

コンセプトは「Chic Girl！」 OZOCコラボレーションメガネ 新作モデル登場！ 12月11日(水)より、全国の眼鏡市場で販売開始！

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、20代女性に人気のレディースカジュアルブランド「OZOC」とのコラボレーションメガネ、新作モデルを2013年12月11日(水)より全国の眼鏡市場で販売開始致します。



OZOC シーズンコンセプト

「Chic Girl！」

彼女はニューヨーク、ブルックリン育ち。
ロックバンドの兄の影響で※エッジイなアイテム使いが得意。
クラシカルで上品なアイテムとエッジイなアイテムを組み合わせ、
クールなアクセサリをプラス。
幼さが残る彼女を※シックなスタイルに。

※エッジイ:流行を追わず、独自性が高い / ※シック:派手ではなく、落ち着いた魅力がある様



OZOC新作モデルの特長

今回発売する新作モデルは、OZOCのシーズンコンセプト「Chic Girl！」に沿って、全体的に落ち着いたトーンで、クラシカルな印象に仕上げています。また、各モデルの細部には、OZOCのアイテムをモチーフにしたイラストやメタルパーツ、七宝などを取り入れており、クラシカルな印象の中に女の子の可愛らしさをプラスしています。OZOCのオリジナル柄を楽しめるセルフレーム3モデルと、クレヨンで落書きをしたような立体的な柄を楽しめるメタルフレーム2モデルをご用意、シックなスタイルにオススメのメガネに仕上げています。

■商品概要

【商品名】	OZOC(オゾック)コラボレーションメガネ
【販売価格】	レンズ付きメガネ一式価格 18,900円(税込) ※超薄型非球面レンズでも、超薄型遠近両用レンズでも追加料金なし
【ラインナップ】	5モデル×4カラー 計20バリエーション ※モデルによっては、お取り寄せになる場合がございます。
【発売時期】	2013年12月11日(水)
【発売場所】	全国832店舗の眼鏡市場(※2013年11月30日時点)
【商品特長】	●レディースアパレルブランド『OZOC』とのコラボレーションメガネ ●シックなスタイルにオススメのメガネフレーム
【特設サイト】	http://www.meganeichiba.jp/brand/ozoc/ ※12月11日(水)更新

OZOCコラボレーションメガネ こだわりのデザイン



OZOCのオリジナルイラストが特長の可愛い一本

- カシメ風メタルピン : メガネのフロント部分は、ひし形のカシメ風メタルピンをあしらひ、可愛らしく仕上げています。
- テンプル内側のイラスト : テンプル内側のイラストには、OZOCのブランドコンセプト「Own Zone Original Comfort」の文字をデザインしています。OZOCが制作したオリジナルの柄です。



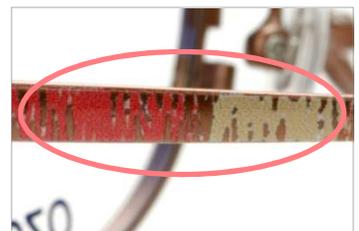
クラシカルなデザインに、「女の子らしさ」をプラスしたモデル

- テンプルのカラーチップ : テンプル部分に色の異なるカラーチップを取り入れ、シックなカラーにアクセントを付けました。
- テンプル内側のイラスト : テンプル内側のイラストには、OZOCのブランドコンセプト「Own Zone Original Comfort」の文字をデザインしています。OZOCが制作したオリジナルの柄です。



存在感のあるイラストと濃いカラーが特長のロックなモデル

- スタッズ型のメタルピン : 立体感のあるスタッズ型のメタルピンを取り入れることで、OZOCのシーズンコンセプトに沿った「ロックな印象」を持たせました。
- テンプル内側のイラスト : テンプル内側のイラストは、星柄のデザインをアレンジし、濃いカラーと組み合わせ存在感を出しました。



「ラフさ」と「可愛さ」をミックスしたシャープなメタルフレーム

- カラフルな七宝 : 蝶番部分には、OZOCのアクセサリをモチーフにした、可愛い七宝を取り入れました。
- 立体的なイラスト : テンプルには、特殊な印刷手法で仕上げた、立体的な手書き風イラストを取り入れています。OZOCのシーズンコンセプトに合わせ、ラフな印象を持たせました。



大人っぽく、フォーマルなシーンにも合わせやすいメタルフレーム

- アクセントをつけた玉型 : メガネのふちの部分をつらせ、シャープな印象を持たせました。OZOCのシーズンコンセプトにもある「エッジなアイテム」を意識してデザインしています。
- 立体的なイラスト : テンプルには、特殊な印刷手法で仕上げた、立体的な手書き風イラストを取り入れています。OZOCのシーズンコンセプトに合わせ、ラフな印象を持たせました。

OZOCについて



【ブランドコンセプト】

「Own Zone Original Comfort」

いつでもひとつのジャンルにとらわれない、

その時その時の気分で自分らしく、ファッションを楽しむ女の子のためのブランド

会社概要

【会社名】 株式会社メガネトップ

【設立】 1980年5月

【本社】 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6

【資本金】 2,336,771千円(2013年3月31日時点)

【売上高】 67,663百万円(2013年3月期/2013年5月14日公表数値)

【店舗数】 838店舗(メガネトップグループ合計/2013年3月31日時点)

【従業員数】 1,999人、臨時従業員1,880人(2013年3月31日時点)