

60代、素敵世代のリアルなお悩みを解決！

ファッション雑誌『素敵なあの人』が2年かけて開発！

びふわ 60代向けシャンプー&トリートメント「bifuwa」発売



bifuwa ヘアシャンプー&ヘアトリートメントセット ¥8,140(税込)

13年連続ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関川誠)が発行する日本初の60代女性向けファッション誌『素敵なあの人』は、60代女性に向けたシャンプー&トリートメント「bifuwa(びふわ)」を株式会社モンシュシュと2年の歳月をかけて共同開発。2月16日に販売を開始しました。

60代にとって髪は、ファッション、メイクと並ぶ大切な要素。コシやツヤ、ハリ、低下、薄毛など悩みの多い部分であるにもかかわらず、60代女性に向けた商品は少なく、分かりにくいことから読者に適した商品が届いていないと考えていました。また、大人世代向けの商品は、ターゲットより若い層が開発することが多いため、どうしてもリアルなニーズとのギャップがあると感じていました。そこで、

読者調査で収集した情報をもとに、60代が本当に欲しいシャンプーを作りたいという想いから開発にいたりしました。いまの60代は従来のシニア像と異なり、トレンドに敏感で若々しく、ファッションやメイクを楽しむ現役世代ですが、60代向けの商品や情報は少なく、選択肢が少ないことに悩んでいます。『素敵なあの人』では、これまでも“大人世代が本当に欲しい服”として60代向けアパレルブランド「Utao:」をプロデュースするなど、60代の選択肢が増えるような提案をしてきました。今後も、新しい60代女性が生き生きと過ごせる社会に向けて、その一翼を担えるよう尽力していきます。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2023年上半期(1~6月)より

bifuwa
3つのこだわり

bifuwa公式ページ
<https://bifuwa.com>

**ふわっと
ツヤやかな美髪へ**

髪のハリ、コシ、ツヤを整え、
美髪へ導くシャンプー&
トリートメント

7つのフリー処方

髪や頭皮に配慮した7つの
フリー処方で安心

※パラベンフリー/法定色素フリー/紫外線
吸収剤フリー/鉱物油フリー/エタノールフリー
/合成香料フリー/シリコンフリー

**精油の
自然な香り**

シトラス調にウッディを加え、
さらに透明感と清涼感を
プラスした香り

大人世代は髪への力の衰えが最も深刻。髪を育てる土台である頭皮を整えながら、根元の立ち上がり、ツヤ、まとまり…すべて叶える商品があったらと想い、開発にいたりしました。

私自身、一生使いたいくらい良い商品ができたと自負しています。ヘアケアは将来の自分への投資なので早くから始めることは大事です。60代はもちろん、お悩みが出始める40代の方にも親子で一緒に使ってもらえると嬉しいです。『素敵なあの人』編集長 神下敬子(かみした・けいこ)



株式会社モンシュシュ担当者コメント

大人世代向けの商品は、ターゲットより若い層が開発することが多いせいか、ミスマッチなものが多いと感じていました。おばちゃんっぽかったり、想像の範囲でニーズを満たそうとしたり。現代の大人世代を熟知している『素敵なあの人』プロデュースなら、60代のリアルな髪悩みに寄り添う、自信を持って提案できる商品が作れると考え、ご相談に至りました。

制作過程では、編集部のみなさんの妥協しない姿勢、時間をかけてでも納得のいく使用感や香りを追求する姿に感動しました。ブランド名も考案していただきましたが、「美しくふわっと=びふわ」の響きがシンプルでわかりやすく、さすがだなと思います。



月刊創刊から早くも5年！ 60代向けファッション誌『素敵なおの人』とは…

2017年12月に、ムック本『素敵なおの人の大人服』として発売。わずか3日で重版し、5万部を突破したことからシリーズ化。「グレーヘア」などの社会現象を起こしました。こうした反響を受け、2019年9月にファッション誌『素敵なおの人』として月刊創刊。これまで40～60代など幅広い世代をターゲットにした健康情報誌などはありませんでしたが、60代向けファッションに特化した雑誌は初めてです。

シニアと呼ばないで！ 令和の60代とは…

令和の60代は従来のシニア像とはまったく異なり、若い頃からあらゆる文化に触れ、自由にファッションを楽しみ、お見合い結婚から恋愛結婚が主流となった世代。本誌は、そんな60代女性に最適なアイテムや情報を、わかりやすく丁寧に発信しています。「自然体」が人気要素で、誌面の5割をファッションで占めています。また、定期的に読者アンケートを行い、お金やダイエット事情など「60代女性の実態」を調査。WEB「素敵なおの人編集部ブログ60代女子の“素敵総研”」で発信しています。読者からは、「健康雑誌しかなかったので、自分たちのためのファッション誌ができてうれしい」など反響の声が届いています。

『素敵なおの人』5月号
発売日：2024年3月15日
特別価格：1390円（税込）

■ WEB「素敵なおの人編集部ブログ60代女子の“素敵総研”」

<https://fashionbox.tkj.jp/archives/magazine/suteki-blog>



アパレルブランドもプロデュース！
60代女性が本当に着たい
大人服「Utao: (ウタオ)」

Utao:

いまの60代女性はシニアと呼ぶには若々しいし、センスもよくおしゃれ。しかし、市場にはいまの60代が本当に着たい服がない。そこで生まれたのが、大手アパレル企業のアダストリアの60代女性向けブランド「Utao: (ウタオ)」。

編集部が全面協力のもと、大人世代ならではの体形の悩みをカバーしつつ、いまの60代の持つ、30～40代と変わらない若々しいセンスに応えるデザインで、これまでの一般的なシニアファッションのイメージを大きく覆すブランドとなりました。



★宝島社のリリース一覧はこちら★ <https://tkj.jp/company/release>