

2014年9月18日

「金の食パン」「セブンカフェ」etc.

## 業界トップシェア「セブン-イレブン」の商品が売れる理由とは？

書籍『まんがでわかる セブン-イレブンの16歳からの経営学』 発売

本書は、コンビニエンスストアチェーン「セブン-イレブン」の経営哲学をわかりやすく解説した書籍『セブン-イレブンの「16歳からの経営学」』（宝島社）をまんが化したものです。主人公は16歳の女子高校生で、セブン-イレブンのアルバイトを通して、初めて“仕事の意味”を知り、セブン-イレブン流のイノベーション力やマネジメント、リーダーシップなどを学びながら、それらを家族関係にも応用し、家族の絆も深めていくというストーリー。

売上高、店舗数ともに日本のコンビニエンスストアNo.1のセブン-イレブンが、「金の食パン」「セブンカフェ」といった、次々と新しい商品やサービスを生み出し、成長を続ける強さの秘訣がわかる一冊です。

「これまでの成功体験を捨てて常に新しいことに挑戦する」「お客様の立場で物事を見て潜在ニーズを掘り起こす」「チームで問題意識に取り組み、個の主体性を引き出し組織力を生み出す」などセブン-イレブンのノウハウを通して、ビジネスにおいてはもちろんのこと、家族など日常の人間関係にも応用できる内容となっています。



『まんがでわかるセブン-イレブンの16歳からの経営学』  
 定価：本体1000円+税  
 判型：四六判  
 発売：2014年9月18日

### 「まんがでわかる」シリーズ 売れ行き好調！

『まんがでわかる7つの習慣』は、『7つの習慣』の要点をストーリーに織り込みわかりやすく簡潔に解説したことで、**女性読者が5割以上**を占めています。働く女性のみならず、自分磨きや自己啓発を目的とした主婦や20代の若い女性などにも、まんがで読めるということで手にとっていただいています。



第1弾

**65万部突破！**

『まんがでわかる7つの習慣』



第2弾

**12万部突破！**

『まんがでわかる7つの習慣②』



『まんがでわかる

ドラッカーのリーダーシップ論』

**11万部突破！**