

累計**80万部**突破「人気チェーン公式ファンブック」シリーズ最新刊

2023年1月吉日

会計総額から20%引きになる、カラオケパスポートつき！

『BIG ECHO FAN BOOK』 1/11発売

2023年9月に初出店から35周年を迎えるカラオケルーム「BIG ECHO（ビッグエコー）」初の公式ファンブックを1月11日に発売します。

本誌限定付録は、会計総額から20%引きになるカラオケパスポート。35周年を記念し、期間中何度でも使えるお得なパスポートが付録になりました。

誌面では、初出店からの歴史を振り返る「ビッグエコークロニクル」をはじめ、ビッグエコーでのカラオケが気持ちいい理由、接客の極意、安心・安全に利用してもらうための「清掃」を徹底解説。さらに、ビッグエコー愛用者である岩田剛典さんと、通信カラオケDAMにおいてカラオケ演奏の曲間に配信しているエンターテインメント情報コンテンツ「DAM CHANNEL」18代目MCの貴島明日香さんのインタビューも掲載。読んだ後にビッグエコーに行きたくなる情報満載です。

このほか、こだわりが詰まったカラオケルームやフードの紹介、ビッグエコーの歴史に名を刻んだヒットソングランキングなど、読めばカラオケがもっと楽しくなる一冊です。

『BIG ECHO FAN BOOK』 発売日：2023年1月11日／定価：990円（税込）



＼ビッグエコー最強クーポン！／
本誌限定付録 カラオケパスポート
会計総額から20%OFF！

会員割引と
併用可能！

期間中、
何度でも使える！

有効期限：2023年12月15日

これがビッグエコークオリティ！“清掃”や“接客”の極意、気持ちよく歌える仕掛けを徹底解説！

【清掃】

お客様に心ゆくまでカラオケを楽しんでいただくため、掲げられたビッグエコークオリティ。

そのなかでも、とくに重要とされている「清掃」。

いつも清潔感があるビッグエコーの徹底した清掃へのこだわりをうかがいました。

▼天井に吊り下げられている
スピーカーの上までピカピカ！



▼マイクは内側までしっかり清掃！



【接客】

ビッグエコーの魅力のひとつとして挙げられる「接客のすばらしさ」。親切、丁寧、スピーディー、そしてみんな笑顔。スタッフ自身のみならず、お客様をも笑顔にする接客の極意を店舗で日々お客様に接している店長さん、パートナーさんに直撃取材しました！



【気持ちよく歌える仕掛け】

ビッグエコーでのカラオケを体験すると「ビッグエコーで歌うと気持ちいい！」と思ったことはないでしょうか。この感覚は決して錯覚ではなく、ビッグエコーにはカラオケを楽しめる“仕掛け”がたくさんあるのです！



事務作業から教育、店頭案内まで!? ビッグエコーを支える敏腕店長に密着取材

7 アクション

5 店内の状況確認

6 フード・ドリンク作り提供

8 清掃

ビッグエコーの店舗を支えるかけがえのない存在
敏腕店長密着取材!

営業時間が深夜に及び、ピーク時には多くのお客様が訪れる繁盛店の店長は、どんな業務を行っているのか？

その答えを探るべく、海浜幕張店の店長に密着取材しました!

事務作業に加え教育・指導から、なんと店頭に立ってお客様のご案内までするんだとか。

業務内容のほか、仕事に対する姿勢、苦労話、夢や目標などについても語っていただきました。

1 出勤

2 事務作業

3 教育&指導

4 接客

田中店長からの一言

目指すは全世代がくつろげる非日常空間！ こだわりが詰まったカラオケルームたち

TALKIN' ABOUT BIG ECHO

ASUKA ARITA

「きれいで高級感もあって映える！ ビッグエコーは大人のカラオケです」と言う通り、ビッグエコーのカラオケルームは店舗や部屋ごとに個性があります。そんなこだわりが詰まったカラオケルームを一部ご紹介!

「きれいで高級感もあって映える！ ビッグエコーは大人のカラオケです」

貴島明日香

貴島明日香さんもインタビューで、「きれいで高級感もあって映える！ ビッグエコーは大人のカラオケです」と言う通り、ビッグエコーのカラオケルームは店舗や部屋ごとに個性があります。そんなこだわりが詰まったカラオケルームを一部ご紹介!



▲贅沢な空間で優雅なひとときを過ごせるラグジュアリールーム (VIGO 銀座コリドー街店)



▲色調とデザインにこだわった通常ルーム (渋谷センター街本店)



▲おとぎの国に入り込んだかのような気分になれるプリンセスルーム (渋谷センター街本店)

累計80万部突破！ 宝島社の「人気チェーン公式ファンブック」シリーズ

これを読めば誰もがファンになる！ お店の歴史やインタビュー、商品開発秘話など、お店の知られざる魅力を掘り下げた読み物として楽しめるシリーズ。ファンはお店がもっと好きになり、企業側は社内報のように、社員のモチベーションアップに役立てています。

