

報道関係者各位

ALOOK

株式会社メガネトップ

**あの怪獣がメガネフレームに！？ALOOKだけの数量限定販売
『ゴジラ生誕60周年記念コラボレーションメガネ』
2014年8月14日（木）より全国のALOOKにて発売開始！**

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤 昌宏)が展開するALOOK(アルク)ではこの度、大人気映画「ゴジラ」とのコラボレーションメガネを全国のALOOK店舗にて2014年8月14日(木)より発売いたします。本商品は、「ゴジラ」の生誕から60周年を記念して製作された数量限定モデルです。ゴジラファンのみならず、多くのメガネユーザーにご愛用いただけるこだわりのメガネフレームになっております。



7月25日(金)「GODZILLA ゴジラ」 2D/3D(字幕スーパー版/日本語吹替版)公開

生誕60周年を迎えたゴジラがついにメガネフレームに！

ゴジラシリーズは、半世紀近く、全世界で人気を博している特撮映画です。ALOOKでは、1954年に上映された第1作、「ゴジラ」の誕生から60周年を記念して、シリーズの中でも特に人気の高い「ゴジラ」「キングギドラ」「モスラ」をイメージしたメガネフレームを発売します。各フレームは、怪獣のフォルムや姿勢、カラーをモチーフにデザインしております。フレームに施された装飾や鮮やかな色遣いにご注目ください。

■商品概要

- 【商品名】 「ゴジラ60周年記念コラボレーションメガネ」
【販売価格】 10,000円(税抜)
※上記の金額は1.55薄型レンズ・オリジナルケース・メガネ拭き付きの金額です。
【発売日】 2014年8月14日(木)
【発売場所】 全国のALOOK店舗(アウトレット店舗、一部の店舗は除きます)
【公式サイト】 <http://www.alook.jp>

●ゴジラモデル



ゴジラをイメージしたモデル。ゴジラの眉をシャープな上リムで表現。突起のあるテンプルは、ゴジラの筋肉質なフォルムと発光時のせびれを再現しました。

●ゴジラ1995モデル



1995年に公開された「VSデストロイア」のバーニングゴジラをイメージしたモデル。バーニングゴジラの赤とオレンジのカラーリングがポイントです。

●キングギドラモデル



キングギドラをイメージしたモデル。全身をイメージした高級感のあるカラーリング。ステンレス素材のテンプル部分にプリントされた鱗柄が印象的なモデルです。

●メカキングギドラモデル



メカキングギドラをイメージしたモデル。フレームの形状はキングギドラモデルを踏襲しつつ、メカキングギドラのようなシルバーのカラーリングを採用することにより、スタイリッシュな印象のモデルに仕上がっています。

●モスラモデル



モスラをイメージしたモデル。デミ柄のフロントと、羽をイメージしたテンプル部分のステンド七宝によって、モスラを忠実に再現。女性にもオススメの一本です。

●バトラモデル



バトラをイメージしたモデル。フレームのデザインはモスラモデルをそのままに、フロント、モダンにはバトラのような漆黒のブラックを使用することにより、誰にでもかけやすいモデルに仕上がっています。

メガネケースもセリットも完全オリジナル！！



会社概要

- 会社名 株式会社メガネトップ
- 設立 1980年5月
- 本社 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
- 資本金 1億円(2014年3月7日時点)
- 売上高 710億円(2014年3月期)
- 店舗数 919店舗(メガネトップグループ合計／2014年3月31日時点)
- 従業員数 2,079人、臨時従業員2,015人(2014年3月31日時点)