

累計実売No.1

スウィート

『Sweet』LINEアカウントメディア開設！

日本一のファッション雑誌がLINEで情報発信！

～モノ雑誌7年連続No.1『モノマックス』もLINE好調～

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する『sweet(スウィート)』は、「LINE(ライン)アカウントメディア」を開設しました。

『sweet』は1999年に創刊した、20代後半の女性を中心読者とするファッション雑誌で、来年2019年3月に20周年を迎えます。2009年に初めてファッション雑誌No.1になって以降、累計で日本で一番売れている雑誌です(※2)。「カワイイ格好をしないと、可愛くならない!」というコンセプトを打ち出し、これまでも「大人カワイイ」という言葉を流行らせるなど社会現象を巻き起こしてきました。

『sweet』では、トレンド感度が高く、ファッションをはじめ、食や旅もカワイイものが大好きな『sweet』読者に向けて、「インスタグラム」などのSNSでも毎日情報を発信しています。今回、「LINEアカウントメディア」では、日本女性のニーズを知り尽くした女子マーケティング力と編集力を活かし、編集部オリジナルコンテンツを週に2回、火曜日と木曜日の17時に配信。雑誌だけでなくSNSでも積極的に情報発信することで、読者との距離を縮め、さらなる読者の開拓を狙います。

また、7年連続モノ雑誌No.1『MonoMax(モノマックス)』は、現在友だち数が34万人を突破。男性誌アカウントでフォロワー数No.1となりました。今回、初めてファッション雑誌No.1となった『リンネル』も(※1)、現在友だち数87万人を突破し好評をいただいています(2018年6月現在)。

2018年5月10日(木)に一般社団法人日本ABC協会より発表された、最新の雑誌販売部数では、宝島社が発行するファッション雑誌10誌全ての累計販売部数で、市場占有率が28%となり、8年連続トップシェアとなりました。今後も、雑誌出版のリーディングカンパニーとして常に新しいライフスタイルや価値観を提案することで、新市場を創出・開拓し、業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年下半年(7~12月)より
 ※2 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2009~2017年下半年の累計実売

累計実売No.1
ファッション雑誌

『sweet』LINEコンテンツ
火曜・木曜 17時配信!

7年連続
モノ雑誌No.1

初のファッション雑誌
No.1



※配信イメージ



『MonoMax Web』
LINEアカウント
友だち数34万人突破!
男性誌アカウントNo.1



『リンネルクラリネ』
LINEアカウント
友だち数87万人突破!