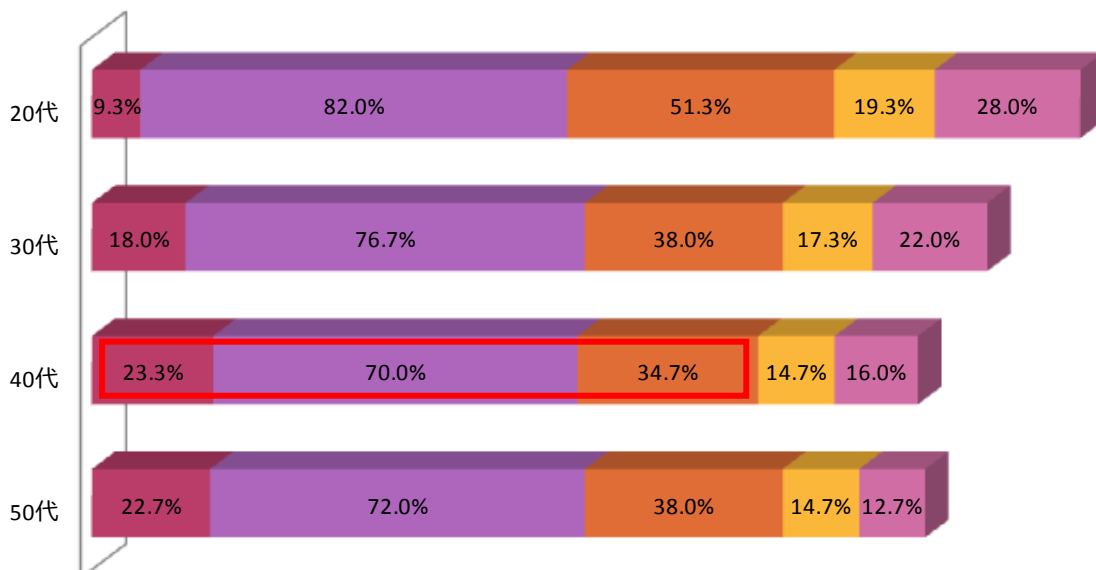


すっぴんで「どこにも行けない」人は 40 代が一番多い！

すっぴんで外出できる場所をお聞きしたところ、20 代はどの選択肢においても外出できると回答した割合が一番多いという結果となりました。一方「どこにも行けない」と回答した割合が一番多かったのが 40 代 (23.3%) となり、さらに「自宅周辺のコンビニやスーパー」「自宅の最寄り駅周辺」に外出できると回答した割合が一番少なかったのも 40 代でした。(図 3)

図 3: すっぴんで行ける場所はどこまでですか？(複数回答)

■ どこにも行けない ■ 自宅周辺のコンビニやスーパー ■ 自宅の最寄り駅周辺 ■ 繁華街 ■ 職場や学校

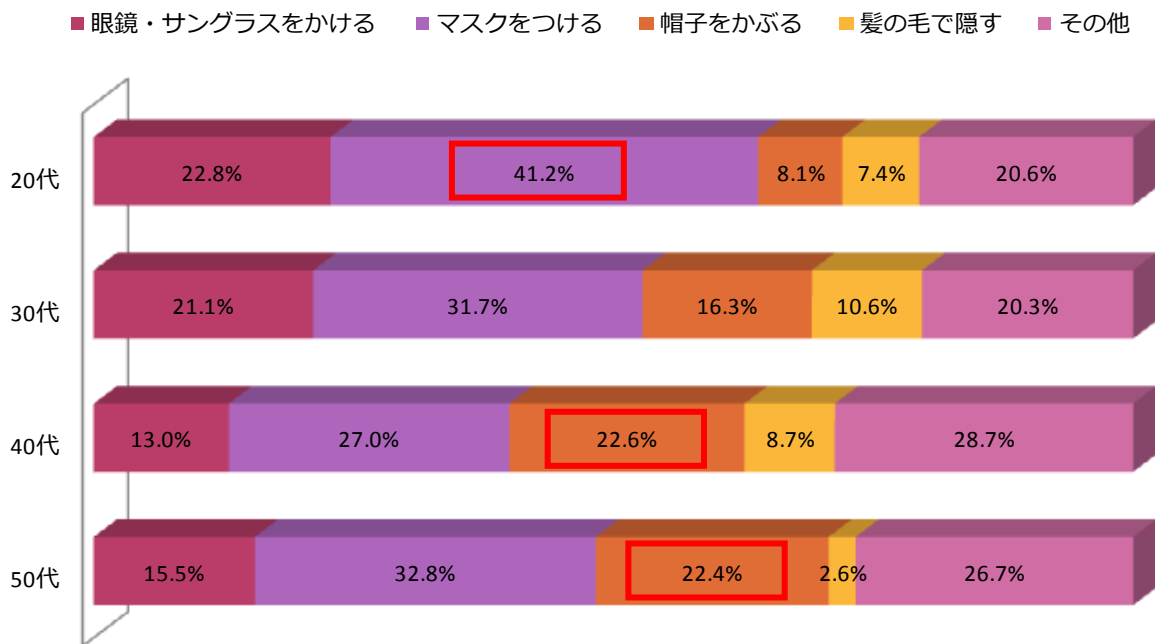


外出時のすっぴん対策は20代「マスク」！40代、50代は「帽子」も人気！

すっぴんで外出する時の対策方法についてお聞きしたところ、どの世代でも「マスクをつける」が最も多く、中でも20代は41.2%と特に多いことがわかりました。また、40代、50代では「帽子をかぶる」対策を行っている回答の方が、どちらの世代も22.0%以上と比較的高い結果となりました。

(図4)

図4: すっぴんで外出するときに、最もよく行っている対策はどれですか？(単数回答)



【2】女性のメイク事情 ～自分が思う失敗メイクと、他人に思う失敗メイクにはギャップがある！～

自分と他人の認識に一番ギャップがある失敗メイクは「アイメイク」！

自分における失敗メイクと同世代を見て感じる失敗メイクについてお聞きしたところ、「ファンデーションの厚塗り」において、自分で失敗が多いと感じている割合は27.3%に対して、同世代の他人には42.2%の方が失敗していると感じたことがあると答え、その認識にギャップがあることが判明しました。その他にも「首の肌色とのギャップ」や「眉毛の太さや形」「両眉のバランス」「濃いチーク」等でも同様のギャップが見られました。中でも「濃いアイメイク」においては自分で失敗が多いと感じたのが7.0%に対して、同世代の他人には27.7%と、その差が20%以上も開き最もギャップが大きい結果となりました。(図5、6)

図 5: 失敗が多いメイクはどれですか？(複数回答)

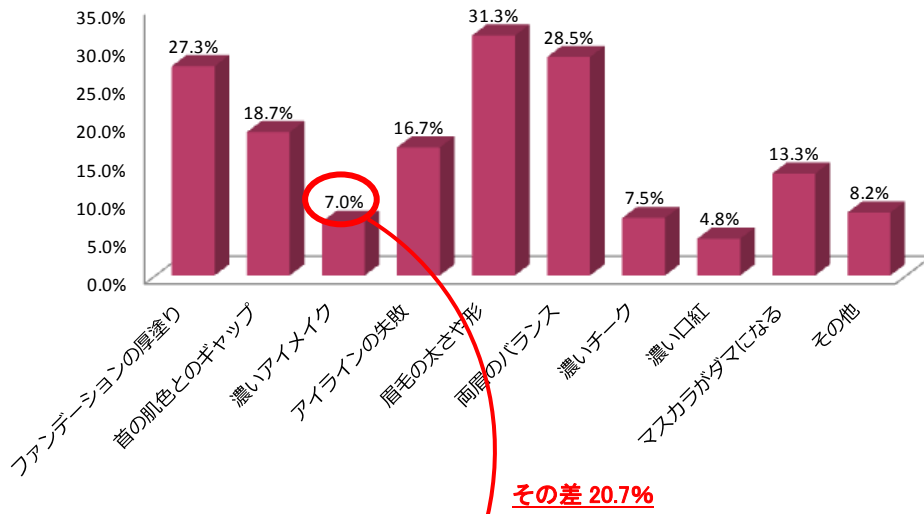
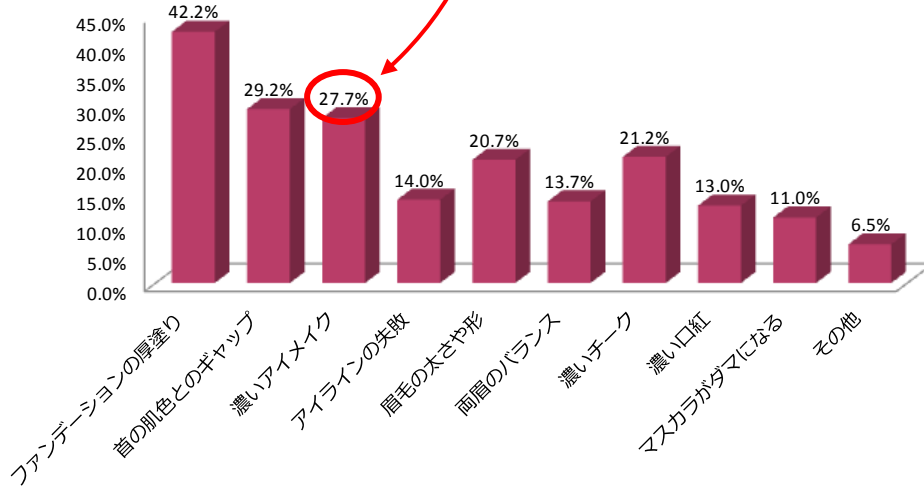


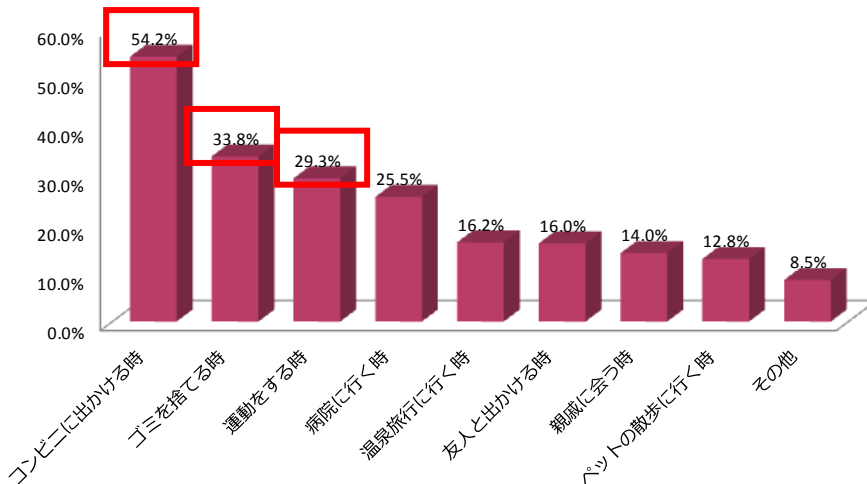
図 6: 同世代の友人・知人を見て、失敗していると感じたことがあるメイクはどれですか？(複数回答)



メイクが面倒と感じるシーン 1 位は「コンビニ」、2 位は「ゴミ捨て」!

メイクが面倒と感じるシーンをお聞きしたところ、一番多かったのが「コンビニに出かける時(54.2%)」、続いて 2 位に「ゴミを捨てる時(33.8%)」、3 位に「運動をする時(29.3%)」という結果となりました。(図 7)

図 7: メイクをするのが面倒と強く感じるシーンで多いものはどれですか？(複数回答)

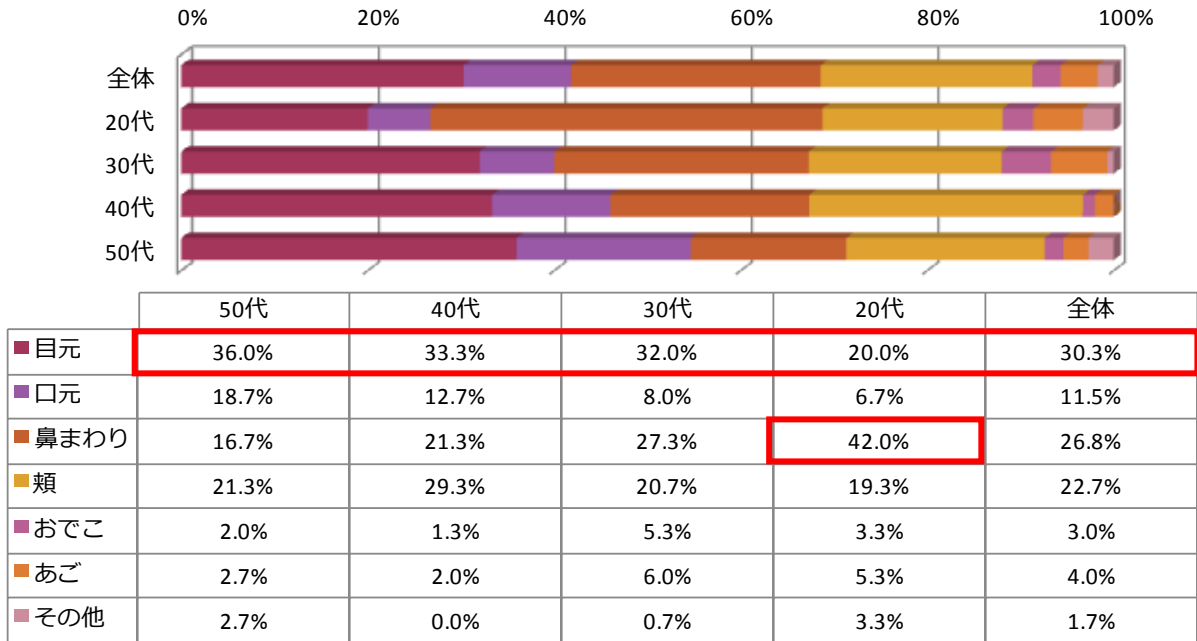


【3】女性の肌事情 ～目元は重要視しているが、アイケアにはお金をかけない！～

顔の中で最も肌の状態が気になるのは「目元」！

顔の中で肌の状態が気になる部分に関してお聞きしたところ、全体の割合として最も多かったのが「目元」(30.3%)という結果となり、世代を追うに連れてその割合は高くなる傾向にあることがわかりました。また、20代においては「鼻まわり」が42.0%と、かなり高い割合を占めています。(図8)

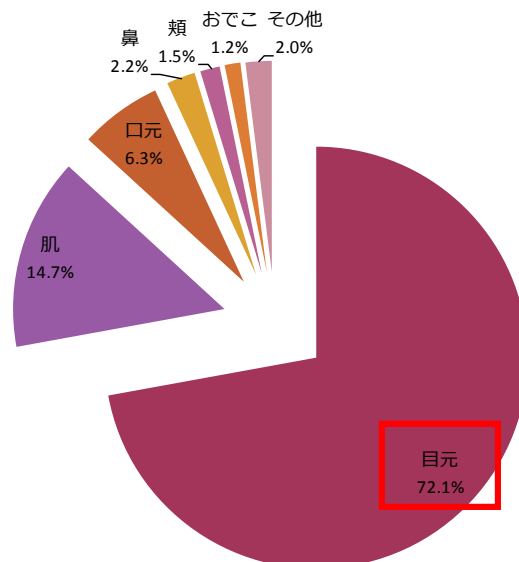
図8: 顔の中で肌の状態が最も気になるのはどこですか？(単数回答)



顔の中で「目元」が最も印象を左右する！

顔の中で印象を左右するポイントをお聞きしたところ、「目元」と答える方が72.1%と最も多く、続いて「肌」(14.7%)、「口元」(6.3%)という結果となり、先ほどの図8の結果と合わせると「目元」をとっても重要視していることがうかがえます。(図9)

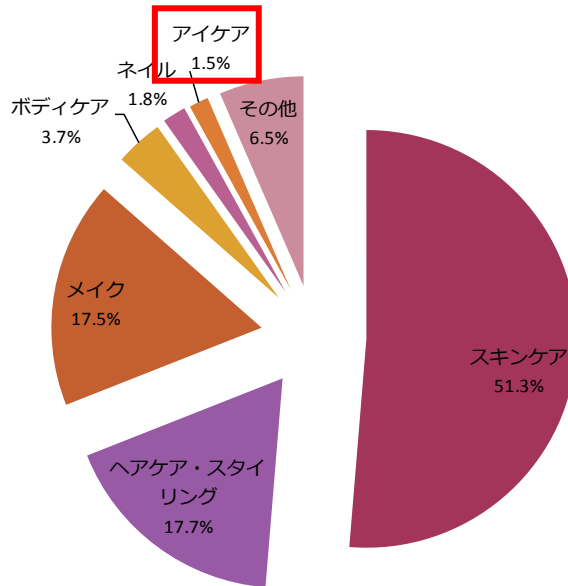
図9: 顔の中で印象を最も左右するのはどこですか？(単数回答)



最も金額をかけるのは「スキンケア」！一方「アイケア」にお金をかける女性は1.5%のみ

一か月あたりにかける金額の多い化粧品についてお聞きしたところ、「スキンケア」が51.3%と最も多かった一方、図8や図9の結果にて重要視されていると思われた目元の「アイケア」に関しては1.5%と、最も少ない結果となり、目元を重要視しつつもアイケアにまでこだわって行っている方は少ないことがうかがえました。(図10)

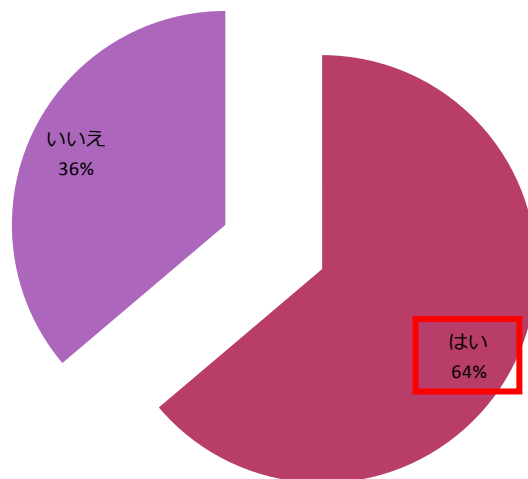
図10:1ヶ月あたりにかける金額が最も多い化粧品はどれですか？(単数回答)



64%の女性が、肌がきれいに見える眼鏡を使用したい！

肌がきれいに見える眼鏡についてお聞きしたところ、そのような眼鏡があったら使用したいと回答した割合は64%にも上りました。図10の結果のようにアイケアに金額を多く使う女性は少なくとも、目元の肌をきれいに見せるアイテムへの需要は高いことが推測されます。(図11)

図11:肌がきれいに見える眼鏡があったとしたら使用したいと思いますか？(単数回答)



■専門家 考察

パーソナルスタイリスト®見た目向上↑コーチ 圓まどかさん

お肌の状態は年齢が30代を過ぎて40代に近づくにつれて急激に老化が進行していきますので、年齢とともにすっぴんに自信がなくなっていく傾向はたしかにあると思います。また、40代の女性が特にすっぴんを他人に見られるのを避ける傾向が高くなっていますが、それは「肌の状態に自信がないから」という理由だけではないと思います。40代の女性は、若い世代から見る目線が厳しくなる年齢でもあり、さらには主婦友同士の関係も多くなることから、自分のすっぴんを見られることでメイク時とのギャップなどその雰囲気の違いを指摘され、関係を壊したくないという意識が“すっぴんでの外出を避ける”という調査結果に繋がっているのだと思います。外出時のすっぴん対策でも、マスクをつけても可愛く見えるのは若い時代だけで、年を重ねると単純に風邪を引いているように思われてしまうという現実的な理由があるため、おしゃれも併せてできる「帽子」が40代、50代には多いのかもしれませんが。

お肌事情で言いますと、目元は特にしわが目立ちやすく、また最も歳を感じさせやすい場所でもあるので、40代、50代にとっては最も肌が気になっているのだと思います。その世代の見た目の印象アップには目元を美しく見せることが特に重要になってきますので、アイケアやアイメイクはもちろん、目元を美しく見せるアイテムの使用もおすすめです。



【プロフィール】
数々の大手企業CMや女性雑誌などでスタイリングを実施。パーソナルスタイリスト®協会の教頭としてパーソナルスタイリスト・カラーアナリストの育成実施。理念はカラー理論をベースとした全身コーディネート。

顔の印象を良くするメイクアップ効果！外出時のすっぴん対策にも！？ 目元を美しく見せる眼鏡市場の新商品

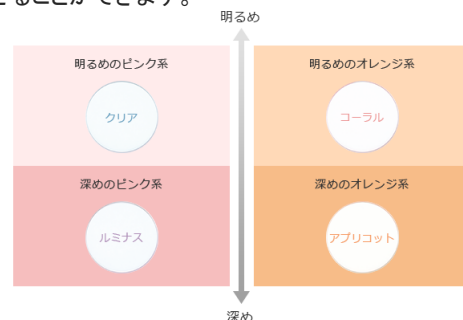
<美肌ヴェール>

新開発！パーソナルスタイリスト®圓まどかさん監修
かんたん肌色診断で選ぶメガネレンズ



- クリアヴェールで色白美肌
- ルミナスヴェールでしなやか美肌
- コーラルヴェールでフレッシュ美肌
- アプリコットヴェールでイキイキ美肌

女性を美肌に見せることを徹底的に追求して開発したレンズ。肌色や肌悩みに合わせた色のレンズを身につけることで、自分の肌をより美しく見せることができます。



**「美肌ヴェール」との組み合わせに最適！
女性向けフレーム「アイルージュ」と合わせることで美肌効果 UP!!**

<アイルージュ> 女性らしい印象的な目元を演出してくれるフレームライン



- チタン素材。メイクの付きにくい鼻パットを採用！
- 丸みをもたせたフレームデザインやサイドのテンブルのコスメカラーが女性らしさを演出する大人かわいいレディースフレーム！

※5型4色 全20バリエーション

ALL TYPE レンズ付きメガネ一式
¥19,440(税込)
美肌ヴェールとの組み合わせ
+¥2,160(税込)

会社概要

- 会社名 株式会社メガネトップ
- 設立 1980年5月
- 本社 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 1億円(2016年4月1日時点)
- 店舗数 931店舗(メガネトップグループ合計/2016年4月1日時点)
※美肌ヴェールとアイルージュの取扱いは眼鏡市場店舗のみ

【リリースに関するお問合せ】

眼鏡市場 PR事務局(株)プラチナム内) 担当:旧杵・今田・加藤
TEL:03-5572-6072 FAX:03-5572-6075 Mail:y-usuki@vectorinc.co.jp