

累計15万部突破！読者は40・50代女性が多数！

『もし文豪たちがカップ焼きそばの作り方を書いたら』第2弾 12/7発売！ カップ焼きそばメーカー5社も「面白かった」とお墨付き！

森鷗外、司馬遼太郎、カズオ・イングロ、ブルゾンちえみetc. 120の文体を収録！

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、書籍『もし文豪たちがカップ焼きそばの作り方を書いたら』の第2弾、『もし文豪たちがカップ焼きそばの作り方を書いたら 青のりMAX』を2017年12月7日に発売し、シリーズ累計で15万部を突破します。

2017年6月に刊行した第1弾では、村上春樹や太宰治、三島由紀夫、川端康成といった文豪や、星野源、小沢健二といった人気アーティストなど100人になりきり、100パターンの“カップ焼きそばの作り方”を掲載。第2弾となる本書は、紫式部や森鷗外、司馬遼太郎などの文豪をはじめ、ブルゾンちえみやノーベル文学賞を受賞したカズオ・イングロなど、今話題の方々を含む総勢120の文体を収録します。また、第1弾でも大変ご好評いただいた田中圭一氏の模写イラストも新作を掲載しています。

本シリーズは、Twitterでの話題コンテンツから生まれた企画にもかかわらず、文体模写のクオリティの高さが書店員に支持され、店頭でも大きく展開していただいております。また購入者の約35%が40～50代女性です。

編集者で著述家の松岡正剛氏は「“日本編集著作賞”というような賞があれば、神田桂一・菊池良の『もし文豪たちがカップ焼きそばの作り方を書いたら』に、文句なしに荣誉あるグランプリを贈りたい」と評されています。また、カップ焼きそばを製作・販売している食品メーカー5社(サンヨー食品株式会社、東洋水産株式会社、フジフードサービス株式会社、明星食品株式会社、ヤマダイ株式会社(五十音順))からも、「面白かった」と高評価をいただき、第2弾の発売にあたり、応援コメントを寄せていただきました。

宝島社は、企業理念「人と社会を楽しく元気に」のもと、今後もさまざまな業界を盛り上げていくことに尽力してまいります。

※日本ABC協会 雑誌発行者レポート2017年上半期(1～6月)より

各食品メーカーから感想・応援コメントをいただきました！

サンヨー食品株式会社

代表商品名: サッポロ一番 オタフクお好みソース味焼そば



「女性向け自己啓発エッセイ」は自分磨きの文章にもかかわらず、しっかり「焼きそばの作り方」になっており、レトリックの妙を感じました。第3弾を出すなら、有名な漫画や映画のキャラクターバージョンを読みたいです。

明星食品株式会社

代表商品名: 明星 一平ちゃん夜店の焼そば



「尾崎豊 カップ焼きそばの地図」は、頭の中にメロディと共に流れました。もっとマヨビームを！！

東洋水産株式会社

代表商品名: マルちゃん 昔ながらのソース焼そば



「焼蕎麦っちゃん」は、有名な書き出しのあとに続くカップ焼きそばの作り方が妙にしくみますし、主人公がカップ焼きそばを作る姿も浮かんできます。カップ焼きそばの作り方を知的に昇華(笑)いただき、ありがとうございます。

ヤマダイ株式会社

代表商品名: ニュータッチ 仙台牛タン風味塩焼そば



「迷惑メール」は、ちょっと笑ってしまいました。作り方が全く無い…。『もし文豪たちがカップ焼きそばの作り方を書いたら』とコラボのカップ焼きそばが作れたらいいな、と思いました。第2弾楽しみにしています。

フジフードサービス株式会社

代表商品名: A-One 焼そば・カップ ミックスフード味



誰もが目にする求人広告や迷惑メールまでもが作り方に登場していて、にやにやと読ませて頂きました。カップ焼きそばがおいしさだけでなく、こういった形で注目される事を嬉しく思います。

シリーズ累計15万部突破！



『もし文豪たちが
カップ焼きそばの
作り方を書いたら』

2017年6月7日発売
定価: 本体980円+税



『もし文豪たちが
カップ焼きそばの
作り方を書いたら
青のりMAX』

2017年12月7日発売
定価: 本体980円+税