



報道関係者各位

株式会社 メガネトップ

映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」公開記念

## バットマン vs スーパーマン コラボフレーム登場

～2016年3月25日より 全国の眼鏡市場にて数量限定発売～

株式会社メガネトップ（本社:静岡市葵区、代表取締役社長:富澤昌宏）が展開する眼鏡市場は、ワーナーエンターテイメント ジャパン株式会社 ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツとのライセンス契約にて、映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」とのコラボレーションフレームを、2016年3月25日より数量限定で発売いたします。

フロントからテンプル（つる）まで細部にまでこだわり抜いた至高のモデル全12バリエーションは、ヒーローファンはもちろんのこと、目元を印象的に見せたい方におすすです。

**バットマン vs スーパーマン コラボレーションフレーム登場**  
ジャスティスの誕生

BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

数量限定 **3月25日発売**

### 【商品特長】

これでもか！と細部にまでこだわった今回のコラボフレーム。バットマン モデルを2型、スーパーマン モデルを2型、バットマン&スーパーマン モデルを2型、それぞれ展開します。バットマン モデルは、バットマン マスクをイメージした少し吊り上がったレンズの玉型で、まるでマスクを装着しているよう。また、スーパーマン モデルは、スーパーマンの強靭な筋肉を凹凸で表現しています。デザインのみならず、もちろんかけ心地にもこだわったこのメガネは、かけてよし、飾ってよし、ファンをも唸らせるアイテムです。

## 【商品概要】

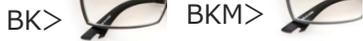
- 商品名 : バットマン vs スーパーマン コラボレーションフレーム
- ラインナップ : フレームタイプ全6型×各2色 (全12バリエーション)  
※詳細は下記をご参照ください。
- 価格 : 30種類以上から選べるレンズ+フレーム  
一式 ¥19,440 (税込)  
※専用ケース・メガネ拭き付き
- 発売日 : 2016年3月25日 (金)
- 商品サイト : パソコン [http://www.meganeichiba.jp/brand/batman\\_superman/](http://www.meganeichiba.jp/brand/batman_superman/)  
スマートフォン [http://www.meganeichiba.jp/sp/brand/batman\\_superman/](http://www.meganeichiba.jp/sp/brand/batman_superman/)

## 【商品ラインナップ】

### BvS-01BT



[COLOR]



少し吊り上がった玉型、メタルに樹脂のブローバー（肩パーツ）を被せたコンビネーションは、バットマン マスクをイメージ。

テンプル（つる）はバットマンのマントをイメージ。耳かけ部分はマントが動いた雰囲気表現し、バットマンのマントらしく切れ味が感じられるデザインにしました。



[バットマン モデル]

### BvS-02BT



[COLOR]



ブリッジ部はバットマン マスクの鼻部分の凹凸を表現。

フロントとテンプル（つる）をつなぐ丁番部の上面にバットロゴ。バットマン特別仕様のネジカバーで、BKカラーはレッドの七宝でアクセント。BKMカラーはネイビーの七宝。



[バットマン モデル]

### BvS-03BS



[COLOR]



ツートンカラーのフロントは2大ヒーローを表現。

テンプル（つる）には映画のロゴ（2大ヒーローのロゴ）をメタルパーツで取り付けました。テンプル（つる）デザインはマントを表現していません。



[バットマン&スーパーマン モデル]

## BvS-04BS



[COLOR]



二股からテンプル（つる）に繋がる部分は梨地にし、スーパーマンのスーツをイメージ。

バットリング（バットマンの多目的ブーメラン）とスーパーマンの“S”シールドをモチーフにしたテンプル（つる）デザイン。バットマンの装備（武器）らしい鋭さが感じられようフォルムにこだわりました。



[バットマン&スーパーマン モデル]

## BvS-05SP



[COLOR]



フロント部は2重成形したツートンカラーのデザイン。

メタル部の凹凸柄は、スーパーマンのスーツを基にデザイン。ラバー部はスーパーマンのロゴを立体的で流線的にデザインしています。



[スーパーマン モデル]

## BvS-06SP



[COLOR]



スーパーマンの強靭な筋肉をサイドに凹凸で表現。

テンプル（つる）にはメタルパーツでスーパーマンのロゴをあしらい、七宝カラーで陰影を付けたデザインに仕上げました。



[スーパーマン モデル]

## 専用メガネケース&メガネ拭き



2大ヒーローのロゴとイメージカラー（ブラック×ネイビー）をあしらったメガネケース。



映画のロゴをプリントしたオリジナルメガネ拭き。

## 【映画「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」について】



■タイトル  
「バットマン vs スーパーマン ジャスティスの誕生」

■配給  
ワーナー・ブラザーズ映画

■公開日  
2016年3月25日（金）

■作品紹介  
全世界で最も有名な2大スーパーヒーローによる世紀の対決！  
強大すぎる力によって、人類から脅威として恐れられ、巨悪な存在へと変貌するスーパーマン。  
そして、ずっと闇の中で悪と戦ってきたバットマンが“人類の希望”として神にも等しい力を持つスーパーマンに立ち向かう。  
監督は鬼才ザック・スナイダー。製作総指揮は巨匠クリストファー・ノーラン。バットマンにベン・アフレック。スーパーマンにヘンリー・カビル。  
誰も見たことがない、誰も想像しえない、究極のエンターテインメントが降臨！

### 【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツ】

ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツは、ワーナー エンターテインメント ジャパン株式会社（本社：東京都港区）に属し、ルーニー・テューンズをはじめ、トムとジェリー、バットマン、スーパーマン、ハリー・ポッター等の、多数のワーナー映画や人気アニメーションに関わる商品化、企業向けの宣伝ライセンス、テーマパーク、ステージショー等のライブエンターテインメントのライセンスビジネスを展開。

### 【DC エンターテインメント】

DC Comics（“スーパーマン”、“バットマン”、“グリーン・ランタン”、“ワンダー・ウーマン”、“フラッシュ”）、Vertigo（“Sandman”、“Fables”）、MADなどの有名レーベルを展開した会社で、ワーナー・ブラザーズ・エンターテインメントとタイム・ワーナー各部門で戦略的にコンテンツを展開するクリエイティブ部門。同社はワーナー・ブラザーズの多くの主要部門と協力してそのコンテンツを、映画、テレビ、コンシューマープロダクツ、ホーム・エンターテインメント、インタラクティブ・ゲームなど、幅広くメディア展開する。毎年数千にも及ぶコミック本、グラフィック・ノベル、雑誌を世に出し、英語圏のコミック出版社としては世界最大の規模を誇る。

BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

## 会社概要

- 会社名 株式会社メガネトップ
- 設立 1980年5月
- 本社 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 1億円（2015年3月31日時点）
- 店舗数 942店舗（メガネトップグループ合計／2015年3月31日時点）