

BLACK無糖にも審判の日が来ました。

メディア関係者の皆様

いつもお世話になっております。
お忙しいところ、長文失礼いたします。

突然ですが。

なんと、この度11月8日（金）公開の
映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』との
タイアップが決まりました。

レギュラーコーヒー100%、香料無添加を貫き、今年で発売25年。
まさかこんなオファーが来るとは…。
20世紀フォックス映画さん、恐縮です。

無論、味に自信はあるのですが…。
なにを隠そう、控えめな存在ゆえ、
あまり注目を集めたことがないのです。
一応、飲んだ方の満足度は89.1%もあるのですが…。
そんな中でどうすればこのタイアップを成功させられるか…。

ありきたりなタイアップでは注目してもらうことなどできるはずがない…。
もっと体を張っていく必要があるのではないか…。
悩んだ末に決断しました。

ご存知でしょうか。

ターミネーターに登場する「審判の日」を。
それになぞらえ、BLACK無糖が人類に問う
「審判の日キャンペーン」を始めたいと思います。（唐突）

BLACK無糖、体を張って話題になることを目指します。

これから世間の皆様に審判してもらうので
是非、その様子を記事にしてもらえるとありがたいです。
何卒、何卒、何卒…。

映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』 公開記念キャンペーン
UCC BLACK無糖 <審判の日>
2019.11.5 START

<https://www.ucc.co.jp/black/judgmentday/>

UCC BLACK無糖 発売25年 特別企画
映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』公開記念キャンペーン
UCC BLACK無糖<審判の日>
BLACK無糖にも“審判の日”が来ました。

UCC BLACK無糖<審判の日> 11月5日(火) 12:00スタート!!

“#IwillbeBLACK” (飲みたい存在)、“#IwillnotbeBLACK” (飲まなくていい存在)
ダジャレだけど・・・本気のキャンペーン

～期間限定で、UCC上島珈琲公式Twitterが<審判の日>仕様に！？オリジナル動画も公開！！～

2019年11月5日(火) 12:00～ Twitterにて投票開始

UCC上島珈琲株式会社(本社/神戸市、資本金/10億円、社長/朝田文彦)が販売する、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアブランド『UCC BLACK無糖』は、発売25年を記念し、特別企画として11月8日(金)公開の映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』とタイアップし、UCC BLACK無糖 <審判の日>を、UCC上島珈琲公式Twitterにて実施いたします。特設サイト：<https://www.ucc.co.jp/black/judgmentday/>



UCC BLACK無糖 <審判の日>は、11月8日(金)公開の映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』とタイアップしたキャンペーンです。

平成から令和に時代が移り、今年2019年に『UCC BLACK無糖』はレギュラーコーヒー100%・香料無添加を貫き、発売25年を迎えることができました。発売25年、そして飲んだ方の満足度は89.1%(※)という事実があるにも関わらず、『UCC BLACK無糖』はあまり注目を集めたことがないと感じています。そのような中、20世紀フォックス映画様からオファーがあり、始動した本キャンペーン。どうすればこのタイアップを成功させることができるのか。話題になるためには体を張る必要があるのではないかと悩んだ末に決断したのが、UCC BLACK無糖 <審判の日>です。

ターミネーターの<審判の日>にかけて、世間の皆様にも、UCC BLACK無糖は#IwillbeBLACK(飲みたい存在)か、#IwillnotbeBLACK(飲まなくていい存在)かを投票いただくことで参加できるTwitter投稿型キャンペーンで、UCC上島珈琲公式Twitterアカウントをフォローし、指定ハッシュタグを付けて投票いただくと、抽選で10名様にはUCC BLACK無糖と映画プレミアムグッズのミニフィギュアを、90名様にはUCC BLACK無糖をプレゼントいたします。

(※) 2019年 UCC上島珈琲 調べ

本件に関するお問い合わせ先

UCC BLACK無糖<審判の日>PR事務局(株式会社イニシャル内) 担当:新田・宇野・曾根 携帯:070-6982-5041(宇野)
TEL:03-5572-7332 FAX:03-5572-6065 E-mail:ucc_pr@vectorinc.co.jp

映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』公開記念キャンペーン UCC BLACK無糖<審判の日> 実施概要

■応募期間：2019年11月5日(火)12:00～2019年11月18日(月) 23:59

■結果発表：2019年11月19日(火)

■サイトURL：<https://www.ucc.co.jp/black/judgmentday/>

■参加方法：

UCC上島珈琲公式Twitterアカウント(@UCC_COFFEE)をフォローして、#BLACK無糖も審判の日 とともに、
#IwillbeBLACK (飲みたい存在) か、#IwillnotbeBLACK (飲みたくない存在) をつけて投稿

■賞品

- ・ターミネーターミニチュアフィギュア(60mm) と UCC BLACK無糖 1ケース(30本) 10名様
- ・UCC BLACK無糖 1ケース(30本) 90名様



UCC BLACK無糖 1ケース (30本)



ターミネーター ミニチュアフィギュア(60mm)
© 2019 20th Century Fox Film Corp.

【公式Twitterが、<審判の日> 仕様に!!】

タイアップ期間中、UCC上島珈琲公式Twitterアカウント(@UCC_COFFEE)がUCC BLACK無糖<審判の日>仕様になります。UCC BLACK無糖、体を張って話題になることを目指すために、積極的に発信していきます。



通常の公式Twitter画面



タイアップ期間中の公式Twitter画面

【UCC BLACK無糖 × 映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』のオリジナル タイアップ動画が公開】

本タイアップを記念して、UCC BLACK無糖×映画『ターミネーター：ニュー・フェイト』のオリジナル
タイアップ動画を期間限定で公開いたします。

URL：<https://youtu.be/iF6tiVnoyZU>

本件に関するお問い合わせ先

UCC BLACK無糖<審判の日>PR事務局(株式会社イニシャル内) 担当:新田・宇野・曾根 携帯:070-6982-5041(宇野)
TEL:03-5572-7332 FAX:03-5572-6065 E-mail:ucc_pr@vectorinc.co.jp

映画情報 『ターミネーター：ニュー・フェイト』11月8日（金）全国公開

1985年に第一作がジェームズ・キャメロンの監督・脚本で制作され、その後シリーズ累計の全世界興行収入が1998億円以上を記録する大ヒットシリーズ『ターミネーター』。映画史に燦然と輝く伝説的作品『ターミネーター』(84)『ターミネーター2』(91)を築いたジェームズ・キャメロン、アーノルド・シュワルツェネッガー、リンダ・ハミルトンが約30年ぶりに再集結し、『ターミネーター2』の正当な続編となるシリーズ最新作『ターミネーター：ニュー・フェイト』が遂に11月8日（金）に全国公開いたします。

サラ・コナーはどうして戦い続けなければならなかったのか？溶鉱炉に沈んだT-800は再生されたのか？そして、滅亡の危機「審判の日」を回避したはずの人類を迎える新たなる危機とは！？

◇製作：ジェームズ・キャメロン 『アバター』『タイタニック』 ◇監督：ティム・ミラー 『デッドル』

◇出演：アーノルド・シュワルツェネッガー、リンダ・ハミルトン、マッケンジー・デイヴィスほか

公式サイト：<http://www.foxmovies-jp.com/terminator/>

UCC BLACK無糖 発売25年について

UCCは1987年に業界で初めてブラック無糖タイプの缶コーヒーを開発しました。その後、1994年にその製品特性をより明確に訴求するブランドとして『UCC BLACK無糖』を発売し、今年で25年を迎えました。その間、UCCは、レギュラーコーヒーのトップメーカーとして、また、ブラック無糖缶コーヒーのパイオニアとして、淹れたての香り高いレギュラーコーヒー本来の味わいにこだわり続け、同市場を創出・リードしてきました。UCCは今後も、『UCC BLACK無糖』ブランドの展開とともに、新たな飲み方・飲用オケージョンの拡大への提案を通じて、ブラック無糖飲料市場の更なる発展に貢献してまいります。

ブラック無糖で

25年

UCC BLACK無糖

UCC BLACK無糖 製品情報

■希望小売価格：115円（税抜）

■カロリー：0 Kcal（100gあたり）

■販売地域・チャンネル：

全国のコンビニエンスストア、量販店、自販機を中心としたチャンネル

■製品特長

・コーヒー専門メーカーだからこそその製法で、「おいしさ」の進化

○原材料：レギュラーコーヒー100%（厳選アラビカ100%使用）、香料無添加

○抽出：1ST抽出

UCC独自の「3温度ナチュラルドリップ製法(※)」(特許第6086640号)の低温で最初に抽出するコーヒーを贅沢に使うことで、香り高さときれさを更に引き出しました

○低温充填で香りを閉じ込めます

(※)「3温度ナチュラルドリップ製法」(特許第6086640号)

UCCが独自に開発したドリップ方法。ドリップするお湯の温度を、低温・中温・高温の3つの温度帯に分けている。低温度帯で香り、中温度帯でバランス、高温度帯でコクを引き出す。



映画宣伝に関するお問い合わせ先

【電波・紙】マンハッタンピープル：03-6215-6220 民秋、原、梶田、加藤 / 蕪木 (090-9848-1173)

【WEB】アンリミテッド：03-5728-6947

本件に関するお問い合わせ先

UCC BLACK無糖<審判の日>PR事務局(株式会社イニシャル内) 担当：新田・宇野・曾根 携帯:070-6982-5041(宇野)

TEL：03-5572-7332 FAX：03-5572-6065 E-mail：ucc_pr@vectorinc.co.jp