

マルハニチロ×宝島社の共同開発 ブランド缶詰



キッピス
「kippis®」北欧缶詰 新商品 10/1(月)発売!

パッケージも刷新! 「にしんフィレ油漬」「いわしフィレ油漬」の2種類を新発売!

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一、本社:東京都千代田区)と、大手水産食品企業のマルハニチロ株式会社(代表取締役社長:伊藤滋、本社:東京都江東区)が共同開発した「kippis®(キッピス)北欧缶詰」から、2018年10月1日(月)に新商品「にしんフィレ油漬」と「いわしフィレ油漬」(内容量:各100g、価格:各450円(税抜))を発売します。

宝島社が開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド「kippis®」は、2012年より自社商品(出版物)としてバッグや傘などを出版流通にて販売してきました。2015年10月のライセンス事業スタート以来、様々なメーカーとコラボレーションを行っています。

この提携・共同開発事業は、新規販売チャネルの開拓を目指すマルハニチロに、「kippis®」のコンセプト、テキスタイルと、宝島社の女性マーケティング力に魅力を感じていただき、実現しました。2017年より“毎日の食卓を明るく”をコンセプトに「kippis® 北欧缶詰」と「kippis® 北欧ジャム&ソース」を販売しています。

昨今、北欧の家具や雑貨、テキスタイルが日本でも人気を集めており、「kippis® 北欧ジャム&ソース」第1弾を発売した2017年5月には、「北欧ブームの中で、食料品は新しい試み」「トップシェアの新規開拓」としてメディアにも多数取り上げられ、京王百貨店新宿店で行われた催事「北欧屋台」では、**わずか8日間の会期中に1000個以上を売り上げました。**

今回の新商品は、北欧の代表的な魚のひとつである“にしん”を手軽に味わえるよう油漬にした「にしんフィレ油漬」と、北欧でも日本でもおなじみの“いわし”を油漬にし、爽やかなレモンとブラックペッパーで味付けした「いわしフィレ油漬(レモンペッパー味)」の2種類です。

パッケージは今までの「kippis®北欧缶詰」とはデザインを大幅に変更し、缶詰の形は角缶に、スリーブの天面には「kippis®」のテキスタイルをあしらひ、上半分をマットな黒色で締めるデザインになりました。「にしんフィレ油漬」のパッケージに採用した“Kaupunki(カウプンキ)/街”という柄は、デザイナーがアムステルダムを訪れた際に描いた絵をもとに作られた、カラフルな街並みを表現したデザインです。「いわしフィレ油漬」のパッケージは、“Kesäkuu(ケサクウ)/6月”を採用。北欧の短い夏の野原に、花が伸びやかに美しく咲く様子を落とし込んだデザインです。

これまでに発売した「kippis®北欧缶詰」「kippis® 北欧ジャム&ソース」ともにそのデザイン性の高さから、InstagramなどのSNSに多数投稿され、人気を集めています。

宝島社は企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後も独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、様々な企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

(※)日本ABC協会 雑誌発行人レポート2017年下半期(2017年7~12月)より

「kippis®北欧缶詰」 秋の新商品 10月1日(月)発売 / 価格:各450円(税抜)

■「にしんフィレ油漬」

●柄:“Kaupunki(カウプンキ)/街”

★合う料理:パスタ、マリネ、サンドウィッチ など



北欧の代表的な魚のひとつ「にしん」を家庭で手軽に味わえるよう、油漬にしました。グレープシードオイルと、脂のりが良くふくらやわらかい「にしん」の組み合わせが抜群で、様々なお料理にお使いいただけます。

■「いわしフィレ油漬(レモンペッパー味)」

●柄:“Kesäkuu(ケサクウ)/6月”

★合う料理:オープンサンド、サラダ など



北欧でも日本でもおなじみのいわしを、様々なお料理にご利用いただけるよう油漬に。爽やかなレモンの酸味と、ピリリと辛いブラックペッパーの辛味がアクセント。おつまみにもなるよう、オイルには、サクラ・ナラ・ブナのチップを独自にブレンドし、スモークをかけました。

レシピ提供も
相談可能!



↑にしんのマスタード添え



↑いわしレモンのバゲットサンド

「kippis®」北欧ジャム&ソースシリーズ 既存品の一部



上段左から、
サーモントマトソース/豚のハーブリエット
キャラメルシナモンソース

下段左から
ルバーブアップルジャム/きのこクリームソース/
レモンハーブジャム/ディルマスタード

価格: 各550円+税

贈って嬉しい! もらって嬉しい! 「kippis®」ギフトセット

インテリアとしても楽しめる「kippis® 北欧ジャム&ソース」。特製のオリジナルボックスは、ギフトにもぴったりです。



シンプルなクラフトボックスはkippisの
しるくまブランドロゴがあしらわれています!



KI-5A (5瓶セット)

【内容】

- ・ルバーブアップルジャム
- ・ディルマスタード
- ・豚のハーブリエット
- ・きのこクリームソース
- ・レモンハーブジャム

◆「kippis® 北欧缶詰」「kippis® 北欧ジャム&ソース」に使用しているテキスタイルの一部をご紹介◆



6月
Kaupunki (カウプンキ)
街



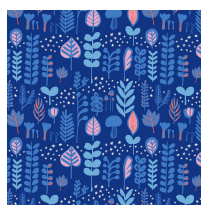
Kesäkuu (ケサクウ)
6月



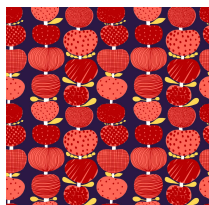
Sitruuna (シトゥルーナ)
シトゥルーナ



Kumpula (クンプラ)
クンプラの街



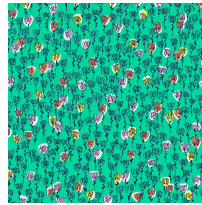
Metsäsatu (メツァサトゥ)
森のおとぎ話



Ompu (オンップ)
りんご



Jaakarhu (ヤーカルフ)
シロクマ



Apila (アピラ)
クローバー



Mirrinminttu (ミリンミントゥ)
ハーブとねこ

◆「キッピス」を彩るデザイナーたち



島塚 絵里

東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



エルヤ・ヒルヴィ

フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンが多い人気デザイナーである。



サンナ・マンデル

スウェーデン・ストックホルム育ちのイラストレーター。イラストに限らず広くデザインの世界で活躍中。最近のプロジェクトには、子供の絵本、ポスター、ブックデザインなども。2017年、ルドルフ・コイフ賞受賞。

【kippis®(キッピス)とは・・・】

ファッション雑誌やバッグやポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのあるテキスタイルが特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立、2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒットなどのメーカー・流通にデザインの提供などを行っています。

◆ これまでの「キッピス」の提携先 ◆

今日を愛する。

LION 食器用洗剤「Magica (マジカ)」-ライオン株式会社

詰め替え用食器用洗剤のディスペンサーボトルに、kippis®の柄を使用。2017年11月に限定品として発売。好評につき、2018年6月に第2弾を発売。

第1弾



第2弾



2018年6月1日に第2弾発売！
全国のスーパーやドラッグストアなど**13000店舗**で販売！



コーヒーブランド
「INIC coffee (イニックコーヒー)」
-パウダーフーズフォレスト株式会社

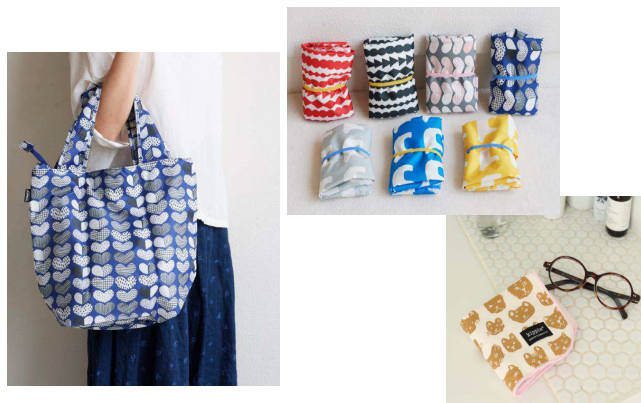
kippis®のしろうま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月に第1弾、11月に第2弾チョコレートドリンクパウダー3種を発売。2018年6月には第3弾アイスコーヒーを発売。



INTERMODE
KAWABE

ハンカチ・バッグ
-川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店にて販売。



CURATO 化粧品企画開発
-株式会社キレートジャパン

クリームタイプのオールインワンシャンプー
「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。



SUNHIT 生地・キッチン
-株式会社サンヒット

kippis®のデザインを生地に仕立て販売。また、その柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチ等も展開。

