

UCC BLACK無糖 発売25年 特別企画
映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』公開記念キャンペーン
UCC BLACK無糖<審判の日> 本日、審判が下る!!

“ #IwillbeBLACK (飲みたい存在) “ が約9割となり、
UCC BLACK無糖が“飲みたい存在”で決着!!

～感謝の意を込めて、サンプリングイベントを有楽町で実施。BLACKつながりでブラックサンダーも緊急参加～

UCC上島珈琲株式会社（本社／神戸市、資本金／10億円、社長／朝田文彦）が販売する、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアブランド『UCC BLACK無糖』は、発売25年を記念し、特別企画として11月8日（金）公開の映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』とタイアップし、UCC BLACK無糖 <審判の日>を、UCC上島珈琲公式Twitterにて実施し、本日特設サイト上で最終投票結果を公開いたしました。

Twitterを中心に投票を開始し、著名人や企業をはじめ、様々な方にご参加いただいた本キャンペーン。最終結果は、#IwillbeBLACK（飲みたい存在）が約9割となり、#IwillbeBLACK（飲みたい存在）が圧倒的差をつけて勝利いたしました。

特設サイト：<https://www.ucc.co.jp/black/judgmentday/>



感謝還元!! UCC BLACK無糖、2,500本のサンプリングイベントを緊急実施 ブラックサンダーも参戦!?

今回のUCC BLACK無糖<審判の日>の結果を踏まえ、皆さまに感謝の意を込めて、2019年11月19日（火）14時よりルミネ有楽町 パサージュ1にて、緊急サンプリングイベントを実施。UCC BLACK無糖の発売25年を記念して2,500本を配布いたしました。また、「BLACK」つながりで、今回のキャンペーンに参加いただいた「ブラックサンダー」も応援に駆け付けてくださり、同じく2,500個のブラックサンダーを配布いたしました。

- イベントタイトル：UCC BLACK無糖<審判の日> 無料サンプリングイベント
- 実施日時：2019年11月19日（火）14時～19時 ※なくなり次第終了
- 配布内容：UCC BLACK無糖（2,500本）・ブラックサンダー（2,500個）
- 実施場所：ルミネ有楽町 パサージュ1（東京都千代田区有楽町2-5-1）

サンプリングイベントの様子

“IwillbeBLACK（飲みたい存在）”という結果と、皆さまの多くの投票に感謝を意を込めて、サンプリングイベントを実施し、「UCC BLACK無糖」とキャンペーンにご協力いただいた「ブラックサンダー」を2,500名の方に配布いたしました。買い物に来ている方やサラリーマンの方などが多く、「Twitterを見て来ました」や「会社にもどっていただきます」などの声もいただき、大好評の中、19時前に配布も終了しました。



映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』公開記念キャンペーン UCC BLACK無糖<審判の日> 実施概要

■応募期間：2019年11月5日(火)12:00～2019年11月18日(月) 23:59

■結果発表：2019年11月19日(火)

■サイトURL：<https://www.ucc.co.jp/black/judgmentday/>

■参加方法：

UCC上島珈琲公式Twitterアカウント(@UCC_COFFEE)をフォローして、#BLACK無糖も審判の日 とともに、#IwillbeBLACK（飲みたい存在）か、#IwillnotbeBLACK（飲みたくない存在）をつけて投稿

■賞品

- ・ターミネーターミニチュアフィギュア(60mm)と UCC BLACK無糖 1ケース(30本) 10名様
- ・UCC BLACK無糖 1ケース(30本) 90名様



UCC BLACK無糖 1ケース (30本)



ターミネーター ミニチュアフィギュア(60mm)

© 2019 20th Century Fox Film Corp.

映画情報 『ターミネーター：ニュー・フェイト』11月8日（金）全国公開

1985年に第一作がジェームズ・キャメロンの監督・脚本で制作され、その後シリーズ累計の全世界興行収入が1998億円以上を記録する大ヒットシリーズ『ターミネーター』。映画史に燦然と輝く伝説的作品『ターミネーター』(84)『ターミネーター2』(91)を築いたジェームズ・キャメロン、アーノルド・シュワルツェネッガー、リンダ・ハミルトンが約30年ぶりに再集結し、『ターミネーター2』の正当な続編となるシリーズ最新作『ターミネーター：ニュー・フェイト』が遂に11月8日（金）に全国公開した。

サラ・コナーはどうして戦い続けなければならなかったのか？溶鉱炉に沈んだT-800は再生されたのか？そして、滅亡の危機「審判の日」を回避したはずの人類が迎える新たな危機とは！？

◇製作：ジェームズ・キャメロン 『アバター』『タイタニック』 ◇監督：ティム・ミラー 『デッドプール』

◇出演：アーノルド・シュワルツェネッガー、リンダ・ハミルトン、マッケンジー・デイヴィスほか

公式サイト：<http://www.foxmovies-jp.com/terminator/>

UCC BLACK無糖 発売25年について

UCCは1987年に業界で初めてブラック無糖タイプの缶コーヒーを開発しました。その後、1994年にその製品特性をより明確に訴求するブランドとして『UCC BLACK無糖』を発売し、今年で25年を迎えました。その間、UCCは、レギュラーコーヒーのトップメーカーとして、また、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアとして、淹れたての香り高いレギュラーコーヒー本来の味わいにこだわり続け、同市場を創出・リードしてきました。UCCは今後も、『UCC BLACK無糖』ブランドの展開とともに、新たな飲み方・飲用オケージョンの拡大への提案を通じて、ブラック無糖飲料市場の更なる発展に貢献してまいります。

ブラック無糖で

25年

UCC BLACK無糖

UCC BLACK無糖 製品情報

■希望小売価格：115円（税抜）

■カロリー：0 Kcal（100gあたり）

■販売地域・チャネル：

全国のコンビニエンスストア、量販店、自販機を中心としたチャネル

■製品特長

・コーヒー専門メーカーだからこそその製法で、「おいしさ」の進化

○原材料：レギュラーコーヒー100%（厳選アラビカ100%使用）、香料無添加

○抽出：1ST抽出

UCC独自の「3温度ナチュラルドリップ製法(※)」(特許第6086640号)の低温で最初に抽出するコーヒーを贅沢に使うことで、香り高さときれさを更に引き出しました

○低温充填で香りを閉じ込めます

(※)「3温度ナチュラルドリップ製法」(特許第6086640号)

UCCが独自に開発したドリップ方法。ドリップするお湯の温度を、低温・中温・高温の3つの温度帯に分けている。低温度帯で香り、中温度帯でバランス、高温度帯でコクを引き出す。

