

ビーカー入り手作り焼きプリン専門店

MARLOWE 40周年記念 ファンブック 6/6発売

特別付録はプリンのプレゼントチケット&40周年記念デザインのステッカー

累計94万部突破！「人気チェーン公式ファンブック」シリーズ最新刊



ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)は、神奈川県を中心に12店舗を展開している、ビーカープリン専門店「MARLOWE(マーロウ)」初の公式ファンブックを、2024年6月6日(木)に発売します。

横須賀市秋谷発祥の老舗プリン専門店「マーロウ」は、地元をはじめ多くの方に愛され続け、今年で創業40周年を迎えました。本誌限定の付録は、プリンを2品以上購入すると最大2回まで2,000円(税込)以下のプリンが1品もらえるチケットと、40周年記念デザインのステッカー3枚セットです。誌面では、マーロウの顔でもあるビーカー入りプリンのラインナップや、製造工程、おいしさのプロフェッショナル、2010年から2023年までの歴代ビーカーコレクション、店舗紹介、歴史などを紹介。マーロウが長年愛され続ける秘密を解き明かす一冊となっています。

『マーロウ FAN BOOK』
発売日:2024年6月6日
定価:990円(税込)

<https://tkj.jp/book/?cd=TD054104>

※日本ABC協会 雑誌発行人レポート2023年下半期(7~12月)より

最大2回まで使える！お得にプリンをゲットするチケット&オリジナルシール

特典① THANKS TICKET

- プリンを2品以上購入すると税込2,000円以下のお好きなプリンが1品もらえます
- 1会計につき1回、最大2回まで利用できます
- オンラインショップ・通販では利用できません
- 他の割引、クーポン類とは併用できません

- 複写されたものや転売されたものは使用できません
- 再発行はできません
- 対象店舗:マーロウ全店(マーロウブラザーズコーヒーはプリンを販売していないため対象外となります。また催事では利用できません)



特典② 40周年記念ビーカー&ロゴステッカー3枚セット

40年愛され続けるマーロウのビーカープリンとは？



プリン

マーロウのビーカープリンは、牛乳、卵、砂糖、バニラビーンズと、厳選された食材から作られています。一つひとつ丁寧にオーブンで焼き、卵の力だけで固めた昔ながらの手作り焼きプリンです。

ビーカー

マーロウでお馴染みのマーロウおじさんが印字されたビーカーは、初期は1種類だけでした。今では、ガラスや陶器、人気キャラクターとのコラボ、店舗限定など、様々なプリントやデザインのビーカーが使われ、マーロウの魅力のひとつです。

1984年6月6日創業のマーロウはまもなく40周年を迎えます。いつも支えてくださる皆様に心より感謝申し上げます。創業からの歴史をたどるマーロウの本ができるなんて夢のようです。ファンブックを見て「プリンが食べたいな！」「マーロウに行ってみようかな！」とファンブックを持ってお店に来ていただけたら最高に嬉しいです！(マーロウ担当者)



2枚目では、誌面の内容をご紹介します！

*レギュラー商品



カスタードプリン



かぼちゃのプリン

マーロウの代表商品「プリン」のラインナップ

愛され続けているマーロウのプリンは、全シーズン通して販売されるレギュラー商品から、季節限定、店舗限定商品まで、作り手のアイデアとこだわりが存分に詰まっています。誌面では豊富なラインナップをご紹介します！新しいプリンに出会えるのもマーロウに通う楽しみのひとつです。

*季節限定商品



さくらのプリン

春



野いちごプリン

夏



栗のスペシャルプリン

秋



国産いちごのクリスマスプリン

冬

マーロウの顔「ビーカー」

誌面では、プリンとともにお客様を楽しませてきたマーロウの顔「ビーカー」について、2010年から2023年までに登場したラインナップをご紹介します。ガラスや陶器と様々なデザインがあるので、ショーケースを眺めるだけでも楽しめちゃいます。



始まりはプリン専門店ではなく、レストラン

マーロウの始まりは、横須賀市秋谷の海沿いにある「秋谷本店」のレストランでした。ビーカープリンが初めて作られ、40年の歴史を刻んだ場所です。レストランのデザートとしてプリンを提供したことがきっかけで、ビーカープリンが誕生しました。



シリーズ累計94万部突破！宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」

■チェーンは最強のエンタメコンテンツ

多くのファンをもつチェーンは、商品メニューから店舗サービスまで、細部にわたってお客様を楽しませるエッセンスが詰まっています。当シリーズでは、人気商品やお蔵入りになった商品、人気メニューの制作秘話やトリビアなど、知られざるチェーンの魅力を深掘りし、エンタメとして楽しめる読み物となるよう企画・編集しています。

■ファンである編集者が企画！大切なのはファンの熱量

コラボのオファーを出す基準は、展開している店舗数よりも、“どのくらいファンがいるか”“ファンの熱量がどれだけ高いか”。企画する編集担当者もそのチェーンのファンであることが多く、週5で通っている者も。だからこそ魅力を深掘りすることができます。付録も単なるお得感ではなく「そのチェーンらしさ」を活かした企画を提案しています。

■働く人たちの士気を上げる「社内報」的な役割も！

各チェーンのファンに楽しんでもらえる情報はもちろん、社長インタビューをはじめ、歴史、商品開発秘話なども掲載しています。そのため、各企業からは「新入社員から全国各店舗の従業員まで自社事業について理解が深まり、モチベーションアップにつながった」という声もあるなど、社内報のような形で活用していただいています。

【これまでのコラボ企業】(発売順)

ケンタッキー／シャトレーゼ／リンガーハット／焼肉きんぐ／吉野家／串カツ田中／はま寿司／はなまるうどん／一風堂／築地銀だこ／APA HOTEL／丸源ラーメン／スガキヤ／2nd STREET／コープさっぽろ／俺の／幸楽苑／BIG ECHO／星野リゾート／CURRY HOUSE CoCo壱番屋／PRONTO／ブロンコビリー／Joyfull／マーロウ

