

ゲーム実況で人気！ YouTube チャンネル登録者数 **130万人超** ドズル社

100万人突破を記念した初のファンブックを発売！

メンバーカラーに光る“描き下ろしアート”の亚克力ライトも同時発売

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、登録者数130万人超のYouTubeチャンネル「ドズル社」初のファンブック『ドズル社 OFFICIAL FAN BOOK』と『ドズル社 アクリルライトBOOK』を2023年10月20日(金)に発売します。

「ドズル社」はゲーム実況の動画投稿を中心に活動するYouTuberグループです。ゲーム実況が好きな人はもちろん、「メンバー5人の空気感が推せる」と、老若男女問わず多くの視聴者から支持されています。今年1月にはチャンネル登録者数が100万人を突破し、今大注目のグループです。100万人達成を記念して発売する『ドズル社 OFFICIAL FAN BOOK』は、各メンバーの初公開のプロフィール情報やドズル社の歴史、貴重なメンバー対談、視聴者が選ぶ名場面など、本誌でしか見ることのできないコンテンツをたっぷり収録しました。ファンなら手元に置いておきたい、ドズル社のすべてがわかる一冊です。さらに、本誌限定アイテムとして、描き下ろしアートのポーチとチャーム、ステッカーの豪華3点セットが付いています。同時発売の『ドズル社 アクリルライトBOOK』は、ファンブックのポーチと同じ描き下ろしアートがメンバーカラーに光る亚克力ライトで、ドズル社の応援のおともに、気分を盛り上げてくれるアイテムです。

表紙は100万人達成を記念したオリジナルのお祝いアート！



『ドズル社 OFFICIAL FAN BOOK』
価格：2970円(税込) / 発売日：10月20日(金)
全国の書店、宝島チャンネル、各種ネット書店にて販売

ドズル社マスターになれる！ 読み応えたっぷりのファンブック

●各メンバーのプロフィール

本誌で初公開の情報も……!?

●企画の裏側

ドズル社の動画ができるまでを密着！

●メンバー対談

初対面時の印象から現在まで、普段は聞くことのできない貴重なトークを収録！

●ドズル社ヒストリー

名企画や思い出のイベントなど、一緒に振り返りたいドズル社の歴史を詰め込みました。二次元コード付きで動画を見返すときに便利。

●100万人記念イベントレポ

100万人達成の感動をたっぷりの画像でお届け。会場の様子や、お祝いコメントも掲載。

●イラストギャラリー

イベントやコラボで登場した、過去のアートを抜粋して紹介。

●視聴者が選んだ名場面

心に残った名場面を視聴者から募集。多く挙げられた名場面を、描き下ろしマンガでお届け！

ほか

ファンブック限定アイテムは豪華3点！ 持ち歩きたくなるセット

本誌限定アイテムは、①合皮ポーチ、②チャーム、③ステッカー5枚の3点セット。推しメンバーのステッカーをチャームに入れてポーチに付ければ、いつでもどこでもドズル社と一緒に♪



メンバーカラーに光る！ 描き下ろしアートの亚克力ライトを同時発売

「ドズル社」初の亚克力LEDライトは、メンバーカラーの赤、紫、黄色、水色、ピンクと白に光ります。推しメンバーのカラーでお部屋を照らすもよし、ライトの色が自動的に切り変わるスムーズモードやフラッシュモードでグッズコーナーを楽しく演出するもよし。ドズル社の応援のおともに、気分を盛り上げてくれるインテリアライトです。

『ドズル社 アクリルライトBOOK』 価格：3520円(税込) / 発売日：10月20日(金)
ローソン、HMV、HMV&BOOKS online、宝島チャンネルで販売
※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

ドズル社公式サイト <https://www.dozle.jp>

ドズル社YouTubeチャンネル <https://www.youtube.com/@dozle>