

女の子必見のモデルが新登場！

# 『JILL by JILLSTUART』

## オリジナルモデル

7月26日（金）より、全国の眼鏡市場で販売開始！

株式会社メガネトップ(本社:静岡市葵区、社長:富澤昌宏)が展開する眼鏡市場は、10代～20代の女の子を中心に人気を集めているレディースカジュアルブランド『JILL by JILLSTUART』のメガネを新開発致しました。2013年7月26日(金)より、全国の眼鏡市場で販売開始致します。

「かわいくフェミニンなデザインを、毎日カジュアルに楽しめるアイウェア。」のコンセプトのもと、5モデル4カラー、計20バリエーションのメガネをご用意致しました。元気でキュートな女の子にオススメのモデルに仕上げております。



### Eyewear Concept

#### Cute & Casual for your every day life.

かわいくフェミニンなデザインを、毎日カジュアルに楽しめるアイウェア。

トレンドを意識したベーシックなフロントフォルム、ラブリーなモチーフを施したサイドデザイン、ベーシックなカラーの中にアクセントを与えるポップな印象のカラーなど、飽きのこないスタイルで、いつでもどこでも、毎日かけていたいと思うようなアイウェアを展開します。



### ■商品概要

- |          |   |
|----------|---|
| 【商品名】    | 『JILL by JILLSTUART』オリジナルモデル  |
| 【販売価格】   | レンズ付きメガネ一式価格 15,750円(税込)<br>※超薄型非球面レンズでも、超薄型遠近両用レンズでも追加料金なし   |
| 【ラインナップ】 | 5モデル×4カラー 計20バリエーション  |
| 【発売時期】   | 2013年7月26日(金)   |
| 【発売場所】   | 全国794店舗(※2013年6月30日時点)の眼鏡市場   |
| 【商品特徴】   | ●レディースカジュアルブランド「JILL by JILLSTUART」のオリジナルモデル<br>●「かわいらしさ」「女の子らしさ」にこだわったデザイン   |
| 【特設サイト】  | <a href="http://www.meganeichiba.jp/brand/jill-stuart/">http://www.meganeichiba.jp/brand/jill-stuart/</a> ※7月26日(金)公開 |

## 『JILL by JILLSTUART』オリジナルモデル こだわりのデザイン



### ポップなハート柄がかわいらしい女の子のためのウェリントン

- テンプル内側のイラスト : テンプルには、ポップでかわいらしいハート型の絵柄を取り入れています。
- ラインストーン : テンプル先に取り入れたラインストーンは、女の子が身に付けるアクセサリーをイメージしています。



### ジュエリーボックス内の小物をイメージしたデザインが特徴的なスクエアタイプ

- テンプル内側のイラスト : テンプル内側には、ジュエリーボックスの中をモチーフにした絵柄を取り入れ、女の子らしさを表現しています。
- モダン先のリボン : モダン先は、かわいらしいリボンの形に仕上げています。メガネを折りたたんだ際のさりげないデザイン性がポイントです。



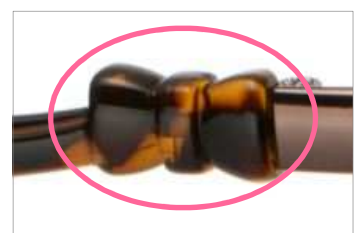
### ハートのモチーフをあしらったキュートなオーバルタイプ

- 玉型 : キュートなイメージを引き立てるオーバルタイプの玉型を採用しています。
- テンプル : テンプル上面には、ハート型のデザインを取り入れました。男の子の視線を意識したこだわりのポイントです。



### テンプル内側のレース柄がかわいいメタルフロントのオーバルタイプ

- テンプル : 流れるようなグラデーションカラーを採用したテンプルは、シンプルになりがちなメタルフレームをかわいらしく演出しています。また、テンプル内側に施したレース柄は女の子らしさを引き立てます。
- モダン先のハート : モダン先は、ハートマークをモチーフにしたデザインに仕上げています。



### 一本のリボンモチーフにしたキュートでガーリーなオーバルタイプ

- フレーム : 一本のリボンモチーフにしたフレームデザインは、風になびいたようなやわらかい曲線がポイントです。
- テンプルのリボン : テンプル部分にデザインした大きなリボンは、女の子らしさとかわいらしさを表現しています。

## JILL by JILLSTUARTについて



世界中の女性たちに熱狂的な支持を得ているニューヨークのトップブランド「JILL STUART」。「JILL by JILLSTUART」は、2008年AWより展開スタートしたJILLがプロデュースする新しい形のセカンドラインです。

10代後半から20代前半の若い女の子をターゲットに、彼女たちが大人へのファッションの入り口として、「JILL by JILLSTUART」テイストを気軽に、カジュアルに楽しむスタイルを提案しています。  
※AW:Autumn Winter=秋冬

## 会社概要

- 【会社名】 株式会社メガネトップ
  - 【設立】 1980年5月
  - 【本社】 静岡県静岡市葵区伝馬町8番地の6
  - 【資本金】 2,336,771千円(2013年3月31日時点)
  - 【売上高】 67,663百万円(2013年3月期/2013年5月14日公表数値)
  - 【店舗数】 838店舗(メガネトップグループ合計/2013年3月31日時点)
  - 【従業員数】1,999人、臨時従業員1,880人(2013年3月31日時点)
- ※東証一部(証券コード:7541)