

9/16 敬老の日

シニア
老人と呼ばないで！“新しい60代”登場
日本初 60代女性向けファッション雑誌 創刊

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、日本初となる60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』を2019年9月14日(土)に月刊創刊します。

同誌はファッションムック(当時タイトル『素敵なあの人』の大人服)として第1号を2017年12月に発売。発売わずか3日で重版し5万部を突破、「グレーヘア」などの社会現象を起こしました。これまでに40~60代など幅広い年齢層をターゲットにしたカジュアル系ファッション雑誌や健康情報誌などはありませんでしたが、60代向けファッションに特化した雑誌は同誌が初めてとなります。

創刊号の巻頭特集は、「60代から、もう一度おしゃれを楽しもう!」。これまで人気企画であった結城アンナさんのコーディネートページや、「痩せ見え」「高見え」「洒落見え」が叶う着こなし術、読者の変身企画などを実施。登場するモデルが一般人であることや、60代に向けた美容の基本情報があることも他の雑誌にはない特徴です。さらに、素敵な60代が集まるギャラリーを紹介する連載「全国ギャラリー探訪」も見どころです。

宝島社は、2010年以降、30~60代の大人世代に向け『リンネル』『GLOW(グロー)』など6誌を創刊。読者ターゲットの年齢を上げることで、ファッション雑誌の「大人化」を図り、大人市場へ参入。雑誌を創刊することで、常に新しい価値観やライフスタイルを提案するとともに、新市場を創出・開拓してまいりました。今後も雑誌出版のリーディングカンパニーとして、業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年下半期(7~12月)より

創刊号の内容を一部紹介!

- ・結城アンナさんコーディネート “季節の変わり目を楽しむ衣替え”
- ・読者2名が「素敵なあの人」に変身!
- ・読者のお手本コーデ(私服紹介)
- ・痩せ見え、高見え、洒落見え 着こなし術
- ・60代がおさえておくべきブランドガイド
- ・いまどきファンデーション&ブラシで美肌に
- ・秋からはじめる本気の美白
- ・家事を卒業「卒カジ家電図鑑」
- ・風吹ジュンさん連載「いま夢中なもの、好きなこと」
- ・アンナさんの山暮らし
- ・連載「全国ギャラリー探訪」

ファッションページが充実!
モデルではなく一般の素敵な方が
多く登場するのが本誌の特徴

美容情報が枯渇している世代のため
メイク術からスキンケアまで丁寧に紹介

今、おしゃれな60代が集まる人気の場所
「ギャラリー」を紹介!



『素敵なあの人』創刊号
発売日:2019年9月14日
定価:1111円+税

60代女子が集まる! 創刊記念イベントを開催します ※取材ご相談ください

日時: 9/19 (木) 14:00~15:30

場所: パレスホテル東京 芙蓉の間 (〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目1-1)

内容: 読者30名を招いて結城アンナさん×編集長のトークショー、読者から結城さんへ質問コーナー

※内容は変更となる可能性がございます