

OLマーケティング雑誌が  
1000人の声を集結！



ステディ.  
**steady. 「OL大賞」**  
第3弾は **OLが持つべき**

**No.1 通勤バッグ** を発表！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『steady.(ステディ.)』は、“現役OLに、今、本当にオススメするアイテム”を発表する「OL大賞」を実施しています。11月号(2018年10月6日発売)より開始した3号連続企画で、第3弾となる今回は「OL通勤バッグ大賞」です。

『steady.』は30歳前後の働く女性をターゲットに、通勤服、仕事、恋愛といった働く女子が今知りたい情報を徹底調査し、お悩みを解決するマーケティング雑誌です。中でも“読者1000人大調査”企画が好評で、そのノウハウと強みを活かした「OL大賞」を2017年に設立。「パンプス」「腕時計」「バッグ」の各大賞ごとに働く女性のニーズに沿った審査部門を設定し、本当に必要とされているアイテムを発表しています。

今回の「OL通勤バッグ大賞」では、事前に読者アンケートで、通勤バッグ事情について調査を実施。その結果、64%のOLがA4サイズのバッグを愛用しており、人気カラーはブラックであることが判明。予算は5千円～1万円のプチプラ派が35%、3万円～5万円のブランドバッグ派が32%と、二極化していることが分かりました。これらのデータをもとに、読者の73%が求める「A4サイズ」部門、71%が求める「収納力」部門など計9部門を設定。デザイナーやプレスなどバッグのプロたちと、読者代表の現役OLら計30名が審査。7万円未満の約200点のバッグから、最優秀賞・優秀賞に輝いたバッグを発表します。

審査基準となったのは、働く女性がバッグ選びの際に重視する、「デザイン」「中身の視認性」「収納のしやすさ」「コーデへの合わせやすさ」「持ちやすさ」の5項目。今回、全部門の中で、最も高評価だったのは、「FABIA(ファビア)」のバッグです。上品な見た目はもちろん、雨に強い素材と、ストラップのクッション性で肩が痛くならない作りが、多くの支持を集めました。

宝島社は、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力、編集力を活かし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2018年上半期(1～6月)より

### 働く女子の通勤バッグ事情

#### 通勤バッグのサイズは？

A4サイズ

B5サイズ

64%

36%

#### 通勤バッグの平均予算は？

- 5,001円～10,000円・・・35%
- 30,001円～50,000円・・・32%
- 5,000円以内・・・14%
- 10,001円～30,000円・・・10%
- 50,001円～100,000円・・・5%
- 100,001円以上・・・4%

#### 人気カラーBEST 3

1位 **ブラック**

2位 **ベージュ** 3位 **キャメル**

#### 審査部門

- シンプルデザインA4サイズ部門
- シンプルデザインB5サイズ部門
- バッグ自体が軽量部門
- 見た目以上の収納力部門
- 肩がけできる2WAY部門
- コーデに映えるトレンドデザイン部門
- ウォレットタイプ部門
- オールウェザー部門
- リュック部門

#### 審査の様子



7万円未満  
約200点のバッグ  
を審査！

#### 全部門の中でもっとも高得点だったNo.1バッグは・・・



#### FABIA (ファビア)

上品な見た目はもちろん、雨に強い素材とストラップのクッション性で肩が痛くならない作りが高評価となったポイント！



『steady.』1月号  
2018年12月7日発売  
特別定価980円(税込)