

海外版も大人気！

シリーズ累計26万部突破！

BEAMS社員 & スタッフが部屋・私物を大公開！

『BEAMS AT HOME 4』12/10発売

最新刊は、間取り図 & こだわりの“外遊び”もご紹介！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、株式会社ビームス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:設楽洋)との共同企画として、書籍『BEAMS AT HOME 4』を2018年12月10日(月)に発売します。

「BEAMS AT HOME」シリーズは、日本を代表するセレクトショップとしてファッションやカルチャーを牽引しているBEAMSのライフスタイル本です。社長・設楽氏をはじめ、BEAMS国内外スタッフの自宅や偏愛アイテムを紹介しています。昨年発売した『BEAMS ON LIFE』を含め、シリーズ第5弾となる今回は、すべてがシリーズ初登場となる国内外スタッフの自宅を公開します。ファミリー層だけではなく、一人暮らしや二人暮らしのページも充実させ、ワンルームなどの限られた空間でおしゃれに心地よく暮らすノウハウも紹介。また、全部屋に「間取りイラスト」を掲載することで、家具のレイアウトや空間の区切り方がより分かりやすくなりました。さらに、社長をはじめBEAMSスタッフが実践する“外遊び”のスタイルを紹介した「HAPPY OUTSIDE LIFE」も収録。計96名のBEAMSスタッフが登場します。

「BEAMS AT HOME」シリーズは、売れ行き好調により、海外版も続々と発売。国内外に多くのファンを持ち、本シリーズは世界累計26万部を突破しました。BEAMS スタッフの取材も可能ですのでお気軽にご相談ください。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2018年上半年(1~6月)より

インテリア、生活のヒントが満載！ 一人暮らしやカップルライフも充実！

最新刊は、
間取りイラストで
分かりやすく！

5年連続の発行となったシリーズ第5弾“BEAMS AT HOME 4”。もちろん、メイン企画の全部屋がシリーズ初登場です。間取り図付きなので、写真がどの位置なのかを想像しながら見るのも面白いですよ。

BEAMS PR戦略部 プレス 安武俊宏(やすたけ・としひろ)氏

BEAMSスタッフの
取材可能です！**BEAMS (ビームス)**

1976年、東京・原宿に6.5坪の第1号店をオープン。ファッションとライフスタイルにまつわるあらゆる物を世界中から仕入れ、提案するセレクトショップの先駆けとしてスタート。メンズ・ウィメンズ・キッズを中心としたデイリーウェアからビジネスなどのオンスタイルまで幅広いアイテムを取り揃え、雑貨、インテリア、音楽、アートなどファッション以外のカテゴリーでも多種多様なスタイルのレーベルを現在展開している。国内外に約160店舗のショップを構えながらも、アパレル以外の異業種との協業やさまざまなブランドとのコラボレーションなどの取り組みも数多く行い、個性豊かなモノやコト、新たなライフスタイルを提案している。

『BEAMS AT HOME 4』

発売:2018年12月10日

定価:本体1500円+税