

2代目アンバサダーはYOUと大塚寧々！

朝日新聞社 × 宝島社『GLOW』

エイジング グレイスフリー

ゆるっと優雅に年を重ねる = Aging Gracefully プロジェクト

40～50代女性の幸せを考える 新たな価値観を発信！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する女性ファッション雑誌『GLOW(グロー)』と、株式会社朝日新聞社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:渡辺雅隆)の総合プロデュース室が共同し、「Aging Gracefully (エイジンググレイスフリー) プロジェクト 2年目」を2019年4月23日(火)よりスタートします。

2年目を迎え、新たなアンバサダーとして女優のYOUさん、大塚寧々さんのお二人が就任。同日に広告“ゆるっと、ゆうがに。”を朝日新聞全国版朝刊に掲載します。

「Aging Gracefully」(以下、「AG」)は“わたしらしく輝く”をコンセプトに、加齢に対する新しい価値観を広める活動を行っています。むやみに若さを追い求めるのではなく、ゆるっと、優雅に女性が年齢を重ねることを楽しめる世の中にするため、40～50代を対象に様々な取り組みを展開しています。

人生の後半がスタートする40代、50代女性は、ワーキングシングルや専業主婦、子どもの有無など様々なライフコースが存在し、ロールモデルを見出しづらい状況があります。「人生100年時代」といわれる昨今です。国立社会保障・人口問題研究所によると、2020年には日本女性の2人に1人が50歳以上になるとの予測が出ています。朝日新聞デジタルの運営するWEBサイト「AGラボ」の調査によると、40～50代女性で“年齢を重ねることを楽しめている”と答えたのは30%に満たない結果でした。

2019年の「AGプロジェクト」では、AG世代が年齢を重ねることを楽しみ、より多くの女性が幸せを感じる世の中にするためには何が必要かを考え、その価値観や実践方法を提示していきます。

女性のニーズを知り尽くした宝島社が持つマーケティング力と、朝日新聞社の様々なリソースを活かし、イベント「GLOW Premium Salon」の開催をはじめ、専門家を招いたフォーラムや勉強会、座談会、女性のための商品開発に取り組むパートナー企業のサポート活動も予定。『GLOW』の誌面ではもちろん、『朝日新聞(東京都内版)』『AERA(アエラ)』『朝日新聞デジタル』にて情報を発信していきます。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年上半期(1～6月)より



Aging Gracefully = わたしらしく輝く

朝日新聞朝刊 4/23広告掲載

心も体もやわらかく
大塚寧々楽しく、
できるだけ笑って
YOU2代目アンバサダー
YOUさん、大塚寧々さんから
AG世代へアドバイス！特設サイト: <https://aginggracefully.asahi.com/>
検索名: エイジンググレイスフリー

【コピー全文】

年齢を重ねることが、
楽しみになればいいのに。

2020年に女性の半数が50歳を超える日本で、
私たちが注目したいのは、1700万人ものマジョリティである40代50代の女性たち。
本当に人生100年時代が来るのなら、
彼女たちは年齢のあゆみをワクワクしながら楽しむ、新しい世代になるかもしれない。
Agingは時を経ること。Gracefullyには優雅にそして潔く、率直にという意味がある。
ゆるっと、ゆうがに、自分らしく、年齢を重ねることを楽しむ。
「Aging Gracefully」40代50代の女性たちが輝けば、日本はもっと元気になる。

『GLOW』6月号
(4月26日発売)にも
宣伝広告掲載！



『GLOW』6月号
2019年4月26日発売
特別定価1200円(税込)

Aging Gracefullyプロジェクト アンバサダー / 発起人コメント

2代目アンバサダー：女優 YOU さん

「おしゃれなおばあちゃんを増やそう！」

これから大人がもっと増えるんだったら、おしゃれな新しい集まりができるといいですね。
できれば外国のおばあちゃんたちみたいに、水色とかピンクとか、もったきれいな色を
着てほしいなあって。モードな感じも取り入れて、うちらがおばあちゃんになる頃には、
すごい派手なババアでありたい！



2代目アンバサダー：女優 大塚寧々さん

「できるときに、できる限りで」

子育てとか家事とか、全部を完璧にしようと思うと壁にぶつかるけど、少なくとも私は
「全部きちんと」なんて、最初から思ってなくて。「できる限り」ですよ。掃除機だって
毎日かけなくても、かけられるときにかける。それも、やれるところだけやって、あとは
明日でいいや！みたいな。



Aging Gracefullyプロジェクト：宝島社 GLOW編集長 大平 洋子 さん

「加齢を受け容れ、楽しく、美しく」

『GLOW』は2010年の創刊時から加齢を否定しない「ポジティブ美容」を提唱、
若さより年齢なりの美しさ「ナレ(熟れ)美」などの美容キーワードを発信してきました。
「Aging Gracefully」は、その延長上にある価値観です。2年目のアンバサダーは、
“ゆるっと優雅”を自然体で体現されている、YOUさんと大塚寧々さんにお願いま
した。この価値観が女性や美容の枠を超えて、社会全体に浸透していくよう、
朝日新聞とタッグを組んで進めていきたいと思います。



Aging Gracefullyプロジェクト：朝日新聞社 前田 育穂 さん

「年齢を重ねることが楽しみになる社会へ」

今年度も40、50代の女性の悩みや課題に寄り添い、解決策を探っていきます。
体調の変化とどう向き合うか。今のままの働き方でいいのか。家族との関係を
どうしていくか。心の持ちようを変えるだけ、同じ悩みを持つ人とつながる
だけで、ほっとひと息つけるかも知れません。一方で、心の持ちようだけでは
解決できない、社会のありようのおかしさには、臆することなく声をあげてい
きます。年齢を重ねることへの不安を減らし、楽しみを増やしていけるよう
に。「ゆるっと優雅に、自分らしく」生きられる社会は、男性にも生きやすい
と信じて、記事の発信や企業向け勉強会、読者イベントに取り組みます。
ぜひ、応援していただけたら幸いです。

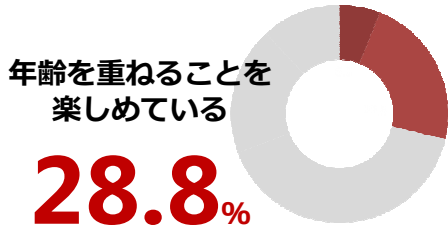


Aging Gracefullyプロジェクト

全国1000人の40・50代女性に対して、「年齢を重ねることの楽しみ」について尋ねたアンケートによると、「年齢を重ねることを楽しめている」（TOP2ボックス合計）のはわずか**28.8%**。「年齢を重ねることを楽しみたい」と考えている人も**半数を超える程度**でした。

Q.年齢を重ねることを楽しめていますか？

Q.年齢を重ねることを楽しみたいですか？



Aging Gracefully LABO調べ、2019年3月実施、40-50代の女性、1,000人

年齢を重ねることに、新しい価値観を。
「Aging Gracefully =わたしらしく輝く」をテーマに、
プロジェクト**2年目**が始動します。

取り組みについての
取材・インタビュー
ご相談ください！

【AGのリアルイベント】

●GLOW Premium Salon× Aging Gracefully

「GLOW」のイベントAging Gracefullyをテーマに開催。YOUさん、大塚寧々さんをスペシャルゲストに、ゆるっと優雅に自分らしく輝いているお二人のトークイベントも予定。

開催日：2019年11月10日（日）

●Aging Gracefully フォーラム

Aging Gracefully世代を取り巻く社会課題を有識者、一般の方とともに考えるフォーラムを実施予定。

●Aging Gracefully 勉強会

Aging Gracefullyの発起人やパートナー企業、さらに有識者を交えて勉強会を実施。

●Aging Gracefully カフェ

40代、50代の女性の方に呼びかけて、最近気になっていることなどをざっくばらんに話し合う座談会を実施。

開催日：第1回 2019年5月21日@朝日新聞社メディアラボ渋谷分室（年5回程度開催予定）

【AG情報の発信】

●「GLOW」や「朝日新聞」「AERA」で情報発信



表紙を飾る女性たちへ
AGについてインタビュー

Aging Gracefully LABO

<https://aginggracefully.asahi.com/lab/>

40代、50代のリアルを調査！
女性の道しるべとなる情報を発信！

- ライフコース別分析
- 定性調査
- AGの浸透状況
- AGの定義
- AGインサイトの発見
- プロモーション企画 など

