

## 『素敵なあの人』Webサイトオープン！

令和の60代女性の96%がスマホユーザー

美容やおしゃれに関心あり！ インフルエンサーも増加中

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、60代向け女性ファッション誌『素敵なあの人』の公式Webサイト「素敵なあの人Web」を開設しました。

(※1) 日本ABC協会 2023年下半期(7~12月)雑誌発行社レポートより

## 〈コンテンツ〉 ※予定

## ■ 素敵世代によるリアルブログ

60代のインフルエンサーが増加中！素敵なお情報があつたらシェアしたいと感じるのも60代女性の特徴。同世代の人がどんなことに興味があるのか、リアルなトレンドを知ることができるブログを掲載します。

## ■ 60代のリアルスナップ、コーデ見本帖

年齢とともに増えるのが体形のお悩み。モデルではなくリアル読者の素敵なおコーデと、プロのスタイリストによるコーデ見本のどちらも掲載することで、参考にしやすいファッションページにしていきます。

## ■ 旅、食、美術館めぐり、推し活などのおでかけ・趣味の情報

若年層と比べ時間やお金にゆとりがあり、多趣味でアクティブな60代女性。つい出かけたくなるような旅、食の情報や、わくわくするような趣味の情報をシェアしていきます。



『素敵なあの人』11月号  
発売日：2024年9月13日(金)  
特別価格：1620円(税込)

## 読者スナップ 令和の60代女性はとってもおしゃれ！

## 60代街角スナップ



## 『素敵なあの人』とは…

2019年9月に月刊創刊した日本初となる60代女性向けファッション誌です。これまでに40~60代など幅広い世代をターゲットにした健康情報誌などはありませんでしたが、60代向けファッションに特化した雑誌は本誌が初めてです。

## ▼素敵なあの人Web



<https://sutekinaanonohito.jp>

## ▼素敵なあの人公式LINE



<https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=101hhndj>

## ▼「素敵友の会」発足！

読者の皆さまの声をもっと雑誌に生かすべく、読者組織「素敵友の会」を発足しました。

現代の60代はシニアと呼ぶには実に若々しい世代です。若いころからおしゃれなものを追い求め、いまの若者文化を牽引してきた人たちなのです。そんなマチュア世代に向けて、『素敵なあの人』は2019年に月刊創刊しました。

5周年を迎えたいま、そのころ55歳だった人も60代に。紙媒体中心だったこの世代も、スマホやWebから情報を得ている人が増えました。実際にスマホの普及率は96%(※2)におよび、SNSで自ら発信する人も増加しています。一方で、素敵世代向けの情報はWeb上で少なく、60~90代が同じカテゴリーで語られているものも多くみられます。しかし、60代以上のプレシニアである弊誌読者は、まだまだ健康寿命が続いているアクティブな世代。60代女性が求めている、彼女たちに向けたおしゃれ、美容、健康、暮らし、旅やエンタメなどの情報を発信する場として、また読者が参加できるコミュニティとして、「素敵なあの人Web」を5周年のタイミングで開設することにしました。世の中にとっても、いまのリアルな「60代女性像」を正しくキャッチできる場になれば幸いです。



『素敵なあの人』編集長  
神下敬子(かみした・けいこ)

(※2) 2023/2/16~2023/3/30 『素敵なあの人』WEBアンケートより