

スマート  
男性ファッション誌No. 1 『smart』  
伝説のゲームキャラと**初**コラボ！



ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、月刊男性ファッション誌『smart(スマート)』2019年7月号を、5月25日(土)に発売します。**特別付録は、40周年を迎えた伝説のゲーム「スペースインベーダー」とコラボレーションしたアイテム「スペースインベーダー ショルダーバッグ&コンパクト財布」を付けます。『smart』が「スペースインベーダー」とコラボレーションするのは初です。**

『smart』は、メンズファッション誌売上No.1を独走する男性誌です。20~30代の男性をメイン読者とし、ファッションから音楽、アイドル、ゲーム、マンガ、お笑いまで、男子のニーズを捉えた幅広いコンテンツを掲載しています。

「スペースインベーダー」は、株式会社タイトーが1978年6月16日に発表し、世界的にブームを巻き起こしたアーケードゲームです。40年にわたって愛されてきたインベーダーゲームは、40周年を記念して、これまでにプロ野球球団や老舗宝飾品ブランドなど様々な企業とコラボレーションしてきました。

今回の『smart』とのコラボレーションでは、発売当初の白黒のゲーム画面をもとに、黒地に白でゲームタイトルとキャラクターロゴをデザイン。スタイリッシュで遊び心のあるショルダーバッグと財布は、『smart』でしか手に入らないアイテムです。

7月号では、表紙に「FANTASTICS from EXILE TRIBE」が登場。誌面では、メジャーデビューからまもなく半年が経つFANTASTICSが、これまでの変化や夏のライブへの意気込みを語っています。

また、巻頭ではTシャツを大特集。お洒落有名人スナップからトレンドランキング、定番の「今期顔」までを網羅し、Tシャツを100枚紹介しています。そのほか、夏のスニーカー徹底研究、リュック&サングラス特集など、令和最初の夏をお洒落に迎えるための最新トレンドを紹介しています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート(2018年7~12月)より

40周年特別コラボ！！

スペースインベーダーが『smart』初登場！



①ショルダーバッグ  
サイズ(約): 高さ25×幅33.5cm

街使いに  
ジャストなサイズ！



②コンパクト財布  
サイズ(約):  
高さ8.5×幅10×マチ2cm



極限のコンパクト仕様！

SPACE INVADERS™ & © TAITO CORPORATION 1978, 2019 ALL RIGHTS RESERVED.

FANTASTICS from EXILE TRIBEが  
表紙&本誌インタビューに登場！



『smart』7月号

■発売日: 2019年5月25日  
■特別定価: 980円(税込)

ファッション大特集！  
夏の必需品！  
Tシャツ&スニーカー

