

「ギャルブーム」が令和で再熱!?

ラブポート

平成ギャルが皆持っていた!? LOVE BOAT の

あのミニボストンバッグをリバイバルしたミニバッグが付録に!

Z世代にも刺さる! 90年代に爆発的人気となったギャルブランド



平成のギャルカルチャーをけん引した伝説のブランド「LOVE BOAT (ラブポート)」とコラボした『LOVE BOAT 2WAYマイクロボストンバッグBOOK』を3月27日に発売します。

「LOVE BOAT」は1994年にSHIBUYA109でスタートし、渋谷ギャルカルチャーの先駆けブランドと呼ばれ、代表アイテムの“ロゴ入りミラー”はギャルの定番として一世を風靡しました。現在、当時の10代が40代前後になり、流行を生み出す作り手側になったことや、ギャルメディアの復刻などで令和に「平成ギャル」ブームが盛り上がり、「Z世代が選ぶ2022上半期トレンドランキング」では上位に「平成ギャル」「ルーズソックス」がランクイン(※)。「LOVE BOAT」がギャルタレントとのアパレルコラボ商品を発売すると即完売するなど、人気が再熱しています。

本誌限定付録は、ブランドを代表するアイテムの1つ、ミニボストンバッグをリバイバルしたマイクロボストンバッグ。令和で流行中のマイクロバッグとして、スマホ、お財布、リップがすっぽり入るサイズになっています。Z世代はもちろん、かつて“平成ギャル”だった世代も使えるシンプルなデザインで、親子でお揃い持ちもおすすです。誌面では、「LOVE BOAT」の最新ラインナップやコラボアイテムを紹介。さらに90年代当時のブームを写真とともに振り返ります。

『LOVE BOAT 2WAYマイクロボストンバッグBOOK』
発売日:2023年3月27日 価格:2750円(税込)

※Z総研調べ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000055.000020799.html>

令和ギャル&平成ギャルにも! 世代を超えて愛されるデザイン



小さいのに収納力
抜群! スマホやミニ
財布、リップなどの
必需品がすっぽり
入るサイズ感



サイズ(約):幅16×高さ12×マチ5cm
ショルダーストラップの長さ110cm [最長]

90年代に大流行したミニボストンバッグを、
そのままのカラー、デザインで、令和で流行
中のマイクロバッグとして復刻!

渋谷ギャルカルチャーをけん引した「LOVE BOAT」とは

■1994年のオープン初日は、「SHIBUYA 109」の伝説に残るほどの大盛況! 1999年には6億円を売り上げています。



■当時の人気アーティストやモデルが着用したことがきっかけとなり、1990年~2000年代にブームに! アムラーなどギャルカルチャーを好む人に愛され、広がりを見せました。



■二つ折りのロゴ入りミラーは5年間で約100万枚を売り上げるほど爆発的人気に! 1人で2~3枚持ちも当たり前でした。



©E-COME GROUP CO., LTD. All rights reserved.
LOVE BOAT is a trademark of E-COME GROUP CO., LTD.