

前年同期比

109%！ 実売部数が増えています**一番売れている“モノ雑誌”『MonoMax』**

コーチ

12/10 超豪華 COACHの時計が付録に！**鞆、革小物、デジモノ… 2013年の“最優秀モノ”も発表！ 男性消費を活性化！**

ファッション雑誌、実売部数業界トップシェアの株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が発行する No.1 モノ雑誌『MonoMax(モノマックス)』1月号(12月10日発売)は、創刊6周年を記念して、ファッションブランド「COACH(コーチ)」とコラボレーションした付録ブランドアイテム、目覚まし機能付き「COACH トラベルクロック」を制作しました。

昨年12月に発売した5周年記念号では、コーチと共同で「オリジナル万年筆」を制作しましたが、わずか1週間で230,000部が完売しました。『MonoMax』編集部では、2010年より毎号、メモパッドや時計、グルーミングキットといったブランドアイテム付録を企画・制作しています。ブランドのショップでも扱っていない限定アイテムであること、モノ雑誌ならではのデザインや機能性にこだわったクオリティ、お買い得感などが好評を得て、『MonoMax』は販売部数を伸ばし続けています。

また誌面特集では、『MonoMax』のコンセプトである「価格以上の価値ある商品」にこだわり、商品を紹介しています。12月10日発売の1月号では、「最優秀モノ2013」と題して2013年ベストバイ商品を発表。財布、鞆、タブレット、家電、インテリアなどを「カバン オブ ザ イヤー」「ウェア&ギア編」「プロダクト編」の3ジャンルに分けて、商品ごとに、モノのプロが選ぶ“最も優秀な商品”を発表しています。

『MonoMax』は“モノの目利き集団”として、ファッション性だけでなく、実用性の高い商品を厳選して紹介しています。編集部の取材も可能ですのでお気軽にお問い合わせください。

高級感にこだわった創刊6周年付録!!

特別付録 COACH トラベルクロック

高級感にこだわった
創刊6周年記念付録!**超豪華!**「旅行グッズ」
は、2013年の
ヒットキーワード!

『MonoMax』 毎月10日発行

2013年は「旅行」関連グッズ、「アウトドア用品」が誌面で大きなヒットとなりました。

2014年は、ファッションに力を入れていくとともに、男性の間でも人気の兆しが見える「料理関連グッズ」に力を入れていく予定です。また、注目しているのはウェアラブルガジェット。NIKEのFUEL BANDが代表例ですが、より身体に密着するガジェットが人気になるのではと思います。

『MonoMax』編集長 柚木昌久(ゆずき・まさひさ)

【プロフィール】1975年生まれ。日本大学芸術学部映画学科卒業後、99年、宝島社入社。『宝島』、『smart(スマート)』編集部を経て、『MonoMax』編集部へ。09年11月より編集長。

