

シリーズ累計 **75万部**突破！
「人気チェーン公式ファンブック」最新刊

夜の新业态“キッサカバ”（喫茶+酒場）が 話題の大人気飲食チェーン

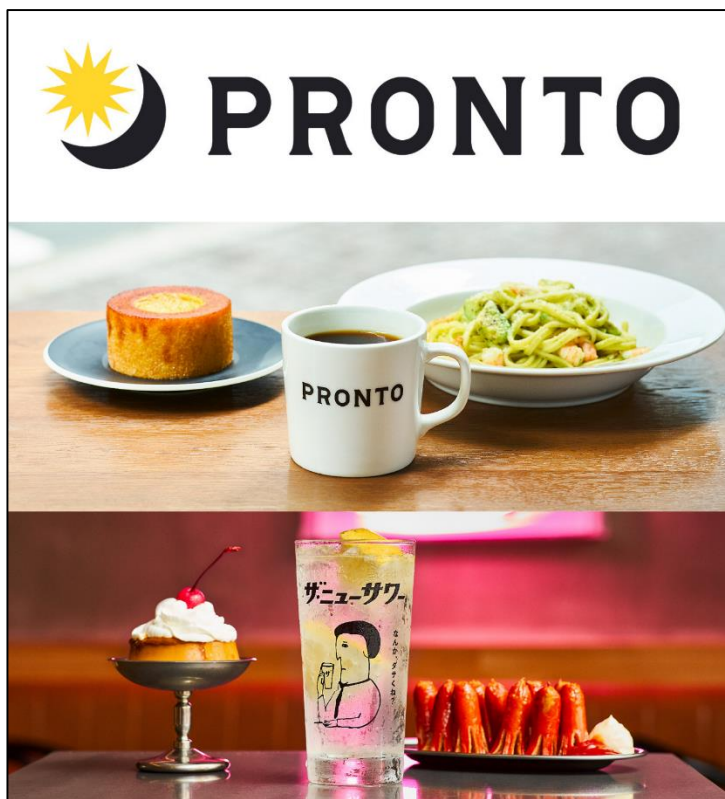
プロント

祝35周年！「PRONTO」初のファンブック 2月上旬発売

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、「人気チェーン公式ファンブック」シリーズより、『PRONTO FAN BOOK』を2023年2月上旬に発売します。

「人気チェーン公式ファンブック」シリーズは、宝島社がチェーン店とコラボし、企業の商品や歴史、理念を楽しくお伝えするシリーズで、累計75万部を突破しています。

最新刊となる本誌は、2023年に創業35周年を迎える人気飲食チェーン「PRONTO(プロント)」初の公式ファンブック。巻頭では夜の新业态である喫茶と酒場を掛け合わせた「キッサカバ」を大特集。リブランディングした店舗や人気メニューを紹介しします。さらに著名人をはじめ、PRONTOファンが語る魅力や、PRONTOスタッフが選ぶ映えメニューランキング、お客さんを飽きさせないために新商品を開発し続ける商品開発部の裏側など、長年愛される秘密に迫る一冊です。限定付録として、期間中何度でも使用できるなお得な「SPECIALパスポート」が付いています。



『PRONTO FAN BOOK』
発売日:2023年2月上旬
定価:1100円(税込)

*表紙はイメージです。変更になる場合があります

■PRONTO(プロント)について

PRONTO(プロント)が目指しているのは、嗜む場所「GREAT GOOD PLACE」。

「昼はカフェ、夜はサカバ。」という「二面性」をキーワードに、働く人がいつでも立ち寄れる、使い勝手の良い空間を一日中ご用意しています。仕事前や休憩時間に立ち寄れて、人々が集うコミュニティともいえるカフェ空間として。また、仕事終わりに仲間と気軽に集え、会話が弾むキッサカバ空間として。プロントならではの嗜む時間を、カフェとサカバでお楽しみ下さい。

※プロントのサカバ=「キッサカバ(喫茶酒場)」

酒場でありながら、喫茶店のような懐かしさやワクワク感のある空間やおつまみ、お酒を提供いたします。