

宝島社史上初の記録達成！

2018年11月8日

宝島社

アンドロージー
美容雑誌『& ROSY』売上好調！

2号連続、発売2日で完売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する、月刊美容雑誌『& ROSY(アンドロージー)』11月号(2018年9月22日発売)と12月号(2018年10月22日発売)は、創刊から1年半にもかかわらず、発売から2日でそれぞれ10万部、9万部を売り上げ、完売しました。2号続けて発売2日での完売は、弊社にとって初めてのこととなります。また『& ROSY』完売は、今年3度目です。

11月号では「アルティザン・アンド・アーティスト」リップ柄スクエアポーチを、12月号では「ジョルジオアルマーニ ビューティ」ミニリップ&リップブラシを付録につけ完売しました。特に12月号では、「ジョルジオ アルマーニ ビューティ」が雑誌付録となるのは世界初ということで大きな話題を呼び、「アルマーニが付録になるすごい時代」「奇跡が起きた…」と、発売前からSNSでも多くの声が上がりました。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年下半年(7~12月)より

(商品URL:<https://tkj.jp/androsy/>)

『& ROSY』は2017年に創刊した、“一、肌 二、髪 三、気品”をコンセプトに、35歳からの「品格美容」を提案する美容雑誌です。創刊以来、南仏コスメブランド「ロクシタン(L'Occitane)」や「ミキモト コスメティクス」「ロベルタ ディ カメリーノ」「RMK」「シュウ ウェムラ」などとコラボした、本誌でしか手に入らないブランドアイテム付録が毎号話題となっています。

付録とは思えない！発売前からSNSを賑わす『& ROSY』の特別付録

11月号

アルティザン・アンド・アーティスト
リップ柄スクエアポーチ

そのほかにも、
ロクシタン、ミキモト コスメティクス、
ロベルタ ディ カメリーノ etc.
豪華ブランドと続々コラボ！

12月号

ジョルジオ アルマーニ ビューティ
ミニリップと「& ROSY」オリジナル上質リップブラシ雑誌の付録として
世界初！アルマーニのリップが付録に
なるなんて・・・！
とSNSでは話題に。本誌でしか手に入らない
付録は毎号話題に♡

<売り切れ必至！> 次号の『& ROSY』も豪華付録！



ローラ メルシエ 整頓上手なコスメバニティ

& ROSY ネイルケア4点セット

- 1.爪切り
- 2.爪やすり
- 3.甘皮プッシャー
- 4.爪磨き

『& ROSY』1月号
2018年11月22日(木)発売
特別価格920円(税込)

表紙