

2018年10月22日

「もはや付録の域を超えている」  
発売前からSNSで話題沸騰！

**世界初！アルマーニ**の**リップ**が付録で登場！！

アンド ロージー

美容雑誌『& ROSY』12月号 10/22発売！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、月刊美容雑誌『& ROSY(アンド ロージー)』12月号を2018年10月22日(月)に発売します。特別付録には、世界初付録となる「ジョルジオ アルマーニ ビューティ」のミニリップと、『& ROSY』オリジナルのリップブラシが付いてきます。

今回の付録は、世界中の女性の唇を彩る「ジョルジオ アルマーニ ビューティ」のリップ「エクスタシー シャイン」のミニサイズで、同ブランドが雑誌付録となるのは世界初となります。日本人に使いやすいピンクベージュをセレクトし、鮮やかな発色とツヤにより、顔がパツと華やぎます。容量は市販品の約半分で、ミニサイズながらたっぷりと使えます。もう一つの付録は、『& ROSY』オリジナルデザインのリップブラシ。絶妙なコシでラインが描きやすく、大人の品格あるリップに仕上げてください。今回の12月号は、史上初の付録ということもあってか、発売前にもかかわらずSNS上では、「アルマーニが付録になるすごい時代」「奇跡が起きた…」などと話題を呼んでおり、予約が殺到しています。

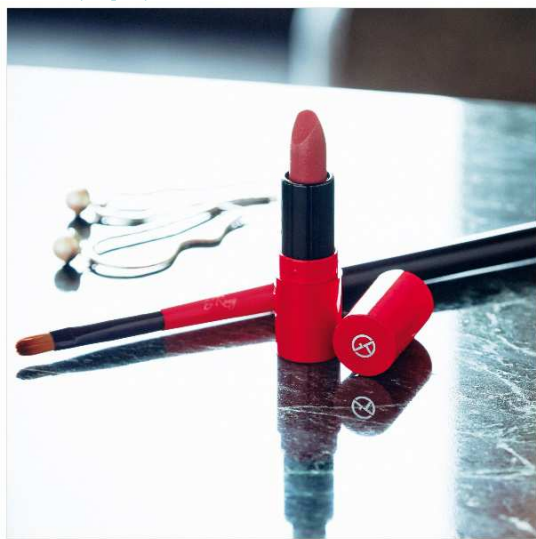
『& ROSY』は“一、肌 二、髪 三、気品”をコンセプトに、35歳からの「品格美容」を提案しています。創刊以来、バッグやポーチなどのオリジナルブランドアイテム付録に加え、人気コスメブランドとのコラボアイテムを付録につけてきました。これまでに、南仏コスメブランド「ロクシタン(L' OCCITANE)」のポーチやボディローションの4点セット、「ミキモト コスメティックス」のシートマスクとコンパクトミラー、「ロベルタ ディ カメリーノ」のドレッサーボックスなど、本誌でしか手に入らない付録アイテムは毎月話題となっています。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もより多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画開発・提供してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年下半期(7~12月)より

売り切れ  
必至！

ジョルジオ アルマーニ ビューティ 史上初の雑誌付録は、  
ブランドを代表するツヤリップ！



ジョルジオ アルマーニ ビューティ ミニリップ  
& ROSYオリジナル上質リップブラシ

昨年のデビュー以来アルマーニを代表するリップとなった「エクスタシー シャイン」のミニサイズ！



容量は市販品  
(写真右: 4400円)  
の約半分！



12月号は、  
井川遥さんが  
表紙！



日本人に合わせやすい  
ピンクベージュで、  
大人の品格リップを♡

リップブラシは、キャップを閉じると  
約10.3cmと、携帯に便利！



『& ROSY』12月号  
2018年10月22日(月)発売  
特別価格980円(税込)