

日本ABC協会が雑誌販売部数を発表!!

“出版社別シェア”で宝島社が3年連続トップ

『InRed』^{インレッド} 122%、『リンネル』118%、『MonoMax』^{モノマックス} 118%

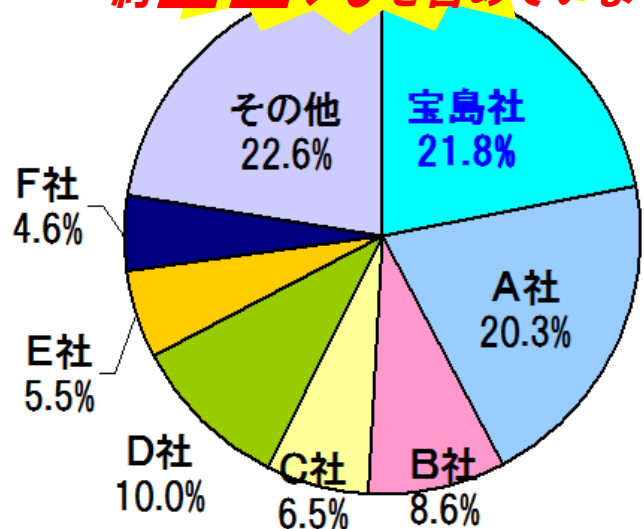
全誌で110%の伸び!

宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)の発行するファッション雑誌が、一般社団法人 日本ABC協会に参加する月刊男性・女性ファッション雑誌(男性・女性ライフデザイン誌)全58誌の累計販売部数のうち21.8%を占め、出版社別のトップシェアとなりました。

今回の発表で、『sweet(スウィート)』は4年連続ファッション雑誌販売部数1位となります。また今期は、30代女性誌『InRed』が122.2%と大きく部数を伸ばしている他、ライフスタイル雑誌『リンネル』が118.9%、モノ雑誌『MonoMax』が118.5%と、ファッション雑誌以外にも大躍進し、全誌で109.3%伸びています。

ファッション雑誌部数全体の
(ABC公査資料では「ライフデザイン誌」カテゴリ)

約**22%**を占めています



スウィート Sweet	38万3711部
インレッド InRed	26万9481部
スマート smart	20万4302部
グロー GLOW	19万1905部
ステディ. steady.	17万1642部
ミニ mini	15万2978部
スプリング SPRING	12万9183部

※データは、日本ABC協会2012年下半期(2012年7~12月)雑誌販売部数発行社レポートより。

出版社別シェアとは、ABC公査に参加している月刊男女ファッション誌(公査資料では、「ライフデザイン(ティーンズ・ヤング・ヤングアダルト・ミドルエイジ・シニア)」カテゴリに相当)58誌の販売累計部数のうち、宝島社の雑誌7誌が占める割合のことです。



30代女性誌
ダントツ1位
前期比

122.17%



インレッド

InRed

毎月7日発売 2003年創刊

「30代女子」をコンセプトに、日本の女子市場を開拓してきた雑誌です。「コマザワンヌ」「オモカジ」など様々な流行ワードを発信しています。

※前期比とは、2012年上半期(1~6月)との比較です

参考資料

日本ABC協会2012年下半期(2012年7~12月) 雑誌販売部数発行社レポート参照

ファッション雑誌系 販売部数ランキング

※  は宝島社より刊行

1位 sweet (スウィート)	383,711部
2位 MORE(モア)	320,225部
3位 non・no(ノンノ)	311,792部
4位 InRed(インレッド)	269,481部
5位 Seventeen(セブンティーン)	237,532部
6位 VERY(ベリー)	234,930部
7位 リンネル	215,195部
8位 ViVi(ヴィヴィ)	205,204部
9位 smart(スマート)	204,302部
10位 LEE(リー)	204,003部
11位 GLOW (グロー)	191,905部
12位 with(ウィズ)	191,130部
13位 steady.(ステディ.)	171,642部
14位 STORY(ストーリー)	171,630部
15位 ポップティーン	161,289部
16位 nicola(ニコラ)	156,810部
17位 mini(ミニ)	152,978部
18位 クロワッサン	143,860部
19位 BAILA(バイラ)	129,449部
20位 SPRiNG(スプリング)	129,183部
21位 Oggi(オッジ)	121,039部
22位 Tarzan(ターザン)	116,496部
23位 婦人公論	113,849部
24位 MonoMax(モノマックス)	113,582部



会社概要

■会社名	株式会社 宝島社	■設立年月日	1971年(昭和46年)9月22日設立
■代表取締役社長	蓮見 清一	■資本金	3億9千万円
■住所	〒102-8388 東京都千代田区一番町25番地		
■HP	http://tkj.jp		

■お問い合わせ先:
株式会社 宝島社 マーケティング本部 広報課
千代田区一番町25番地 Tel: 03-3239-0967 Fax: 03-3288-1305