

cookpad
ダイエット

30代ファッション雑誌No.1

× InRed インレッド

やせしろ・朝食
・着やせ術

がわかる WEB ダイエット診断開設

ファッション雑誌販売部数トップシェア*の株式会社宝島社(代表取締役社長:蓮見清一 本社:東京都千代田区)が発行する、30代向け女性ファッション雑誌『InRed(インレッド)』は、クックパッドグループの株式会社クックパッド ダイエットラボと共同で、WEBダイエット診断システム「やせしろ朝食診断」を2015年1月7日より開設しました。

クックパッド ダイエットラボは、管理栄養士の資格を持ったダイエット指導のプロによる、食事を中心にバランスのよい健康ライフスタイルを提案するダイエットサービス、「クックパッド ダイエット」を2014年5月からスタート。おしゃれの好きな女性たちに、より健康的に楽しくダイエットに取り組んでもらいたいという思いから、このたび30代女性ファッション雑誌 No.1*『InRed』とのコラボレーションにいたしました。

WEB「やせしろ朝食診断」は、自身の年齢・血液型・身長・体重の情報と、25の質問に「はい」「いいえ」で回答するだけで、①現状の生活習慣の中であと何キロやせることができるか「ダイエットのポテンシャル“やせしろ”*」と、②ダイエットの肝となる「おすすめの朝食」を診断。さらにメールを送ると、③自分の体型とその体型にあった「着やせファッション」のポイントまで教えてくれる無料診断サービスです。

宝島社は今後も「人と社会を楽しく元気に」という企業理念のもと、女性ニーズを捉えた独自の編集力で、様々な業界とコラボレーションし、より多くの方に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。
※ 日本 ABC 協会 2014 年上半期(2014 年1月~6月)雑誌販売部数発行社レポートより
※ 「やせしろ」とは、「やせる」と「のびしろ」を組み合わせた造語です

クックパッド ダイエット×InRed ダイエット診断

<https://cookpad-diet.ip/shindan/inred/>



「はい」「いいえ」で
25の質問に回答



ダイエット予測や生活習慣判定のほか診断結果をメールで転送すると、体型に合わせた着やせファッションのポイントも教えてくれます！



毎月7日発売

『InRed』とは・・・

雑誌販売部数トップシェアの宝島社が、「30代女子」をコンセプトに、2003年に創刊した女性ファッション雑誌。それまでは、キャリア雑誌かママ雑誌しかなかった30代女性誌市場に、「30代女子」「大人女子」という新しい30代女性像を打ち出し、現在では30代女性誌販売部数 No.1。

