

20代女子向けにリニューアル!

キューティ

## 『CUTiE』が読者モデルのオーディションを開催!

雑誌販売部数業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する女性ファッション雑誌『CUTiE(キューティ)』は、芸能プロダクションのワタナベエンターテインメント(本社:東京都渋谷区)が運営する「ワタナベエンターテインメントカレッジ」とコラボレーションし、読者モデルのオーディションを2014年2月2日(日)に開催いたします。

このオーディションでは、エントリーいただいた芸能事務所などに所属していない13歳~26歳の女性からワタナベエンターテインメントと『CUTiE』編集部の審査によって、グランプリを決定いたします。グランプリに選ばれた方は、『CUTiE』の読者モデルとして誌面に登場することができます。

『CUTiE』は、“「カワイイ」を大人から取り戻す!”をコンセプトに、20代女性を中心に支持を得ている女性ファッション雑誌です。2013年11月号(10/12発売)から20代女子向けにリニューアルし、「ガーリーカジュアル」を提案しています。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、様々な業界とコラボレーションし、より多くの読者に喜んでいただけるコンテンツを企画・提供してまいります。

## 【オーディション応募概要】

- 応募資格:芸能事務所などに所属していない13歳~26歳の女性
- 応募方法:ワタナベエンターテインメントカレッジの専用サイトからエントリー。  
(もしくは『CUTiE』誌面の応募用紙を同カレッジへ郵送)  
一次審査後、合格者にはオーディション(2月2日)の案内を送付。
- 特典:グランプリに選ばれると
  - ①『CUTiE』の読者モデルとして誌面に登場できる
  - ②芸能界デビューに向けて同カレッジがサポート
  - ③同カレッジの特待生としてレッスン料が免除される
- 応募締切:2014年1月31日(当日必着)
- 【専用サイト】  
<http://www.we-school.net/wec/audition/cutie/>



ブランドアイテム付録は、  
「セシルマクビー」の  
ふわもこバッグ!

『CUTiE(キューティ)』2月号  
発売日:2014年1月11日  
特別定価:670円



『CUTiE』1月号の告知ページ